

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра телевидения и радиовещания**

СОКОЛОВА

Инга Александровна

**«РАДИО БРЕСТ»: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И  
СОВРЕМЕННОСТЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат исторических наук,  
доцент Шеин В. Н.

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
ГЛАВА 1	10
«Радио Брест»: опыт длиною в 70 лет	10
1.1 История возникновения и развития	10
1.2 Организация на базе областного радио FM –радиостанции	23
ГЛАВА 2	28
Современное состояние и развитие «Радио Брест»	28
2.1 Внутренняя политика и позиционирование на медиа-рынке	28
2.2. Организация производственного процесса на современном этапе	34
2.3 Организация работы службы информации на «Радио Брест»	40
Источники информации	40
Новости	41
ГЛАВА 3	43
Контент - анализ эфира «Радио Брест»	43
3.1 Программа исследования контент - анализа	43
3.2 Основная тематика и особенности работы на «Радио Брест»	52
Программа «Грамадскі інтарэс»	55
«Итоги»	56
Заключение	59
Список использованных источников	61

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 63 с., 2 приложения, 18 источников литературы.

Объект исследования: исторический опыт и современное состояние региональной радиостанции «Радио Брест».

Работа состоит из введения, 3 глав, заключения.

ЖАНР, РАДИОСТАНЦИЯ, РАДИОВЕЩАНИЕ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ФОРМАТ.

Цель работы: 1) исследование проблематики регионального радиовещания в исторических, теоретических и практических аспектах радиожурналистики, 2) на основе изучения комплекса источников, включая и опубликованную литературу, рассмотрение особенностей развития радиожурналистики, раскрытие процесса становления и деятельности радио в западной Беларуси, обращая при этом внимание на анализ форм и методов работы, изменения в характере деятельности регионального радио с изменением политической обстановки в стране.

Во введении отражена актуальность темы и описаны основные требования к проекту.

В первой главе проанализированы и изучены основные этапы становления и развития «Радио Брест»; определены изменения белорусского общества и их влияние на развитие СМИ в 90-х годах XX века.

Во второй главе рассмотрены особенности регионального радиовещания в современном обществе; изучена организация деятельности брестского радио.

В третьей главе выявлено тематическое и жанровое разнообразие программ «Радио Брест», затронуты проблемы регионального радиовещания на современном этапе развития, изучены необходимые информационные источники для радиостанции.

Заключение включает основные выводы по работе.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 63 с., 2 дадатка, 18 крыніц літаратуры.

Аб'ект даследавання: гістарычны вопыт і сучасны стан рэгіянальнай радыёстанцыі «Радыё Брэст».

Праца складаецца з ўвядзення, 3 частак, заключэння.

ЖАНР, РАДЫЁСТАНЦЫЯ, РАДЫЁВЯШЧАННЕ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ФАРМАТ.

Мэта працы: 1) даследаванне праблематыкі рэгіянальнага радыёвяшчання ў гістарычных, тэарэтычных і практычных аспектах радыёжурналістыкі, 2) на аснове вывучэння комплексу крыніц, уключаючы і апублікаваную літаратуру, разгляд асаблівасцяў развіцця радыёжурналістыкі, раскрыццё працэсу станаўлення і дзейнасці радыё ў заходняй Беларусі, звяртаючы пры гэтым увагу на аналіз формаў і метадаў працы, змены ў характары дзейнасці рэгіянальнага радыё з змяненнем палітычнай сітуацыі ў краіне.

Ва ўводзінах адлюстравана актуальнасць тэмы і апісаны асноўныя патрабаванні да праекту.

У першай главе прааналізаваны і вывучаны асноўныя этапы станаўлення і развіцця «Радыё Брэст»; вызначаны змены беларускага грамадства і іх уплыў на развіццё СМІ ў 90-х гадах ХХ стагоддзя.

У другой главе разгледжаны асаблівасці рэгіянальнага радыёвяшчання ў сучасным грамадстве, вывучана арганізацыя дзейнасці брэсцкага радыё.

У трэцяй главе выяўлена тэматычная і жанравая разнастайнасць праграм «Радыё Брэст», закрануты праблемы рэгіянальнага радыёвяшчання на сучасным этапе развіцця, вывучаны неабходныя інфармацыйныя крыніцы для радыёстанцыі.

Заклучэнне ўключае асноўныя вынікі па працы.

## **ABSTRACT**

Diploma work: 63 pages, 2 appendices, 18 sources of literature.

Object of research: historical experience and current state of regional radio station "Radio Brest".

Work consists of introduction, 3 heads, the conclusion.

GENRE, RADIO STATION, BROADCASTING, MASS MEDIA, FORMAT.

Work purpose: 1) research of a perspective of regional broadcasting in historical, theoretical and practical aspects of radio journalism, 2) on the basis of studying of a complex of sources, including and the published literature, consideration of features of development of radio journalism, disclosure of process of formation and radio activity in the western Belarus, paying thus attention to the analysis of forms and methods of work, change in nature of activity of regional radio with change of a political situation in the country.

Relevance of a subject is reflected in introduction and the main requirements to the project are described.

In chapter 1 the main stages of formation and "Radio Brest" development are analysed and studied; changes of the Belarusian society and their influence on development of mass media in the nineties are defined the XX century.

In chapter 2 features of regional broadcasting in modern society are considered; the organization of activity of the Brest radio is studied.

In a chapter 3 a thematic and genre variety of programs "Radio Brest" is revealed, issues of regional broadcasting at the present stage of development are touched, necessary information sources for radio station are studied.

The conclusion includes the main conclusions on work.

## ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации – это мощная сила воздействия на сознание людей. Радио же - уникальное средство массовой коммуникации. Ведь сила «живого слова» нередко более убедительна, чем иные визуальные образы, создаваемые другими СМИ, воздействует на аудиторию. Его «вездесущность», доступность, способность информировать и развлекать, не обременяя радиослушателя, не «привязывая» его к месту и времени, является неоспоримым преимуществом перед телевидением и печатными изданиями.

Оперативно информируя граждан о внутреннем и международном положении страны, о социально-экономических проблемах, активно влияя при этом на сознание и поведение людей, радиовещание в жизни современного общества играет большую роль. С радио не могут сравниться другие СМИ по степени и скорости воздействия на аудиторию. Своим форматом радиостанция имеет возможность завоевать популярность даже в небольших закрытых сообществах. На современном этапе, в условиях роста телевидения, радио не только не потеряло свою аудиторию, а нашло пути для ее увеличения.

Часто современное радио адресуется слушателям, в основном занятым другими видами деятельности, образуя всего лишь фон. Но именно потому, фигурирующие в нем сообщения должны быть интереснее, изобретательнее, изощреннее, чем прежде, в «золотой век» радио.

Радио было и остается основным источником информации, а самое главное — оперативным средством массовой информации. Являясь эффективным инструментом информирования общества, радиовещание может изменять идеологию общества, нести рекламную, просветительскую и развлекательную функции. Деятельность каждой радиокomпании может быть направлена на разные социальные группы.

По данным Министерства информации Республики Беларусь в стране зарегистрировано около 150-ти программ радиовещания. Прежде всего, они подразделяются на республиканские, осуществляющие вещание на всю тер-

риторию страны, и региональные. В зависимости от территории, где осуществляется вещание, – вырабатывается специфика той или иной станции.

«Радио Брест» относится к региональным станциям, осуществляющих вещание на территории Брестской области. Это станция прошла длительный путь развития. Поскольку все средства массовой информации – это живой организм, – процесс изменений продолжается постоянно. При этом, чтобы эти изменения качественно улучшали эфир радио, они требуют системного и научного подхода.

Объектом исследования дипломной работы является исторический опыт и современное состояние региональной радиостанции «Радио Брест».

Предметом – изучение опыта брестской ТРК, «Радио Брест» в историческом и современном аспекте.

Целью данной работы является: 1) исследование проблематики регионального радиовещания в исторических, теоретических и практических аспектах радиожурналистики, 2) на основе изучения комплекса источников, включая и опубликованную литературу, рассмотрение особенностей развития радиожурналистики, раскрытие процесса становления и деятельности радио в западной Беларуси, обращая при этом внимание на анализ форм и методов работы, изменения в характере деятельности регионального радио с изменением политической обстановки в стране.

Для достижения указанной цели предполагается разумным последовательное решение следующих задач:

1. изучить и проанализировать основные этапы становления и развития регионального радиовещания (на примере «Радио Брест»);
2. определить изменения белорусского общества и их влияние на развитие СМИ в 90-х годах XX века;
3. рассмотреть особенности регионального радиовещания в современном обществе;
4. проанализировать работу радиостанции «Радио Брест»;
5. изучить организацию деятельности брестского радио;

6. выявить тематическое и жанровое разнообразие программ «Радио Брест»;
7. затронуть проблемы регионального радиовещания на современном этапе развития;
8. изучить необходимые информационные источники для радиостанции;
9. проанализировать собранный материал, систематизировать его;
10. определить место регионального радио в государственной системе средств массовой информации;

Все это говорит об актуальности темы и требует специальных исследований. Тем не менее эти проблемы не нашли должного отражения в современной белорусской научной литературе. Малоисследованными остаются такие ее аспекты, как:

1. социальные функции регионального радиовещания;
2. история зарождения и развития конкретных региональных (в т.ч. «Радио Брест») радиостанций;
3. современное состояние, перспективы развития радиовещания на региональном уровне.

Для достижения поставленной цели исследования автором использовались общие и специальные методы научного познания, анализ, синтез, обобщение, сравнение.

Работа имеет традиционную структуру и включает в себя введение, основную часть, состоящую из трех глав, заключение и список использованных источников.

Во введении обоснована актуальность выбора темы, поставлены цель и задачи исследования, охарактеризованы методы исследования и источники информации.

Теоретической и методологической основой проведения исследования явились законодательные акты, нормативные документы по теме работы.

Источниками информации для написания работы послужили базовая

учебная литература, фундаментальные теоретические труды крупнейших ученых в рассматриваемой области, результаты практических исследований видных отечественных и зарубежных авторов, статьи и обзоры в специализированных и периодических изданиях, посвященных данной тематике, справочная литература, архивные документы, прочие актуальные источники информации.

## ГЛАВА 1

### «РАДИО БРЕСТ»: ОПЫТ ДЛИННОЮ В 70 ЛЕТ

#### 1.1 История возникновения и развития

В документах архивного фонда финансового отдела Брестского горисполкома в списке организаций, имеющих расчетные и текущие счета в Брестской областной конторе Госбанка, значится Брестский областной отдел радиофикации и радиовещания. Дата открытия счета – 3 января 1940 года. С этого момента принято считать начинается история брестского областного радио [14]. Однако развитие радиовещания на территории современной Брестской области началось гораздо раньше. Предшественником радиосвязи еще в конце 19 века стала телеграфная связь. Так, в 1864-1868 годах была построена телеграфная линия Гродно – Пинск.

Этот вид связи активно использовали для передачи информации официальные корреспонденты Российского телеграфного агентства, созданного в Санкт-Петербурге. Телеграфная связь на территории современной Беларуси приобрела особое значение во время Первой Мировой войны и в первые годы советской власти. Первые радиостанции начали появляться в начале 20 века.

