

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

**ЯНОВИЧ
ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

**«ОБЛАЧНОЕ» ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК НОВАЯ ФОРМА
ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент
Л.И. Мельникова

Допущен к защите
« ____ » _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 4 страниц.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 23.

Ключевые слова: СМИ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, ТЕХНОЛОГИИ, КОНТЕНТ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ.

Объектом исследования в данной работе выступает технология «облачного» телевидения.

Целью данной работы является анализ модели «облачного» телевидения как новой формы организации вещания.

Для достижения поставленной цели решаются следующие *задачи*:

1. Охарактеризовать информационно-коммуникационные возможности современного эфирного телевидения.
2. Обозначить основные тенденции развития телевидения.
3. Раскрыть специфику «облачного» телевидения.
4. Обобщить проблемы и перспективы внедрения новой формы телевидения — «облачного» телевидения.

В результате исследования можно сделать вывод, что мощности современного телевидения не хватает для удовлетворения информационных потребностей аудитории — с этим сможет справиться новая модель «облачного» телевидения, которая тесно связана с современными информационными технологиями. Организация подобной формы телевидения не потребует огромных затрат и возможна уже на данный момент.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 4 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 0

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 0 .

Колькасць выкарыстаных крыніц – 23.

Ключавыя словы: СМІ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, ТЭХНАЛОГІІ, КАНТЭНТ, ПРАГРАМАВАННЕ.

Аб'ектам даследавання ў гэтай рабоце выступае тэхналогія «воблачнага» тэлебачання.

Мэтай работы з'яўляецца аналіз мадэлі «воблачнага» тэлебачання як новай формы арганізацыі вяшчання.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*:

1. Ахарактарызаваць інфармацыйна-камунікацыйныя магчымасці сучаснага эфірнага тэлебачання.
2. Пазначыць асноўныя тэндэнцыі развіцця тэлебачання.
3. Раскрыць спецыфіку «воблачнага» тэлебачання.
4. Абагульніць праблемы і перспектывы ўкаранення новай формы тэлебачання — «воблачнага» тэлебачання.

У выніку даследавання можна зрабіць выснову, што магутнасці сучаснага тэлебачання не хапае для задавальнення інфармацыйных патрэб аўдыторыі — з гэтым зможа справіцца новая мадэль «воблачнага» тэлебачання, якая цесна звязана з сучаснымі інфармацыйнымі тэхналогіямі. Арганізацыя падобнай формы тэлевяшчання не запатрабуе велізарных выдаткаў і магчыма ўжо на дадзены момант.

Гэтая работа выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

The volume of the degree work (with applications) – 4 pages.

Number of illustrations – 0.

Number of tables – 0.

Number of applications – 0.

Number of sources used – 23.

Keywords: MEDIA, TELEVISION, INTERNET, INTERACTIVITY, TECHNOLOGY, CONTENT, PROGRAMMING.

The object of research in this work is cloud TV technology.

The goal of this work is analysis of the cloud TV model as a new broadcasting form.

The author has the following *tasks* to achieve the goal:

1. Describe information and communication capabilities of modern broadcast TV.
2. Identify the main TV development trends.
3. Reveal the cloud TV specific.
4. Summarize the problems and the prospects of introduction a new form of television — cloud TV.

Relying on the result of the research, it can be concluded — the modern TV does not have enough power to satisfy the audience information needs. The new model of cloud TV can do this. This model has close links with modern computer technologies. This broadcasting model can be realized now and this model will not cost much.

This work was performed independently, without the involvement of professionals, consultants and experts.