

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Факультет журналистики

НЕСТЕРОВИЧ
Елена Валерьевна

**ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент А. А. Градюшко

Допущена к защите

« ___ » _____ 2014 г.

Зав. кафедрой теории и методологии журналистики
Кандидат филологических наук, доцент С.В. Дубовик

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Появление интернет-версий печатных СМИ и сетевых изданий, не имеющих печатных аналогов, изменило медийное пространство нашей страны.

Проблематике региональных СМИ в Интернете посвящено большое количество публикаций, однако ни одна из них не характеризует современное состояние интернет-СМИ Брестской области, а также не предлагает решений существующих проблем, в том числе в сфере продвижения в социальных сетях. Именно в этом заключается **актуальность** данного исследования.

Цель работы — целью дипломной работы является теоретическое и практическое осмысление механизмов взаимодействия интернет-СМИ Брестской области с читателями, а также определение стратегий и направлений развития интернет-СМИ на современном этапе.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

- Проанализировать состояние интернет-СМИ Брестской области;
- Определить ключевые особенности, влияющие на конкурентоспособность изданий и востребованность читателями;
- Обозначить особенности творческого процесса в региональной интернет-журналистике;
- Выявить ключевые особенности продвижения региональных интернет-изданий в социальных сетях;
- Сформулировать основные тенденции развития рынка региональных СМИ Брестской области в ближайшие 5 лет.

Объектом исследования являются интернет-СМИ Брестской области.

Предмет исследования – современное состояние интернет-изданий Брестской области и перспективы их развития.

В дипломной работе использованы следующие **методы исследования**:

- анализ; синтез; логический.

Объем дипломной работы составляет 55 страниц.

Количество использованных источников — 37.

Ключевые слова: ЖУРНАЛИСТИКА, СМИ, ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА, БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ.

РЭФЕРАТ

З'яўленне інтэрнэт-версій друкаваных СМІ і сеткавых выданняў, якія не маюць друкаваных аналагаў, змяніла медыйную прастору нашай краіны.

Праблематыцы рэгіянальных СМІ ў Інтэрнэце прысвечана вялікая колькасць публікацый, аднак ні адна з іх не характарызуе сучасны стан інтэрнэт-СМІ Брэсцкай вобласці, а таксама не прапануе рашэнняў існуючых праблем, у тым ліку ў сферы прасоўвання ў сацыяльных сетках. Менавіта ў гэтым заключаецца актуальнасць дадзенага даследавання.

Мэта працы - мэтай дыпломнай працы з'яўляецца тэарэтычнае і практычнае асэнсаванне механізмаў узаемадзеяння інтэрнэт-СМІ Брэсцкай вобласці з чытачамі, а таксама вызначэнне стратэгіі і кірункаў развіцця інтэрнэт-СМІ на сучасным этапе.

Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя **задачы**:

- Прааналізаваць стан інтэрнэт-СМІ Брэсцкай вобласці;
- Вызначыць ключавыя асаблівасці, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць выданняў і запатрабаванасць чытачамі;
- пазначыць асаблівасці творчага працэсу ў рэгіянальнай інтэрнэт-журналістыцы;
- Выявіць ключавыя асаблівасці прасоўвання рэгіянальных інтэрнэт-выданняў у сацыяльных сетках;
- Сфармуляваць асноўныя тэндэнцыі развіцця рынку рэгіянальных СМІ Брэсцкай вобласці ў бліжэйшыя 5 гадоў;

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца інтэрнэт-СМІ Брэсцкай вобласці.

Прадмет даследавання - сучасны стан інтэрнэт-выданняў Брэсцкай вобласці і перспектывы іх развіцця.

У дыпломнай працы выкарыстаныя наступныя **метады** даследавання:

- аналіз;
- сінтэз;
- лагічны.

Аб'ём дыпломнай працы складае 55 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц - 37.

Ключавыя словы: Журналістыка, СМІ, Інтэрнэт-журналістыка, Брэсцкая вобласць.

ABSTRACT

The advent of online versions of print media and online publications that have no print counterparts, changed the media environment of our country.

Issues of regional media on the Internet devoted to the large number of publications, but none of them does not characterize the current state of online media Brest region, and also does not offer solutions to existing problems, including in the field of promotion in social networks. This is the relevance of this study.

Objective - the aim of the thesis is a theoretical and practical understanding of the mechanisms of interaction online media Brest region with readers, as well as the definition of strategies and development of online media at the present stage.

To achieve the goal the following **objectives**:

- Analyze the state of online media Brest region;
- Identify the key features that affect the competitiveness of publications and readers demand;
 - To identify features of the creative process in the regional online journalism;
 - Identify key features of promoting regional online publications in social networks;
 - Formulate development trends in regional media Brest region in the next 5 years;

The object of the study are online media Brest region.

Subject of research - the current state of online editions of the Brest region and their development prospects.

In the research paper, the following **methods**:

- analysis;
- synthesis;
- logical.

The volume of the thesis is 55 pages.

Number of sources used - 37.

Keywords: journalism, media, online journalism, Brest region.