Так, с 1910 года для связи между военными соединениями в Российской империи была создана сеть радиостанций. Радиостанции вдоль западной границы, одна из которых находилась в Брест-Литовске, в крепости, позволяли держать связь с Бобруйском, где располагался Главный военный штаб. После начала Первой Мировой войны в Бобруйске принимали радиogramмы с приказами царя и правительства, печатали в военных газетах и листовках и направляли на фронты. Таким образом, радиосвязь на территорию области пришла сначала в виде военных радиостанций [2, с. 5-6].

Таким образом, техническое возникновение радиоканала как средства связи и появление нового вида творческой деятельности – «у микрофона» – есть по сути своей два самостоятельных процесса, не совпадающих по вре-

мени [4, с. 6]. Активно радиовещание начало развиваться в двадцатые годы 20 века. В марте 1921 г. между Польшей и Советской Россией был подписан мирный договор, в результате которого половина белорусских этнических территорий оказалась в составе только, что возрожденного польского государства. С 1921 до 1939 года вся территория современной Брестской области находилась под юрисдикцией Польши. Поэтому пути развития радио отличались от тех, что были избраны в Советском Союзе, куда входила Восточная Беларусь.

Уже с начала 20-х, польские власти были сосредоточены на развитии инфраструктуры вещания. В Польше регулярная трансляция радиопередач началась в апреле 1926 года. Польское радио в создании передач, организации вещания ориентировалась на «BBC»: тогда это был пример деятельности для всех западных радиостанций. Разные страны решали, какую модель предпочесть: общественную, британскую, или коммерческую, американскую [15]. На территории Беларуси, которая не входила в состав СССР, также происходила радиофикация.

В своей книге «Брестская крепость» В. В. Бешанов пишет: «С повышением мобильности войск, развитием авиации и совершенствованием военной техники Брестская крепость как военно-оборонительный комплекс полностью утратила свое прежнее значение.... Здесь было все необходимое для нормальной жизни: костел, школа, госпиталь, гостиница, водоснабжение, канализация, электростанция, освещение улиц, дороги для транспорта и тротуары для прохожих, парк, скверы, кинотеатр, спортплощадка, библиотека, радио, почта и собственный магистрат».

В июле 1937 года в Барановичах началось строительство радиостанции мощностью 50 кВт, которое длилось до весны 1939 года. В то время это было отделение виленского радио. 25 апреля 1938 года был начат монтаж технического оборудования и возведены две мачты высотой 141 метр. Одна из них работала в качестве главной мачты, а вторая в качестве рефлектора.

При постройке радиостанции пришлось модернизировать городскую

электростанцию, так как потребление станцией энергии вдвое превышало городское. Барановичская радиостанция начала регулярную трансляцию программ 30 октября 1938 года и охватывала большую часть территории нынешней Брестской области [18].

Единственным директором в истории вещания польской барановической радиостанции был Збигнев Цис-Банкевич (Zbigniew Cis-Bankiewicz). Дикторами были также Марыля Конзолувна (Maryla Konzalówna) и Стефан Соецкий (Stefan Sojecki) и техники – инженеры Ежи Фольтанский (Jerzy Foltański), Роман Рогинский (Roman Rogiński), Борис Нивядомский (Borys Niewiadomski), Феофил Терлеский (Feofil Terlecki) и Адам Тваруг (Adam Twaróg). Среди программ Барановичский вещание популярными были «Сельские ведомости» („Wiadomości rolnicze»), которые подробно обсуждали сельскохозяйственные вопросы трех воеводств, а также серия передач «Наши села и города» („Nasze wioski i miasta»), где рассказывалось об истории деревень и городов, расположенных на территории сегодняшней Западной Беларуси и Украины [18].

С конца 30-х годов, когда Польша была на грани войны с Третьим Рейхом, чаще стали выходить патриотические программы, рассказывающие о борьбе Королевства Польского и Первой Республики за свою независимость. Чуть больше года с начала вещания в Барановичах, началась Вторая мировая война. Германия пыталась уничтожить все стратегические точки. К счастью, здание радио пережило бомбардировки Люфтваффе, которые продолжалась в Барановичах с 14 по 16 сентября. 17 сентября в Барановичи вошла Красная Армия. Земли Западной Беларуси присоединены к Советскому Союзу. Радиовещательные станции Польского Радио в Вильнюсе и Барановичах стали советскими радиостанциями. В 1939 году было восстановлено вещание радиостанции в Барановичах [18]. Начало развиваться областное и районное вещание. Быстрыми темпами осуществлялась радиофикация городов и сел новых областей республики.

В июне 1941 года Германия напала на Советский Союз, Беларусь была

оккупирована вермахтом. Вернувшись в 1944 году в Барановичи, немцы взорвали две польских башни радио, но здание сохранилось по сей день. После войны, по просьбе польских общественных активистов радиопередатчик из Барановичей был передан Польше и переехал в Рашин [18]. Сразу после начала войны радиовещание в западных районах было прекращено. 22 июня через 45 минут после информации Всесоюзного радио о начале войны Белорусское радио вышло в эфир с «Последними сообщениями», где прозвучали обращения к народу Беларуси руководства республики. В Минске радио замолчало на третий день после того, как были разбомблены электростанции [2, с. 35-36].

С расширением партизанского движения прочная радиосвязь с оккупированных территорий приобрела большое значение. С помощью радио не только осуществлялось руководство боевыми действиями партизанских отрядов, но и велась агитационная работа среди населения, распространялась информация о положении на фронтах. Тем более, что уцелевшее оборудование использовалось немцами в своих целях. Так, они восстановили радиостанцию в Барановичах [2, с. 37]. С началом деятельности радиостанции «Советская Беларусь» на оккупированной территории можно было уже не только получить последние сводки Совинформбюро, но и послушать выступления деятелей белорусского культуры, которые приобрели особую публицистичность [2, с. 45].

Сотрудникам радио важно было донести информацию до своих слушателей, а для этого нужно было оснащать партизан необходимой аппаратурой. В 1943 году Центральный штаб партизанского движения сделал промышленный заказ на разработку и выпуск экономических ламповых и детекторные приемников. Потом оборудование было направлено за линию фронта [1, с.24]. В архивных папках брестского радио храниться запись бывшего начальника штаба Брестского партизанского соединения Павла Васильевича Пронягина, где он рассказывает о «широком применении радио в агитационной работе с населением» партизанами [9].

Уже в последние месяцы Отечественной войны принимались меры по дальнейшему развитию радиовещания в стране, по подготовке его к работе в мирных условиях. В октябре 1944 г. постановлением правительства была определена программа неотложных мер по укреплению материально-технической базы радиовещания. С освобождением территории Беларуси на первый план вышла необходимость восстановления технической возможности радиовещания. Однако приходилось заново создавать трансляционную сеть, радиоузлы, радиостанции [2, с. 49]. Тем не менее, до 1 января 1945 года во всех районных городах радиоузлы были восстановлены. Еще в августе 1944 года ЦК ВКП (б) принял решение о создании городских и районных организаций местного вещания [2, с. 49].

В 1944 году, после освобождения области от немецко-фашистских захватчиков, в Бресте был воссоздан областной комитет радиовещания. Передачи велись ежедневно 30 минут через радиостанцию Минска. Время вещания неоднократно менялось: было и утром, и днем, и вечером [14].

7 мая 1945 г. в СССР впервые отмечался День радио. 1947 г. стал началом заметного повышения роли отечественного радиовещания в информированности масс, в их политическом воспитании и повышении культурного уровня. Растет объем информационных программ. Постепенно восстанавливаются и получают дальнейшее развитие все виды художественного вещания. В программах Всесоюзного радио растет удельный вес литературных передач, радиотеатра и других литературно-драматических форм. Первые поэтические пробы и литературная деятельность проложили дорогу на областное радио таким писателям как Н. Прокопович, С. Криваль, М. Федарук, В. Яговдик, В. Борисюк и др. Именно поэзия, поэтическое слово сводило интересных авторов Берестейщины: художников, музыкантов, руководителей певческих коллективов, театральных коллективов, поэтов, прозаиков. Просматривая архивные папки брестского областного радио, лишней раз убеждаешься насколько велика потребность и стремление нашего народа к высокому, духовному, несмотря на тяжелые времена. Цикловые проекты доку-

ментально-публицистического характера («Поэты моей комсомолки», «Литературная Брестчина», «Литературная старонка»); репортажи с литературных событий: выставок, юбилейных и творческих вечеров, беседы в студии с писателями, литературоведами, музыкантами, радиоспектакли, радиопостановки, поэтические композиции, концерты, рассказы, встречи с известными деятелями культуры и искусства, фольклорными коллективами все это и многое другое представляет «золотой фонд» брестского радио [9].

В послевоенные годы на развитие радиовещания повлияли и внешние факторы. Так, после укрупнения областей и районов (из Брестской, Барановичской и Пинской была создана Брестская), произошли изменения и структурными подразделениями радио. В ноябре 1948 г. началась реорганизация редакций районного радиовещания. Мотивировалась она необходимостью экономного расходования материальных средств и целенаправленным использованием журналистских кадров. Действительно, в сельских районах функционировали две редакции – районной газеты и районного радиовещания, что порой приводило к ненужному параллелизму в их работе и нерациональному использованию журналистов и государственных средств. В результате реорганизации проведение радиопередач в сельских районах было возложено на редакции районных газет. Редакции радиовещания сохранялись в городах и наиболее крупных районных центрах, располагавших развитой радиотрансляционной сетью. Однако предпринятая реорганизация не дала желаемых результатов. Напротив, она привела к упадку районного радиовещания. Совмещение двух сфер деятельности оказалось не под силу редакциям районных газет. Возобновили их только в 1963 году [2, с. 49].

Только в 1948 году Брестский комитет радиовещания получил первый магнитофон, который нужно было перевозить на спецмашине и производить записи в местах, где имелась электроэнергия [14]. Тем не менее, это существенно разнообразило эфир областного вещания, позволило создавать собственные нестудийные передачи: радиорепортажи, радиоочерки, радиорассказы, где отражалась ударная работа предприятий, колхозов и совхозов Поле-

сья. Но, рассказывая о передовиках, их самоотверженном труде, журналисты ничего не говорили о трудной жизни народа, какой ценой им давался хлеб [2, с.66]. «Пуск второй очереди хлебокамбината» (22 мин.), «Репортаж с митинга, посвященного пуску четвертого белорусского Березовского ГРЭС» (17 мин.), «Выступление доярки Лидии Осюк» (5 мин.), «Рашэнні 25 з'езда КПСС - у жыццё», «Свінагадоўчы комплекс міжгаспадарчага прадпрыемства «Паўднёвае» - у дзеянні», «У калгас прыйшло свята», «Репортаж с места встречи хлеборобов Столинского и Дубровицкого районов Украинской ССР» и прочие материалы как нельзя ярко отражают эпоху строительства коммунизма. «Первомайский праздник застал наших колхозников, полеводов, животноводов, механизаторов в труде, за напряженной работой. Все весенне-полевые работы наши оснежинцы выполнили досрочно. Это наш подарок первомаю... Весенняя страда прошла под девизом: «Пятилетке эффективности и качества – нашу надежную хлеборобскую гарантию»... Животноводы колхоза ко дню первомаю произвели 2124 тонны молока и 313 тонн мяса. Это значительно больше прошлогоднего...» – так председатель колхоза «Оснежицкий» Пинского района В. А. Ралько рассказывает о достижениях своего колхоза [9]. Но что стоит за этими цифрами, лозунгами? За перечислением фамилий, коллективов, цифр самих людей разглядеть было трудно [2, с.66].

