

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

МАНДРИК
Ольга Леонидовна

МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В
БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕЭФИРЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
Лебедева Анна Леонидовна

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

доцент, кандидат исторических наук В.Г. Булацкий

МИНСК, 2014

Реферат

Объем дипломной работы – 57 страниц. Количество иллюстраций – 0. Количество таблиц – 0. Количество приложений – 4. Количество использованных источников – 29.

Ключевые слова: вещание, телевизионное вещание, общественно-политическое телерадиовещание, художественное телерадиовещание, музыкально-развлекательная программа.

Объектом исследования в данной работе выступает музыкально-развлекательное вещание. Целью данной работы является изучение особенностей музыкально-развлекательных программ в белорусском телеэфире. В дипломной работе проводится анализ современных музыкально-развлекательных программ белорусского телевидения.

Научная новизна заключается в том, что автор впервые проводит систематическое исследование современного белорусского музыкально-развлекательного телевидения.

В процессе исследования музыкально-развлекательных программ анализируется их жанровая палитра, структурно-функциональные особенности и тематика.

В результате проделанной работы установлено, что подавляющее большинство музыкально-развлекательных программ белорусского телевидения представлены в различных видах: телешоу, концерты, конкурсы, телеигры или телевикторины, реалити-шоу. Развлекательные программы содержат в себе музыкальные, драматические, юмористические номера и скетчи. Музыкальные конкурсы проводятся в форме соединения концертов и телешоу. Реалити-шоу создаются не только с акцентом на реальность происходящего, но и на развлекательность. Все эти особенности делает музыкально-развлекательные программы более интересными и привлекательными.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

Рэферат

Аб'ём дыпломнай работы – 57 старонак. Колькасць ілюстрацый - 0. Колькасць табліц - 0. Колькасць дадаткаў – 4. Колькасць выкарыстаных крыніц – 29.

Ключавыя словы: вяшчанне, тэлевізійнае вяшчанне, грамадска-палітычнае тэлерадыёвяшчанне, мастацкае тэлерадыёвяшчанне, музычна-забаўляльная праграма.

Аб'ектам даследавання ў гэтай рабоце выступае музычна-забаўляльнае вяшчанне. Мэтай работы з'яўляецца вывучэнне асаблівасцей музычна-забаўляльных праграм у беларускім тэлеэфіры. У дыпломнай рабоце праводзіцца аналіз сучасных музычна-забаўляльных праграм беларускага тэлебачання.

Навуковая навізна заключаецца ў тым, што аўтар ўпершыню праводзіць сістэматычнае даследаванне сучаснага беларускага музычна-забаўляльнага тэлебачання.

У працэсе даследавання музычна-забаўляльных праграм аналізуецца іх жанравая палітра, структурна-функцыянальныя асаблівасці і тэматыка.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлена, што пераважная большасць музычна-забаўляльных праграм беларускага тэлебачання прадстаўлена рознымі відамі: тэлешоў, канцэрты, конкурсы, тэлегульні або тэлевіктарыны, рэаліці-шоў. Забаўляльныя праграмы ўтрымліваюць у сабе музычныя, драматычныя, гумарыстычныя нумары і скетчы. Музычныя конкурсы праводзяцца ў форме злучэння канцэртаў і тэлешоў. Рэаліці-шоў ствараюцца не толькі з акцэнтам на рэальнасць таго, што адбываецца, але і на забаўляльнасць. Усе гэтыя асаблівасці робяць музычна-забаўляльныя праграмы больш цікавымі і прывабнымі.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

Abstract

The volume of the thesis work is 57 pages. The number of illustrations is 0. The number of tables is 0. The number of annexes is 4. The number of used sources is 29.

Keywords: broadcasting, television broadcasting, social and political broadcasting, art broadcasting, music entertainment programs.

The object of research of the paper is music and entertainment broadcasting. The aim of the paper is to study the peculiarities of music entertainment programs on the Belarusian television. Within the thesis work, modern music entertainment programs of the Belarusian television are analyzed.

The scientific novelty is that the author researches systematically the modern Belarusian music entertainment television for the first time.

During the analysis of music entertainment programs their genre, typological features and content are investigated.

As the result of the work it was found that the vast majority of music entertainment programs on the Belarusian television is presented in various forms: TV shows, concerts, contests, game shows or quiz shows, and reality shows. Entertainment programs contain music, dramatic, humorous numbers and sketches. Musical contests are held in the form of a combination of concerts and TV shows. Reality shows are not only focused on the reality of what is happening, but also on the entertainment. All these peculiarities makes music entertainment programs more interesting and attractive.

The given work is performed independently, without the involvement of professionals, consultants and experts.