В первые послевоенные годы главное внимание уделяла задачам восстановления народного хозяйства, провозглашенным в планах четвертой пятилетки, возрождению из руин войны десятков тысяч городов и сел. К концу 40-х гг. довоенный уровень промышленного и сельскохозяйственного производства был превзойден. Средства массовой информации распространяли опыт передовиков в промышленности и сельском хозяйстве, поддерживали массы в их стремлении досрочно выполнить первую и вторую послевоенные пятилетки, освоить целинные и залежные земли. В своей организаторской деятельности печать, радио и телевидение использовали многочисленные формы и методы работы, в творческой – обращались к различным жанрам.

В деятельности советской журналистики послевоенного десятилетия много позитивного. Вместе с тем, будучи целиком подчиненной требованиям административно-командной системы, она стремилась во что бы то ни стало добиться выполнения ее директив [13, 46.htm].

Такого рода действия центральных и местных СМИ стали причиной многих ошибок в ее работе, когда она любой Ценой добивалась реализации постановлений ЦК ВКП(б) по идеологическим вопросам, когда проводила кампанию по борьбе с космополитизмом, не смогла предусмотреть пагубных народнохозяйственных и экологических последствий насильственного преобразования природы. В архивных папках брестского областного радио сохранились материалы того времени о мелиорации земель и о строительстве водохранилища «Локтыши» [9]. Ученые-мелиораторы проводили свои первые опыты на Полесье, ставя перед собой задачу рационального освоения болот, дабы повысить урожайность почв и сделать близлежащую территорию более комфортной для проживания людей.

Требовалось ввести в оборот как можно больше пахотных земель, и в погоне за количеством пострадало качество. За реальными и мнимыми успехами не видели серьезных упущений в руководстве отдельными отраслями экономики, в частности сельского хозяйства. Это вело к тому, что приукрашивалась действительность [13, 46.htm]. Журналистам нельзя и даже опасно было готовить острые обличительные материалы, критиковать власть в любых ее проявлениях, нельзя было задавать вопросы. Все это, конечно же, исключало самостоятельность, творческий поиск и тормозило развитие радиожурналистики.

В 1953 году комитет радиовещания был преобразован в отдел радиоинформации управления культуры Брестского облисполкома. В 1956 г. был провозглашен новый курс партии. Пришедший к руководству КПСС Н.С. Хрущев задал импульс движению советского общества к обновлению. Начался процесс перестройки политического сознания. Остро встала проблема преодоления сложившихся стереотипов в журналистике. «Оттепель» в обще-

ственно-политической жизни благотворно сказалась на системе СМИ. Новое появилось в ее характере, содержании, оформлении [13, 58.htm].

К концу 50-х гг. отечественная журналистика претерпевает серьезные изменения. Но по-прежнему неизменным оставалось ее положение в системе административно-командного управления. Журналистика, как и прежде, находилась в полной зависимости от нее. Журналистика оставалась важнейшим средством манипулирования общественным мнением и КПСС не могла допустить ослабления ее влияния на массы. В течение 30 лет – со второй половины 50-х до середины 80-х гг. – средства массовой информации по-прежнему продолжали развиваться, их структура претерпевала определенные изменения. К началу 60-х гг. расширяются возможности радио. Широкое распространение транзисторных приемников позволило вовлечь 85% территории страны (СССР) в зону возможного приема всесоюзных программ радио [13, 58.htm].

В июле 1961 года, за два месяца до открытия в Бресте телевидения, редакция радиовещания при Брестском облисполкоме была реорганизована в Комитет по телевидению и радиовещанию. Важнейшими темами радио по-прежнему были народное хозяйство и Великая отечественная война. В последующие годы в центре внимания находились различные вопросы социально-экономического развития области [14].

Интересно отметить, как проходила антирелигиозная агитация и пропаганда в эфире брестского радио. «Чалавек створаны для шчасця» – так называлась передача, «где не раз предоставляли микрофон людям, отошедшим от религии»: беседа с ветераном партии В.С. Селивоник («Я порвала с Богом»), выступления Орловского, Осташева, выступление атеиста Осипова (7 роликов, хронометраж – 232 минуты!), «Просветление» – выступление бывшего верующего оператора газовой котельной г. Кобрин В. М. Крачко, выступления бывшего баптиста Гусева – студента БИСИ [9]. Еще раз убеждаешься, насколько важной задачей в Советском союзе было насаждение атеистической идеологии. Одним из эффективных методов для этого признавалось ве-

дение непрерывной и мощной агитации и пропаганды в средствах массовой информации.

12 апреля 1961 года – первый полет человека в космос. Эту новость брестчане, как и все советские люди слышали по радио. Юрий Левитан сообщал: «12 апреля 1961г. в Советском Союзе выведен на орбиту вокруг Земли первый в мире космический корабль-спутник «Восток» с человеком на борту... С космонавтом товарищем Гагариным установлена и поддерживается двухсторонняя радиосвязь...» (4 мин. 30 сек.) [9]. Люди с жадностью ловили каждое слово теле – и радиодикторов, читали каждую газету, передавая ее из рук в руки. Люди не могли пропустить ни одного слова, они хотели знать о том, что делалось на борту космического корабля. Потому такую популярность приобрели эти радиোগраммы, которые передавал на землю Гагарин.

Так началась эра освоения космоса. В июле 1964 года ТАСС сообщало также о полете Беляева и Леонова. Но одним из самых важных событий для брестчан стал полет в космос Петра Ильича Климука, уроженца д. Комаровка Брестской области. Нашим героем и любимцем смог стать самый простой и обыкновенный парень, наш земляк, то есть в принципе, на его месте мог быть любой. Народ хотел знать, из какой он семьи, как прошли его детство, юность, на кого он учился, да и вообще – как же получаются из простых людей герои. Ведь должно же быть в нем что-то такое необычное, что кардинально отличает его от каждого из нас, что позволило ему быть на этом месте и что нужно сделать простому человеку, чтобы достичь его вершин. Появились репортажи из дома Климука, беседы с его родными и близкими, его знакомыми, сослуживцами и др. «Космос покоряется мужественным», «Встреча с П. И. Климуком», «Репортаж об открытии музея космонавтики в д.Томашевка», «Выступление матери П.И. Климука – Марфы Павловны» – это неполный список материалов, хранящихся в архивах брестского радио. «Цепла і сардэчна, музыкай і лікаваннем сустрэлі учора брэстчане двойчы Героя Савецкага Саюза летчыка-касманauta СССР, генерал-маера Пятра

Ільіча Клімука», – пусть эти слова и выглядят несколько пафосно, но все-таки они звучат «цепла» [9].

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 г. Брестской крепости присвоено почетное звание «Крепость-Герой» с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда». Это также особое событие для Бреста. Освещалось оно областным радио всесторонне, начиная с сообщения Ю.Левитана «Указа Президиума Верховного Совета СССР № 3573-VI «О присвоении Брестской крепости почетного звания «Крепость-Герой» и продолжая тему радиомитингом, репортажем с торжественного заседания, посвященного вручению крепости – герою «высшей награды нашей Родины», множественными выступлениями рабочих, студентов, делегатов от городов – героев с поздравлениями, партийных работников и высшего руководства области [9].

Вообще можно сказать, что тема войны на брестском областном радио – ведущая тема. Она красной линией проходит сквозь практически все историю нашего радио и представлена обширнейшим материалом участников обороны брестской крепости, участников партизанского движения Западной Беларуси, ветеранов, воевавших с фашизмом в разных уголках огромной страны, а также родными и близкими героев. «Привет фронтовым друзьям», «За зямлю, за волю, за лепшую волю», «Украинская мать героя Бреста», «Орден отечественной войны», «Аб мужнасці, аб доблесці, аб славе», «Доблесць партызанская», «Грозная сила в тылу врага», «Красная армия и партизаны», «Солдат свободы» [9]. Большинство материалов, относящихся к довоенному периоду, к сожалению, не уцелело, но живы еще были те, кто был свидетелем событий, которые полностью изменили ход истории нашей страны. «Воспоминания о Ленине» (24 мин.), «Незабыўная сустрэча» - Н.С. Омелянович о II конгрессе Коминтерна, «Выступление ветерана Гражданской и Великой Отечественной войн, видевшего Ленина, полковника в отставке М. Г. Гуткевича» (12 мин.), «Камуністы ленінскага закліку» - радиорассказ об участнике Гражданской войны, коммунисте ленинского призыва

Парфёнове, а также множество выступлений первых комсомольцев, коммунистов и подпольщиков, которые принимали непосредственное участие в тех далеких, но значимых для истории и для народа событиях[9].

В 1973 году был открыт Брестский радиотелецентр – предшественник РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Брест». С расширением областного телевизионного и радиовещания остро встал вопрос о размещении всех сотрудников. Только в 1980 - е годы была введена в строй пристройка к зданию телевидения, большая часть которой предназначалась областному радио. Были созданы хорошие условия работы для сотрудников, приобретено современное оборудование. Кроме студий записи и аппаратных, на первом этаже была оснащена студия для записи выступлений крупных творческих коллективов [14]. Но уже в 90– е годы это оборудование устарело из-за развития цифровых технологий.

Новый исторический этап развития радиовещания в Беларуси, как и в других бывших союзных республиках СССР, а ныне независимых государствах, приходится на начало 90-х годов прошлого столетия. Появление гласности и плюрализма вызвало процесс глубокого реформирования всех сторон деятельности белорусского радиовещания: организационной структуры, программной, идеологической и творческой установок, отношения к аудитории [7, с. 3]. В результате средства массовой информации были вынуждены откликнуться на эти изменения, предложив возникающим группам содержание на их вкус. Наиболее гибко на стратификацию общества отреагировало радио, понявшее, что новые музыкальные вкусы стали отражением и стиля жизни, и культурной идентичности современного человека.

История зарождения брестского областного радио проходила в сложный, но интересный период истории, несмотря на то, что многие ее страницы омрачены серьезными перегибами и негативными тенденциями. Вся деятельность брестского радио неразрывно связана с историей Брестской области. Радио несло вести в село и на заводы. Слово в радиоэфире всегда звучало во имя созидания, звало на трудовые подвиги. Основными темами радиопе-

редач были посевная и уборка урожая, надои молока и сенокос, Великая Отечественная война. Вместе с развитием области программы на радио наполнялись новым содержанием. Радиожурналисты всегда были вместе с теми, кто прокладывал железные дороги, осваивал целинные земли и строил города. Героями передач были и остаются люди неравнодушные, целеустремленные, патриоты своей Родины. У Брестского областного радио хорошие традиции. Нынешнее поколение бережно несет через годы творческие и организационные завоевания прежних лет и при этом активно вторгается в современные процессы, эффективно влияет на реформирование всех сфер общества.

## **1.2 Организация на базе областного радио FM – радиостанции**

После распада СССР перестала существовать система Всесоюзного радиовещания. В новых социально-политических условиях Белорусское радио сохранило свое традиционное место в системе «Белгостелерадио».

Существенно снизилось количество программ районного (регионального) радио (в 1991 г. осталось 40 радиопрограмм) [7, стр.3].

С появлением коммерческих и государственных FM-станции в Беларуси в 90-е годы возникла необходимость открытия и регионального FM– радио. Проводное региональное радио не в состоянии было конкурировать на медийном пространстве страны в целом и Минска, в частности. Передачи не соответствовали духу времени и не удовлетворяли все возрастающим запросам радиослушателей. В рамках проводного радио наиболее амбициозным коллективам регионального радио просто не было пространства для дальнейшего роста.

Изменились все сферы общественно – политической жизни страны, появились и начали завоевывать популярность СМИ негосударственной формы собственности, происходила коммерциализация медиарынка, белорусское радиовещание всех уровней должно было реформироваться. Осуществить такую «перестройку» было не очень просто даже на уровне республиканского радио. В результате демонополизации информационного пространства государственное радио впервые было вынуждено вступить в конкурентную борьбу за слушателя [2, с.80-82].

На базе коллективов областного проводного радио в конце 1990– х годов начали открываться региональные FM – радиостанции. Это происходило в первую очередь там, где в коллективах «радийцев» было много молодежи. Именно поэтому «Радио Брест» одним из последних зазвучала на ультракоротких волнах, а потом и в FM. В 1998 году сменилось руководство Брестского областного телерадиообъединения. Поэтому на первый план вышло развитие и укрепление рекламного отдела, появилась необходимость коренных изменений в деятельности как радио, так и телевидения. Производствен-

ный процесс на Брестском областном радио мало чем отличался от 1980-х годов.

Коллектив составляли 2 машинистки, 2 звукооператора, 2 звукорежиссера, 2 инженера, 2 диктора, 10 редакторов, а также несколько внештатных авторов. Половина редакторов делали новости, вторая половина – тематические программы. Причем специализации не было: считалось, что готовя новости, люди очень устают, поэтому через 3 месяца или полгода часть редакторов обменивалась обязанностями.

Эфир состоял из утренних передач, выходивших во все дни, кроме воскресенья с 6.40 до 7.00 и с вечерних передач – 18.00-18.40 либо 19:00 во все дни кроме воскресенья. Новости готовились из двух – трех «пленок» (интервью или выступлений) и 10 - 15 - ти информационных сообщений (примерно 80% из областных и районных газет). 20-ти минутный информационный блок выходил в эфир с 18.00 до 18.20 и с минимальными изменениями дублировался на утро следующего дня – с 6.40 до 7.00. В блоке новостей ограничением по времени для звучания интервью или выступления были 7 минут.

В тематическом блоке пленочные материалы могли звучать еще более длительное время. Плюсом для сотрудников радио была ежедневная возможность пользоваться служебным автомобилем, что позволяло системно освещать жизнь области, даже самых отдаленных районов.

С 1998 по 2001 года в результате уменьшения финансирования руководство постепенно отказалось от сотрудничества с внештатными авторами, которые присылали свои информационные сообщения из разных городов и районов области. Как правило, это были пожилые люди, и обеспечивать достоверной и оперативной информацией они уже не могли. Кроме того, такие сообщения, часто чрезвычайно субъективного характера, приходилось основательно проверять. Решено было продолжать сотрудничество только с теми внештатными авторами, которые в перспективе могли перейти в штат, либо выполнять задания регулярно.

С наступлением 21 века радио просто должно было измениться. На это

были объективные и субъективные причины. Бюджетное финансирование постоянно уменьшалась, поэтому рекламные поступления нужно было увеличивать. Кроме того, возросла конкуренция, а проводное радио могло тогда спорить по оперативности только с областными и городскими газетами, некоторые из которых («Вечерний Брест», «Брестский курьер») развивались весьма успешно. Поэтому стремительно уходила молодая аудитория радио, городские абоненты начали массово отключаться. Количество слушателей уменьшалось и потому, что жители региона получили возможность смотреть по спутниковому телевидению, слушать FM - радио, в том числе и польское.

Сами радиодиспетчеры также понимали, что их работа не соответствует требованиям времени. Другое дело, создать новый контент, тем более на принципиально иной площадке, можно было только обновленным коллективом. А, например, в 1999 году только двое из 10-ти редакторов были моложе 40 лет. Поэтому начался активный поиск новых сотрудников. Одновременно велась подготовка к выходу в прямой эфир на ультра – коротких волнах.

Началась компьютеризация производственного процесса. Повысились и требования к качеству и количеству материалов в программах проводного радио. Появилась возможность записи материалов по телефону. Рабочие места оснащались персональными компьютерами, что привело к исключению из штатного расписания машинисток – все эти функции взяли на себя редакторы. 20 мая 2002 года «Радио Брест» (именно так – по образцу других областей – было названо новое радио) начало вещание в прямом эфире на частоте 69,68 на ультракоротких волнах. Продолжительность эфира составляла 5 часов, потом она была увеличена. 16 сентября 2003 года было открыто вещание на частоте 104,8 FM. Суточный объем вещания составил 23 часа.

С самого начала работы в прямом эфире с целью увеличения количества рекламодателей языком нового радио стал русский. На тот момент в Брестской области вещала уже 21 FM – радиостанция. 13 из этого количества – иностранные. С 2003 по 2008 годы FM– передатчики «Радио Брест» были установлены в других городах области: Пинск (94.6), Столин (102.5), Пружаны

(105.6), Дрогичин (104.2), Барановичи (101.1) [14].

Ситуация, сложившаяся на информационном поле, привела к тому, что с начала 90-х гг. заметно усилилась роль местного радиовещания в системе региональных СМИ. В переходный период, когда шел противоречивый процесс трансформации общества к рыночным отношениям, состояние отечественных средств массовой информации можно охарактеризовать как неустойчивое, связанное с постоянными изменениями в их структуре, целенаправленности, принадлежности, содержании. В новых условиях брестское радио старается занять свою нишу в медиа - пространстве методом проб и ошибок. Но в системе региональных СМИ радио продолжает оставаться самым массовым, оперативным и широкодоступным средством информирования различных слоев населения, а программы региональных редакций радиовещания оказываются наиболее приближенными к интересам слушателей.

FM-диапазон является самым перспективным для развития радиостанций. На этих волнах работает большинство современных радиоприемников, как портативных, устанавливаемых дома, так и автомобильных. Производители радиоманитол изначально настраивают их на работу в FM-диапазоне. Из преимуществ выделяется высокое качество сигнала и относительно большой радиус действия.

Решение о создании вещания в диапазоне FM явилось соответствующим духу времени. Открыло для работников брестского радио новые горизонты для работы и возможности взаимодействовать с новой аудиторией, которая ранее в FM-диапазоне слушала другие станции. В Брестской области относительно устойчиво можно принимать сигнал польских FM-станций («Radiowa Jedynka», «Radio Zet», «RMF FM»), которые в регионе традиционно составляют значительную конкуренцию в том числе и белорусским радиостанциям, транслирующим на всю страну.

Сам по себе выход в FM-диапазон и выделение частот не стали определяющим событием в истории брестского радио, однако же, поставили станцию в условия жесткой конкуренции, которая потребовала от коллектива но-

вых подходов и методов работы, а также существенного повышения качества создаваемого информационного и музыкального наполнения. Реформирование потребовало «омоложения» коллектива, штатного расписания, внедрения современных технологий, создания новой материально-технической базы. За счет средств бюджета были приобретены компьютеры, звукозаписывающее оборудование, режиссерские пульта и пр. Все это положительно сказалось на качестве вещания, создало предпосылки для дальнейшего развития.

## ГЛАВА 2

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ «РАДИО БРЕСТ»

#### 2.1 Внутренняя политика и позиционирование на медиа-рынке

Как отмечает В.Н. Шеин, на информационно-музыкальных станциях основой эфира является музыка. Все остальные элементы: рекламные ролики, джинглы, текстовые реплики ведущих – соответствуют музыкальному формату радиостанции. Формат же – это концепция, включающая в себя содержание, ритм вещания, эстетические нормы, программирование, манеру работы ведущих, а также структурирование программных элементов в соответствии с потребностями целевой аудитории. По существу, формат – это подбор и расположение программных элементов в последовательности, способной привлечь и удержать тот сегмент аудитории, в котором заинтересована станция. Музыка на современном радио подбирается по двум принципам: 1) на основе выбранного музыкального направления; 2) произвольно, по принципу «свободного музыкального эфира» [4, с. 298]. На сегодняшний день наиболее характерен произвольный выбор музыкальных композиций.

Прежде всего «Радио Брест» относится к музыкально-информационной станции. Музыка на станции подбирается в произвольном порядке.

Вещательная концепция радио является одной из основных частей бизнес-плана станции. Все звенья коллектива и творческие концепции отдельных программ и шоу нацелены на ее поддержание. Основой информационное политики в данном случае служат социальный заказ и коммерческий интерес. «Радио Брест» имеет государственного учредителя, соответственно, выбранный формат должен отвечать основам государственной политики Республики Беларусь.

Программирование на радио, в общем, и на «Радио Брест» в частности – это способ поиска прочных и эффективных контактов со слушателями. Нацеленность радио на завоевание многочисленных слушателей, а также учет

интересов каждого из них. Программирование представляет собой общую логически понятную целостность эфира в течение заданного периода.

В основе горизонтального программирования лежит принцип всеохватности. Радиостанция, программируя сетку вещания, закрывает все жанрово-тематические ниши, пытаясь удовлетворить потребности всей потенциальной аудитории, живущей в данной местности, не разбивая ее на целевые группы. Вертикальное программирование подразумевает формирование контента в соответствии с образом жизни и информационными интересами определенного слоя населения [4]. В настоящее время все большее число коммерческих радиостанций переходит на узкое или «нишевое» вещание, основой которого является стратегия вертикального программирования с ориентацией на целевые группы аудитории. «Радио Брест» рассчитывает, что ее программы интересны большинству радиослушателей, к которым относит социально активное трудоспособное население и молодежь.

«РАДИО БРЕСТ» – это торговая марка на региональном рынке радиовещания, принадлежащая РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Брест», входящей в Национальную государственную телерадиокомпанию. Деятельность «Радио Брест» регламентируется уставными документами НГТРК и РУП РТЦ «ТРК «Брест», соответствует государственным интересам и опирается на принципы национальной идеологии. «Радио Брест» – электронное СМИ, действующее в полном соответствии с «Законом о СМИ» Республики Беларусь и осуществляющее собственную коммерческую деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь [14].

Формат вещания «Радио Брест» – то есть устойчивый набор особенностей музыкальной и программной политики радиостанции – определяется в международной классификации как «радио современных хитов», представленных в основном популярными и рок - хитами. При этом основную часть музыкальной базы радиостанции составляют актуальные произведения, занимающие верхние строчки в хит-парадах популярной музыки [16].

Кроме этого, «Радио Брест» производит пакет социально ориентиро-

ванных информационных и развлекательных программ, доставка которых осуществляется по сети проводного вещания на белорусском языке. В настоящий момент Радио Брест осуществляет вещание на территории всей Брестской области, прилегающей части Гродненской области, а также в приграничных районах на территории Республики Польша (Бяла Подляска, Тересполь) и Украины. FM-передатчики «Радио Брест» расположены в следующих населенных пунктах: Брест, Пинск, Столин, Пружаны, Дрогичин, Барановичи. Также «Радио Брест» вещает в УКВ-диапазоне. Прием сигнала осуществляется преимущественно устаревшими моделями УКВ-приемников, обладателями которых являются представители старшего сегмента нашей аудитории. УКВ-сигнал принимается в следующих населенных пунктах:

1. Брест – 69.68 УКВ
2. Пинск – 69.08 УКВ
3. Барановичи – 69.44 УКВ

В концепции «Радио Брест» заложено шесть универсальных принципов, которых придерживается радиостанция: целостность, последовательность, локальность, индивидуальность, законность и этика, рентабельность. Любое действие, идущее вразрез с нижеследующими принципами, негативно отражается на имидже станции и расценивается как проявление нелояльности к ней [16].

Целостность можно определить как соответствие всех прочих составляющих эфира выбранному формату. Это – краеугольный камень в основании радиостанции. В таком случае второй принцип – последовательность – означает поддержание этого соответствия на всем отрезке времени, в течение которого радиостанция придерживается выбранного формата. Т.е. каждая новая программа, музыкальная композиция, элемент оформления эфира не должны нарушать гармонии, сложившейся изначально. Зачем это нужно? Чтобы слушатели выбирали частоту 104.8 снова и снова, т.е. для формирования «ядерной» аудитории и воспитания ее лояльности.

Как это работает? Очень просто. Настраиваясь на частоту «Радио

Брест», слушатель в первую очередь желает знать, чего ожидать от этой радиостанции – ему не нужны сюрпризы. Если это желание выполняется, он будет слушать радиостанцию охотнее, чаще и дольше. Если он знает, что «Радио Брест» – это станция, в эфире которой всегда звучит как проверенная временем «добрая старая» музыка, так и самые современные хиты, никогда не бывает эпатажных ведущих, всегда в достатке качественных региональных новостей – он будет возвращаться на эту частоту именно за этим. Остальное можно найти у других.

Целостность имеет еще одно измерение: рекламодатели также хотят знать, на какую аудиторию работает станция, и быть уверенными, что эта аудитория не меняется несколько раз в день по причине нестабильного программирования (т.е. отсутствия целостности).

Радио развивает обратную связь со слушателями. Очень важно знать, чего хотят слушатели. Благодаря регулярным исследованиям аудитории и контактам с ней (формальные и неформальные исследования), станция может отслеживать реакцию на свои действия на рынке. Этой информацией должны обладать все работники радиостанции и относиться к ней серьезно. То, как на станции понимают своих слушателей, во многом определяет, как аудитория воспринимает ее присутствие в эфире. Каждый контакт со слушателем, будь то выдача призов или ответ на телефонный звонок, должен быть таким, чтобы у любого представителя аудитории остались только самые приятные впечатления: о том, как его встретили, как с ним поговорили, как отнеслись к его, может быть, не совсем адекватной моменту просьбе.

Локальность. Сегодня, во времена сетевого и спутникового вещания, локальность и приверженность своей аудитории часто уходит на второй план. Между тем эти качества – залог успешной работы региональной радиостанции. Осведомленность работников станции о местных событиях, а также владение информацией об аудитории, которую станция обслуживает, всегда помогают отличить данную радиостанцию от любой другой. Каждый сотрудник как в эфире, так и вне его, должен проявлять интерес к тому, чем

живет его слушатель; аудитория должна быть для него источником и вдохновения, и информации. В первую очередь принцип локальности должен соблюдаться в работе информационной службы; представители диджейского корпуса также должны подчеркивать свои происхождение и принадлежность к целевой аудитории; в музыкальной составляющей должно ощущаться и особо маркироваться (элементами упаковки) присутствие местных исполнителей и авторов.

Индивидуальность. То, насколько легко слушатели узнают данную радиостанцию, является основополагающим показателем успешной маркетинговой стратегии. Индивидуальность предполагает, что радиостанция должна создать и поддерживать свой собственный уникальный имидж, который местная аудитория легко распознает на рынке. Основными носителями и выразителями индивидуальности являются: бренд радиостанции, оформление эфира, образы и поведение ведущих, а также те внеэфирные мероприятия, которые радиостанция проводит для своего продвижения.

Законность и этика. Критически важным является соответствие деятельности радиостанции государственным и местным законам, а также этическим и моральным принципам и нормам, существующим внутри каждого конкретного рынка. Каждый сотрудник радиостанции должен помнить: то, что можно сказать и сделать в эфире и вне его на более крупном рынке, может быть неприемлемым для более консервативного регионального рынка.

Рентабельность. Чтобы иметь возможность полностью реализовать пять других принципов успешной радиостанции, очень важно помнить о рентабельности. Радиостанция не может считаться успешной, если она недостаточно зарабатывает. Основным источником дохода «Радио Брест» является прибыль от продажи эфирного времени (изготовление и размещение рекламных аудиороликов, спонсорство программ), а также партнерских пакетов в рамках вне-эфирных промо-мероприятий. Между качеством эфира и рентабельностью существует прямая пропорциональная зависимость – чем выше качество, тем выше доходы радиостанции и ее работников [16].

Выработав свою концепцию и придерживаясь своего формата «Радио Брест» вполне соответствует современным требованиям к радиожурналистике. Следование вышесказанным принципам является обязательным условием достижения успеха не только для «Радио Брест», но и для любой региональной радиостанции. Эти принципы не только определяют особенности конечного продукта – программно-музыкальной составляющей эфира, но и во многом влияют на поведение сотрудников радиостанции в обычной жизни. Каждый сотрудник станции должен помнить о том, что его любое высказывание или действие будет автоматически перенесено представителем целевой аудитории на образ «Радио Брест». Локальность – это главный козырь «Радио Брест» в конкурентной борьбе с сетевыми вещателями, вынужденными приводить свой эфир к «среднему республиканскому» знаменателю.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что «Радио Брест» на сегодняшний день является современной радиостанцией, ее работа, стратегия развития и позиционирование на рынке подчинены как объективным законам экономики, так и внутренней стратегии организации. Стратегическое планирование развития позволяет удерживать аудиторию, а также привлекать новых слушателей.

«Радио Брест» – является региональной радиостанцией. Передатчики, по средствам которых осуществляется FM-вещание, размещены в районных центрах, обеспечивая практически стопроцентное покрытие территории области вещанием станции. Принцип локальности (региональной ориентированности) учтен при определении политики вещания: распространяемая «Радио Брест» информация в первую очередь касается жителей Брестской области.

## **2.2. Организация производственного процесса на современном этапе**

В 2002 году, в первые дни вещания «Радио Брест» на ультракоротких волнах, новостей не было вовсе – только музыка, реклама, интерактив, развлекательная информация. Потом отдельными выпусками появились новости, затем новости спорта, республики, мира и области. Причем новостям области место было отведено очень незначительное, что было одной из самых больших ошибок. И на первом этапе эти новости слишком часто повторялись в эфире. Однако примерно через полгода от дублирования выпусков новостей отказались.

Свой отпечаток на тематике новостей оставил и приход интернета с его неограниченными информационными ресурсами и тягой молодежи к глобализации. В результате в эфире «Радио Брест» сообщалось о событиях, которые имели совсем мало отношения к жителям региона. На тот момент в деятельности информационной службы очень слабо использовался территориальный принцип сбора и подготовки информации. Эта проблема была решена в 2003 году: приоритет был отдан новостям области, а информационные выпуски стали создаваться на основе работы всего отдела информации, а не одного, часто малоопытного, сотрудника, основным делом которого до этого была презентация выпусков новостей в прямом эфире.

Важное значение было уделено и характеру представления новостей в эфире. На Брестском областном радио только после ухода в 2003-м последнего профессионального диктора, ведущими стали редакторы новостей. Это, кстати, придало своеобразный динамизм программам областного радио, однако с точки зрения культуры речи, качество, конечно, ухудшилось. На FM - радио новости вели сами редакторы, тем более, что никто из сотрудников пожилого возраста не выказал желания работать в прямом эфире.

Можно сказать, что в начале развития ФМ-вещание «Радио Брест» существовало исключительно как музыкальная станция, просто ретранслирующая музыкальные композиции. Несомненно это вело к низкой популяр-

ности станции среди жителей региона, которые на тот момент могли слушать новости региона только по проводному радио. Низкая популярность вела и к невысокой рентабельности. У радио, не имеющего фирменного стиля, «своего лица» и четко обозначенной целевой аудитории, не могло быть большого числа рекламодателей, а стоимость рекламы была сравнительно низкой, что объясняется низкой популярностью станции. Подобная ситуация требовала реформирования всей организационной структуры и выработки принципов работы радиостанции.

На современном этапе Республиканское унитарное предприятие «Радиотелецентр «Телерадиокомпания Брест» объединяет более ста сотрудников, большинство из которых, конечно, принадлежат к телевидению. Структура руководства следующая: Директор ТРК, продюсер телевизионных и радиопрограмм, главный редактор радио, заведующий отделом производства радиопрограмм и заведующий отделом новостей и проводного вещания. Два инженера, работающие на радио напрямую подчиняются главному инженеру ТРК [14]. Сегодня «Радио Брест» представляет собой хорошо организованную редакцию со своими правилами и традициями. По своей структуре брестское радио разделяется на 2 отдела. Первый – отдел производства радиопрограмм (заведующий: Павел Берестень (Пчёлкин), в котором работают диджеи и звукорежиссеры и где создаются все развлекательные программы. Вторым отделом – отделом информации и проводного вещания заведует Борисюк В. П. Этот отдел отвечает за информационно-новостное наполнение эфира.

В отдел производства радиопрограмм по штатному расписанию кроме заведующего (программного директора) входят музыкальный редактор, 3 звукорежиссера и 3 редактора (они выполняют функции ди-джеев). Помогают им два внештатных сотрудника. Один из звукорежиссеров занимается, в основном, производством рекламы, еще один работает за пультом с внештатными ди-джеями, третий – занят на подготовке программ проводного радио.

В той или иной степени все звукорежиссеры занимаются созданием

рекламы, формированием прямого эфира («склейка» песен и рекламы в часы без ди-джеев и в ночное время), а также работают над записью и оформлением новостей. Пока очередной новый сезон не начался ди-джеи работают по такой схеме: 7.00-10.00, 12.00-15.00, 16.00-19.00. С 14.00 до 15.00 и с 18.00 до 19.00 проводятся «Часы приветствий и поздравлений». Сейчас для этого используются, как правило, только SMS– портал и ICQ. Сфера использования телефонов значительно сузилась за последние годы: обычно это интерактивные игры. Также ди-джеи или звукорежиссеры помогают выводить в эфир новости. На сегодняшний день никто из ди-джеев не имеет журналистского образования, из трех звукорежиссеров один – выпускник Академии искусств. Эти цифры не являются показателями уровня, но показательные для характеристики обеспеченности регионов специалистами.

В отделе новостей и проводного вещания кроме заведующего 7 человек, двое из которых работают на 0,5 ставки.

В должностные обязанности сотрудников отдела входит создание следующих программ проводного радио 6. 40-7.00, 18.00-19.00 с понедельника по пятницу, 18.00-19.00 в субботу и в четверг – тематической программы «Мой регион» для Первого канала Белорусского радио. Кроме того, трое редакторов являются собственными корреспондентами «Первого Национального канала Белорусского радио» и канала «Культура», сообщают о самых значимых событиях из жизни области.

На FM - радио установлен следующий формат выхода в эфир новостей: будни – с 7.00 до 21.00, в выходные и праздничные дни – с 9.00 до 21.00. А в 10.00 и 19.00 в будние дни выходят новости спорта. В выходные дни спорт в эфире только в 19.00. Записываются обычно новости на 7 и 8 часов утра, а также на 19.00, 20.00 и 21.00. Однако по договоренности редактора и звукорежиссера либо в форс – мажорных обстоятельствах, в записи готовится и большее количество выпусков новостей или наоборот они все выходят в прямом эфире до завершения и с самого начала эфирного дня.

Информационное вещание радио, которое обеспечивают сотрудники

отдела новостей и проводного вещания, организовано следующим образом. На проводном радио информационные выпуски готовит каждый день один человек по схеме: понедельник – вечер, вторник – утро, вторник – вечер, среда утро, среда – вечер, четверг – утро, четверг вечер – пятница утро, пятница вечер – понедельник утро. В последнее время на вечер субботы редакторы не работают, а звукорежиссер монтирует концерт. За исключением, конечно, платных поздравлений для слушателей проводного радио, принимаемых через отделения «Белтелекома». Уточняет информацию и пишет поздравление тот редактор, который готовит вечернюю программу. Такая схема – не мертвое клише. Чаще всего она нарушается в отношении утра понедельника. Это связано с тем, что на выходных проводится много значимых общественно - политических и праздничных мероприятий. Редакторы, работающие на них в качестве репортеров, сообщают оперативную информацию сотруднику, что ведет новости на FM - радио, а также записывают многочисленные интервью и комментарии участников событий, чтобы потом вернуться на студию, отчитаться перед слушателями проводного вещания на утро следующего дня.

Как уже отмечалось, сотрудники отдела новостей сами и формируют, и ведут на FM - радио информационные выпуски. В выходной день, когда новости выходят в эфир с 9.00 до 21.00 ими занимается один редактор и один звукорежиссер. В будние дни (информационные выпуски с 7.00 до 21.00) новости готовят два человека – 7.00-14.00 (первая смена) и 15.00-21.00 (вторая смена). Причем стремятся к тому, чтобы редактор работал сегодня во вторую смену, а завтра – в первую. К этому пришли на собственном опыте: тот, кто завершал работу вечером, на утро гораздо более информирован, чем другие сотрудники, поэтому процесс подготовки информационных выпусков занимает намного меньше времени. Также в случае чрезвычайных ситуаций, тот, кто работал вечером, возвращается на радио и переделывает уже записанные и смонтированные выпуски новостей, представляя их в прямом эфире. А на утро продолжает работу. Пример такой ситуации – взрыв в минском метро. Редактор вернулся на работу – и информационное вещание было приведено в

соответствие с ситуацией в стране. Такой подход позволяет, в том числе, избежать споров, кому нужно срочно выходить на работу.

Программы проводного радио (вечер – утро) готовят в основном постоянные сотрудники: две программы редактор, работающий на ставку и по одной, редакторы – «полставочники».

На FM - радио над информационными выпусками работают 4-5 человек. Как уже отмечалось, обычно редактор и готовит, и ведет выпуски новостей. Однако иногда, особенно, если сделать это нужно очень быстро или в некоторых других случаях, один редактор собирает информацию, второй – читает новости.

План работы отдела новостей и проводного вещания на следующую неделю составляют в четверг, корректирует в пятницу с учетом пресс-релизов и другой оперативной информации, поступающей в последний момент. Однако более-менее реально событиях недели известны только в понедельник - вторник.

С учетом того, что «Радио Брест» – региональная радиостанция, с течением времени ее администрация отказалась от того, что кто-то из сотрудников отдела новостей может только готовить информационные выпуски и читать их в эфире. Как показала практика, такие сотрудники не знают проблем города, региона, не встречаясь с людьми, не увидев своими глазами самые разные населенные пункты, предприятия и организации, и, главное, не создав собственных информационных сообщений, интервью, репортажей. Только после того, как человек сделает определенное количество собственных материалов, он сможет основательно обрабатывать информацию из других источников. Поэтому все новые сотрудники отдела – как штатные, так и внештатные – получают редакционные задания, посещают мероприятия, овладевают звукозаписывающей техникой и учатся обрабатывать звук. Новые штатные сотрудники при первой возможности командированы в самые разные, особенно отдаленные, города и районы области.

На современном этапе комплектация штата «Радио Брест» позволяет

станции формально соответствовать заданным критериям вещания. Применена схема, которая позволяет сотрудникам быть в курсе новостей региона и эффективно составлять выпуски. Стоит отметить, что наличие на станции работников, выполняющих свои обязанности на 0,5 ставки, а также внештатных сотрудников негативно сказывается на качестве эфира. «Полставочники» совмещают работу на «Радио Брест» с работой в других организациях. Это не позволяет им не творчески расти в рамках радио, ни отдавать себя полностью работе. Сотрудники же работающие вне штата не могут обладать достаточным уровнем профессионализма, необходимого для подготовки уникальных программ и интересных новостей, раскрывающих новостную картину дня региона. Наличие в организации работников, работающих не «на полную» негативно сказывается на штатных сотрудниках, выполняющих свои обязанности на полную ставку. Это связано с тем, что на их плечи ложится больший объем работы.

### **2.3 Организация работы службы информации на «Радио Брест»**

Рабочий день службы информации обычно начинается с летучки, на которой обсуждаются прошедшие выпуски и планируются темы на текущий день, распределяются задания: выпускающий редактор дает задания репортерам или же сами репортеры предлагают свои темы, и оговаривается время подготовки материала, рассматриваются нерешенные вопросы и изменения в программе. Далее оперативно собирается информация. Журналисты созваниваются с нужными людьми, договариваются о записи, готовятся к предстоящему интервью. После этого материал прослушивается, монтируется, пишется текст подводки и продумывается комментарий к записи.

#### **Источники информации**

Источниками информации для журналистов служат пресс-службы городской, региональной и областной исполнительной власти, различных организаций, предприятий, органов безопасности, медицинских учреждений и т. д. Журналисты службы информации часто отправляются в командировки, чтобы провести репортаж с места событий, объективно оценить ситуацию, взять интервью у очевидцев.

Благодаря тесным связям с руководством районов, репортеры брестского радио всегда имеют свежую информацию. Личные связи журналистов и руководства радио играют большую роль в «добывании», сборе информации. Зачастую сами радиослушатели оповещают журналистов о происходящих событиях. Данная информация тщательно проверяется у компетентных органов, прежде чем выдается в эфир. Достоверность фактов – одно из первых требований к информации. Источниками мировой и республиканской информации для журналистов также служат информационные агентства «БелТА», «БелаПАН», «Интерфакс», информационные порталы «Вечерний Брест», «Виртуальный Брест». Чтобы уточнить информацию, которая дается в пресс-релизе или в сообщении на официальном сайте какого-либо предприятия, учреждения, журналист звонит эксперту, который смог

бы ответить на интересующие вопросы. С помощью программы VentaFax разговор с экспертом записывается.

### **Новости**

С первых дней существования «Радио Брест» в прямом эфире и по сей день ежедневно выходят 5-минутные информационные выпуски новостей: местные, республиканские, мировые, спортивные. Это цикловые передачи, т.к. они выходят в эфир в определенное время, с постоянным объемом вещания. Из этих передач слушатели получают оперативные сообщения, интересные факты, полезные сведения. Сегодня в день выходят 17 оригинальных выпусков новостей, в каждом из которых должно быть не менее трех местных новых информационных. В идеале – это 51 информация в день. Учитывая, что в день на эфир работает три человека, (2 ведущих по сменам и 1 корреспондент). В будни 20 минут вечером и 20 минут утром выходят выпуски новостей на проводном радио, готовит который один редактор, он также участвует в процессе создания новостей на прямой эфир.

Отдельно хочется сказать о проводном вещании. Специфика его в том, что аудиторией являются люди старшего и пенсионного возраста. Исходя из этого подача информации, оформление, стиль ведения программ, а так же музыкальное оформление отличаются от FM- вещания.

На брестском областном радио (проводном) информационные передачи занимают ведущее место. Имеют место как и информационно – аналитические авторские передачи («Грамадскі інтарэс»), «Варшавский мост»), так и оперативно-информационные новостные программы. Нередко выходят тематические, специальные и экстренные выпуски, связанные с важными событиями, как в стране, так и в регионе.

Из положительных моментов можно отметить ежедневный анализ коллективом радиостанции выполненной накануне работы. Это позволяет оперативно исправлять существующие ошибки, повышать общий уровень профессионализма сотрудников, адекватно реагировать на информационную конъюнктуру региона. «Радио Брест» в достаточной мере использует имеющиеся

источники информации. При этом в отличие от некоторых других станций в эфире звучат не только сообщения информационных агентств, начитанных журналистами или презентерами, но и собственная информация, в том числе интервью и репортажи.

Периодичность выхода новостных программ в эфир – каждый час – достаточная, чтобы их смогла услышать большая часть аудитории – жителей Брестской области.

Негативным является то, что на протяжении дня в выпусках новостей информационные сообщения не получают развития. И если и начитываются в прямом эфире, то неизменно по отношению к предыдущим выпускам. Стоит предположить, что это связано прежде всего с недостаточным количеством корреспондентов, которые смогли бы отслуживать новости в их развитии.

## ГЛАВА 3

### КОНТЕНТ - АНАЛИЗ ЭФИРА «РАДИО БРЕСТ»

#### 3.1 Программа исследования контент - анализа

Контент-анализ (от англ.: «contents» – содержание, содержимое) или анализ содержания – стандартная методика исследования в области общественных наук, предметом анализа которой является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции. В отечественной исследовательской традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей [11].

Контент-анализ применяется при изучении источников, инвариантных по структуре или существу содержания, но внешне бытующих, как несистематизированный, беспорядочно организованный текстовой материал. Философский смысл контент-анализа как исследовательского метода состоит в восхождении от многообразия текстового материала к абстрактной модели содержания текста (понятийно-категориальный аппарат, двусмыслия, коллизии, парадоксы). В указанном смысле, контент-анализ является одной из номотетических исследовательских процедур, используемых в сфере применения идиографических методов [11].

Выделяют два основных типа контент-анализа: количественный и качественный. Для раскрытия сущности работы брестского радио, наиболее перспективен – качественный тип контент-анализа. Для анализа наполненности новостей различными рубриками – целесообразен количественный.

Источниками анализа являются эфирные сетки вещания «Радио Брест» за одну информационную неделю, расписание выхода в эфир информационных программ, примеры новостных сообщений программы «Новости», эфир «Радио Брест».

Цель исследования – анализировать программы «Радио Брест», получить объективное представление о характере и особенностях освещения го-

родских событий. В случае отклонения реального положения дел от выдвинутых гипотез – выдвинуть предложения по оптимизации деятельности «Радио Брест».

Задачи исследования – выявить долю информационных, общественно-политических программ в эфире радио, определить основную тематику, соотношение информационных и развлекательных программ, а также выявить жанровое разнообразие новостных программ, соотношение локальных, республиканских и мировых новостей в эфире «Радио Брест».

Объект исследования – информационный эфир Брестского радио.

Предмет исследования – содержание эфира на неделю.

Единица анализа – 1 программа. Будь то выпуск новостей, музыкальная композиция, авторская программа.

Сформулируем основную гипотезу. Информационный эфир «Радио Брест» разнообразен, в нем присутствуют программы различной направленности, разных жанров, а также он отвечает интересам местной аудитории – жителей Брестской области. Имеющиеся в эфире новости полно отражают жизнь региона.

Для того чтобы выявить, насколько реальное наполнение программ соответствует гипотезе, проведем контент-анализ эфира за неделю (Приложение А).

Из изученных «сеток» вещания видно, что новости на «Радио Брест» выходят регулярно, при этом в них представлены самые разнообразные рубрики.

Проанализировав эфир «Радио Брест» можно сделать следующие выводы, что с формальной точки зрения «Радио Брест» является разноплановой радиостанцией, совмещающей в себе как информационные, так и развлекательные функции.

Информационные программы на проводном радио состоят из четырех частей: официальная хроника и экономика, общество и происшествия, культура и спорт, авторские рубрики. В каждой из этих частей присутствует как

минимум одна «пленка». Обычно в одной вечерней информационной программе бывает не три, а от 5-ти до 9-ти интервью, выступлений, репортажей, а также от 14-ти до 20-ти информационных сообщений, касающихся жизни области.

Большинство интервью и выступлений готовит редактор программы. Репортажи и часть интервью на актуальные события добавляют коллеги. Информационные сообщения – своеобразную картину жизни области – автор программы собирает самостоятельно из разных источников: собственная информация (в первую очередь анонсы событий и информация в развитии), сообщения пресс – служб: УВД облисполкома, управления ГАИ УВД облисполкома, областного управления Министерства по чрезвычайным ситуациям, инспекции Министерства по налогам и сборам по Брестской области, Следственного Комитета, областного совета общества спасения на воде и других, а также с интернет – ресурсов.

Оплачиваются редактору только собственные информационные материалы. Также о начислении гонорара учитывается, кто начитывает информационный выпуск – делается это самостоятельно или кем-то другим. Текст ведущего должен быть начитан не позднее 15.30, чтобы к 17-ти звукорежиссер мог обработать начитки и смонтировать вечернюю программу. Все аудио-файлы перебрасываются по компьютерной сети. Готовая программа также копируется на сетевой компьютер. На утро – в 20 - ти минутный выпуск – выбираются самые оперативные и важные материалы: время эфира значительно меньше, чем вечером, кроме того, есть реклама (она звучит в середине и в завершении информационной программы) и постоянные рубрики – «Обзор прессы» и «Народный календарь».

Часто добавляются репортажи с событий, которые завершаются накануне поздно вечером. Поэтому содержание утреннего выпуска может значительно отличаться от вечернего. Обычно (с опытным звукорежиссером) эти программы записываются сразу одна за другой и на утро повтор не перезаписывается.

С точки зрения жанрового и тематического разнообразия, программы областного радио за 10 лет ухудшились. Дело в том, что после преобразования в 2003-2004 годах Телерадиокомпании в унитарное предприятие, те жанры, которые приносили мало прибыли, начали отмирать. В конце концов стало ясно, что жанровое богатство радио, как и любого СМИ, возможно только при значительном бюджетном или иного характера дополнительном финансировании.

С 2004-го года (когда коллектив существенно обновился и в целом завершился переход к цифровым технологиям) до 2011-го формат вещания областного проводного радио оставался практически одинаковым. Весной же 2011-го вечерняя программа областного радио существенно изменилась. Вместо отдельно новостей и тематического блока, часы была структурированы иначе. Избиралась одна тема, которой был пропитан весь вечерний часовой выход: опрос на тему, интервью, комментарий специалистов, определенная вывод в конце программы. Все это разбивалось выпусками новостями и музыкальными композициями. Однако на такую работу отдела производства радиопрограмм, как он тогда назывался, просто не хватило сил. Эти 8 человек должны были обеспечивать кроме информационно - аналитического проводного еще и информационное вещание на FM - радио.

Из-за ухудшения экономического состояния организации, осенью 2011-го года от подобной структуры вещания было решено отказаться. Более того, на волне дискуссии о необходимости существования проводного радиовещания, руководство решило проблему очень просто: эфир FM - радио (104,8) начали ретранслировать на проводную сеть, а на утро – готовить обзор новостей на русском языке. С таким подходом не согласились радиослушатели: они обрушили шквал писем и звонков во все инстанции. Известно, что привычная аудитория областного радио не могла смириться с заменой информационного вещания на развлекательное. В результате в эфир вернулся белорусский язык.

Два года назад формат вещания приобрел практически тот вид, кото-

рый существует сейчас – час информационно – музыкального вещания вечером и 20-ти минутный выпуск новостей. Вечером информационные блоки отражаются друг от друга музыкальными композициями. Такая сетка позволяет выдавать большой объем информации, так как имеет минимальные ограничения по времени.

В течение двух лет в вечернем эфире областного проводного радио звучит краеведческая программа Алевтины Субботиной «Малодосць сівых муроў», более десяти лет выходит в эфир программа «Вера. Надежда. Любовь», которую ведут православные священнослужители. С декабря 2012 по понедельникам звучит итоговая рубрика « Наш спорт», есть правовая рубрика, программа «О самом главном» (здоровье).

В выпусках новостей на FM - радио с каждым годом увеличивается количество региональной информации. Теперь коллектив станции стремится, чтобы весь выпуск был посвящен событиям в регионе. Если же такой информации недостаточно, то используются сообщения интернет - ресурсов республиканских СМИ, которые имеют важное значение и для жителей области. Обязательно свое место в выпусках новостей находят значимые события в республике либо в мире. По выходным чаще звучат так называемые «бантики» – легкая, развлекательная, часто смешная информация в конце выпусков.

Давать такие новости в эфир регулярно не позволяет большое количество рекламной информации, которая традиционно также располагается в конце выпуска новостей. Здесь также невозможно создать некое клише, ведь приходится учитывать сочетаемость новостей между собой и с рекламой.

Обычно информационный выпуск на FM составляет от трех до четырех минут, плюс сообщения синоптиков. Редактор, который готовит выпуск новостей, собирает оперативную информацию. На что-то другое, более сложное, у него просто не бывает времени. Все сотрудники, которые не готовят выпуски новостей на проводное или FM - радио, выступают в качестве корреспондентов. Материалы, подготовленные ими, сразу направляются редактором, формирующим новости. Они обмениваются между собой актуальной

и оперативной информацией. Редактор, который готовит новости на FM с утра приходит в 8 часов, а после 14-ти, когда передает смену, занимается авторскими программами либо выполняет функции корреспондента, ведущего на проводном радио и т.д. А редактор, работающий на FM во вторую смену, приходит в 11-12 часов и готовится к эфиру: расставляет рекламу, уточняет анонсы на утренние выпуски новостей, которые будут записываться вечером. В новостях часто используются синхроны – интервью и комментарии (продолжительность звучания, как правило, не более 30-40 секунд). Как только возможно, используются прямые включения, когда корреспондент с места событий по телефону сообщает последнюю информацию. Это позволяет не только своевременно освещать различные знаковые события, но, главное, передавать их атмосферу. Работники радио стремятся к тому, чтобы информация определенного характера звучала в привычное для слушателей время. Это зависит и от того, когда поступает информация, и от того, какая аудитория в данный момент преобладает: например, в 8 и в 17 часов рассказывается то, что интересно и важно автомобилистам, которые стоят в это время в пробках. Каждый редактор отдела специализируется на информации в той или иной сфере или отрасли народного хозяйства. Это зависит от его интересов, или от отношений, которые складываются с теми или иными организациями. То есть, каждый находит свою нишу и своих авторов.

Значительное место в выпусках новостей занимает общественно-политическая информация. Радио старается не оставаться в стороне от значимых событий, происходящих в регионе – как областного, так и республиканского масштаба. Большое внимание уделяется и социальной сфере, событиям культурной жизни, спорта.

Новостные блоки в эфире «Радио Брест» выходят каждый час. Кроме того, в эфире присутствуют несколько информационно-аналитических проектов. В общем, доля информационного эфира по отношению к развлекательному не превышает 10% с учетом вечернего эфира, когда новостных выпусков нет вообще.

Доля белорусского языка незначительная. Если в проводном эфире выпуски новостей и программы выходят на белорусском языке, то в FM - эфире белорусский язык отсутствует. Доля – 0%.

В эфире присутствуют программы самых различных жанров. Исследователь В.Н. Шеин выделяет следующую систему жанров на современном радио: информационные, аналитические, документально-художественные. В основу классификации положены функционально-предметные признаки. В.Н. Шеин к информационным жанрам относит: информационное радиосообщение; радиобзор печати; радиоотчет; хроникальное радиоинтервью; хроникальный радиорепортаж. К аналитическим: радиокорреспонденция; радиобеседа; радиокomentarий; аналитическое радиоинтервью; журналистское расследование. К документально-художественным: радиоочерк; радиокomпозиция; радиофильм.

По методу коммуникации в эфире жанры разделяются на текстовые, разговорные и смешанные. Текстовые жанры: информационное радиосообщение; радиоотчет; радиобзор печати. Разговорные жанры: радиокomentarий; радиокорреспонденция; радиорепортаж; беседа у микрофона (монологическое выступление); радиоречь (выступление у микрофона); радиоинтервью; радиобеседа (коллективная); радиодискуссия. Смешанные жанры: радиокomпозиция; радиофильм; радиоинтермедия; радиоочерк. Жанры не четко закреплены в своих группах. Эта подвижность определяется изменением задач выступления, смещением функциональных акцентов: на информационное отражение фактов, их анализ или на их изображение.

В соответствии с предложенной классификацией сделаем вывод, что в эфире брестского радио присутствует значительная часть указанных жанров. В FM-эфире преобладают разговорные жанры, в то время как в проводном вещании – текстовые. Стилистика ведущих FM-вещания – более свободная, в эфире можно услышать сленговые слова и обороты. В целом это объясняется форматом станции.

В целом можно отметить, что на FM-вещании полностью отсутствуют такие жанры, как радиоочерк, радиofilm, радиоинтермедия. В той или иной форме они частично еще сохраняются в проводном вещании.

FM-вещание брестского радио («Радио Брест») позиционирует себя как развлекательная, музыкальная станции. Музыкальные программы и разнообразные шоу занимают большинство эфирного времени. Эта особенность формата ведет к тому, что радио постепенно перестает уходить от своих информационных функций.

Значительная часть контента, носящего развлекательный характер ставит «Радио Брест» в неудобную ситуацию. Белорусское законодательство устанавливает соотношение на транслирование в эфире музыкальных композиций отечественных и зарубежных исполнителей. Так доля белорусской музыки должна быть не менее 75%. «Радио Брест» вещает на территории, где возможно прослушивание иностранных FM-станций, в частности польских и украинских, которые не имеют подобных ограничений. При этом иностранные конкуренты могут позволить себе большее музыкальное разнообразие. Это априори ставит «Радио Брест» как развлекательную станцию в невыгодную конкурентную позицию. Учитывая это, брестским радиийщикам стоило бы больше развивать информационное вещание на своих волнах. Конкурировать информацией и аналитикой, потому как конкуренция в хит-парадах является невозможной. Стоит отметить, что белорусские исполнители на сегодняшний день являются менее известными, чем иностранные, песни которых поют во всем мире. При этом белорусская эстрада не всегда известна даже внутри страны.

«Радио Брест» на мой взгляд, ошибочно делает ставку на ди-джеев - ведущих. Их актерские способности и способы выразительности в эфире, разработанные шоу не всегда подходят для широкой категории слушателей. В эфире нет «серьезных журналистов», аналитиков. Равно стоит отметить, что доля критической информации на брестском радио минимальна. Критические материалы отсутствуют в FM-вещании. В рамках выпусков

новостей здесь преобладают констатации фактов. В проводном вещании критики тоже нет. Попытки найти информацию о том, что из-за репортажа корреспондента «Брестского радио» было принято или изменено решение местного органа власти, восстановлена справедливость в какой-либо конкретной ситуации успехом не увенчались.

Стоит отметить и своеобразный стиль информационных жанров Брестского радио. Например, подводка ведущего из эфира Брестского радио:

«В Каменецком районе проходит неделя здоровья под девизом «Воздействие алкоголя на здоровье человека», приуроченная к Единому дню здоровья, который сегодня будет проводиться в республике. О том, какие мероприятия состоятся в Каменецком районе, нашей программе рассказала начальник отдела идеологической работы Каменецкого райисполкома Ирина Нигериш».

Из недостатков данного текста можно выделить то, что он «заформализован». Автору требовалось ввести в эфир интервью с начальником отдела исполкома. При этом отсутствуют любые средства выразительности. Тема недели здоровья тривиальна «Воздействие алкоголя...». Автор не смог найти ничего удивительного, выразительного, интересного, что могло бы быть полезным радиослушателям. Если в перечне мероприятий было бы какое-то одно, которое ранее не проводилось, – стоило бы его привести, актуализировать проблему любыми другими способами и средствами. Данная же подводка пресная. Такого рода информации относят к категории «проходных». Автор программы не ответил для себя и редактора на вопрос, зачем такая информация должна появиться в эфире, и что нового и важного он хочет сказать.

### **3.2 Основная тематика и особенности работы на «Радио Брест»**

Более подробно остановимся на освещаемое радио тематикой. Отдел информации «Радио Брест» активно освещает разные темы из социально-экономической, политической и культурной жизни области. В поле зрения редакторов, корреспондентов постоянно находится самый широкий спектр вопросов: работа юридических органов, молодежных и благотворительных организаций; торговля, предпринимательство; чрезвычайные ситуации, общественная безопасность; городская и региональная исполнительная и законодательная власть; спорт, культура, образование, медицина и многое другое.

Особое внимание уделяется сельскому хозяйству, вопросам улучшения уровня жизни и работы сельских жителей, выполнению государственной программы «Возрождение и развитие деревни». В эфире радио постоянно звучат материалы, посвященные этим темам.

Во-первых, внимание уделяется строительству агрогородков. Корреспонденты «Радио Брест» посетили уже многие поселки нового типа на Брестчине. Были сделаны развернутые репортажи из поселков Остромечево, Томашовка Брестского района, Плещицы Пинского района, Закозель Дрогичинского района и многих других.

Материалы, которые касаются принятия президентской программы строительства жилья, постоянно звучат в эфире «Радио Брест». Это и простая информация о введении в строй нового жилья, а также планы по строительству и интервью со счастливыми новоселами.

Укоренение социальных стандартов на селе: телефонизация, газификация, асфальтирование дорог, уличное освещение – были и есть в центре внимания корреспондентов брестского радио. На эти темы звучал целый ряд критических материалов. Все эти материалы отправляются на реагирование в соответствующие службы.

Наряду с информацией об экономике, политике, спорте регулярно размещаются материалы, так или иначе имеющие отношение к культуре.

Культурным просвещением жителей Бреста вот уже много лет занимается «Радио Брест». Освещение культурной жизни Бреста на областном радио находится на достаточно высоком уровне. Оно регулярно представляет материалы, посвященные новостям культуры Республики, деятелям культуры и культурным событиям города и региона. Так, большинство материалов представлено заметками информационно - ознакомительного содержания. Подобным способом описываются новые музейные экспозиции, театральные постановки, книги, деятели искусства. При этом большая часть информации относится к виду событийных заметок, то есть таких, чьим основным содержанием является фактологическое описание уже прошедших или происходящих событий: подведение итогов конкурсов, описание фестивалей, концертов, музейных экспозиций, новых книг. Вторую группу образуют заметки, представляющие собой сообщения о будущих возможных культурных мероприятиях – анонсы. Следующим по частоте употребления является жанр интервью. Обычно это беседы с деятелями культуры, где они рассказывают о своей судьбе, работе, высказывают взгляды на отдельные области жизни общества (в том числе и на культуру), делятся планами на будущее. Чаще всего героями интервью становятся певцы и музыканты (передачи приурочены к юбилеям и сольным концертам) или сотрудники музеев. Встречаются материалы, где обсуждаются проблемы и перспективы культурного развития города и региона. В Бресте проходят театральные («Белая вежа»), музыкальный («Январские музыкальные вечера») – фестивали международного значения. Журналисты в полной мере освещают подобные события: дают анонсы, готовят репортажи, берут интервью у знаменитых гостей города. Новые и еще не популярные фестивали и проекты, малые музеи также не остаются без внимания, радио способствует их популяризации.

День Победы – особый день, как для жителей нашей страны, так и для Бреста. Тема Великой Отечественной войны, тема обороны крепости всегда была и остается одной из важнейших в творчестве брестских журналистов. Брест - город «живой истории». О крепости и ее защитниках много говорят и

много пишут. Тема обороны крепости, казалось бы, «распахана вдоль и поперек», но никогда не теряла своей актуальности, ведь практически каждая семья на Брестчине потеряла в Великой Отечественной войне кого-то из близких. С войны не вернулись отцы, мужья, братья, сыновья... Десятки наших соотечественников храбро сражались за каждый клочок родной земли, дошли до Берлина, освобождали Варшаву, Вену, Прагу. И «Радио Брест» не может обойти вниманием то место, где война сделала свои первые шаги, и каждый раз к знаковым датам готовит новые материалы об обороне, о защитниках, передавая преемственность поколений, духовную связь времен. 9 мая из Брестской крепости каждый год ведутся репортажи. Программы прямого эфира и проводного радио транслируются в Минске. Например, вышел интересный проект, посвященный Дню Победы над немецко-фашистскими захватчиками. Сегодня подрастает поколение, которое никогда не услышит правду о войне из уст своих прадедов – фронтовиков и партизанов. В рамках проекта каждый мог позвонить на студию и рассказать историю своей семьи: «Мой прадед воевал!», «Моя бабушка была связной в партизанском отряде!», «Мой дед бежал из немецкого плена!». И таких историй великое множество.

«Радио Брест» осуществляет вещание как на территории всей Брестской области, прилегающей части Гродненской области, так и в приграничных районах на территории Республики Польша и Украины. Кроме того, службе информации необходимо постоянно освещать события, происходящие на границе. Подобная информация дается как в выпусках новостей, так и (более подробно) освещается в информационно-аналитической передаче «Варшавский мост», которая выходит два раза в неделю.

Одной из особенностей работы на брестском областном радио является то, что город Брест находится в приграничной зоне, на перекрестке всех международных путей сообщения. Его соседство с Евросоюзом, где уровень жизни достаточно высок, отражается и на самом городе, и на его жителях. Журналистам «Радио Брест» надо иметь достаточно высокую подготовку, быть настоящими профессионалами, чтобы «угодить» искушенному слуша-

телю.

### **Программа «Грамадскі інтарэс»**

«Добрай раніцы, шаноўныя! На хвалі «Радые Брэст» вас вітаюць гукарэжысер Руслан Леўлюх і рэдактар Ірына Блахіна. Нагадаем, што сёння панядзелак, 25 мая, на студыйным гадзінніку 6 гадзін 40 мінут, а гэта ўсе значыць, што пачынаецца чарговы выпуск перадачы «Грамадскі інтарэс.» – с гэтых слов обычна пачынаецца двадцатиминутная інфармацыйна-аналітычная праграма «Грамадскі інтарэс», якая ставіць перад аўдыторыяй сацыяльныя і грамадска-значымыя праблемы самай шырокай тэматыкі і прызываючыя да іх рашэння.

Яна прадстаўляе шырокі спектр актуальных на сённяшні дзень тэм: перадногадняя падрыхтоўка прадпрыемстваў торгавлі, развіццё прадарожнага сервіса, рэабілітацыя інвалідаў, сітуацыя на рынку працы, экалогія гарадоў, праблемы рэфарміравання ЖКХ, і др. Кваліфікацыя журналіста – адно з галоўных умоваў для атрымання ўвагі радыяслушача да актуальнай праблемы. У межах тэмы вядучы знаёміць слухача з сабранай інфармацыяй, у студыю запрашаецца кваліфікаваны гасць, які, адказваючы на ​​пытанні вядучага, можа, як спецыяліст даць ацэнку складанай сітуацыі, растлумачыць яе, расказаць якія меры будуць прыняты для рашэння праблемы.

Журналіст павінен дакладна прадумаць паслядоўнасць пытанняў і магчымых варыянтаў адказаў, сапаставіць іх з мэтай і кампазіцыяй планіруемага матэрыяла, у тым жа часе, трымаючы ў памяці спіс пытанняў, ён павінен умець хутка арыентавацца ў разгаворы, умець вчасна задаць дапаўняльныя пытанні, умець паставіць такія пытанні, якія аптымальна адпавядалі б зместу выдання. Не маляважна для журналіста наладзіць кантакт з гаспадаром, усталяваць адносіны супрацоўніцтва і ўзаімапавінення, стварыць для гаспадары псіхалагічна прыемныя ўмовы, праяўляць неподдільны іскренні інтерес да адказаў гаспадары, што по-

могает интервьюируемому «раскрыться» и дать более полную картину актуальной проблемы.

### **«Итоги»**

Ежедневно на проводном канале «Радио Брест» с 19<sup>00</sup> до 20<sup>00</sup> выходит информационный час (Приложение Б). Этот блок новостей открывается кратким обзором событий, произошедших днем.

В эфир выходят короткие репортажи, интервью, текстовые сообщения. Для аудитории отбирается самое главное, что произошло в течение дня в области, представляющее особый интерес, а также дается анализ по следам этих событий.

Стоит отметить, что «Итоги» позиционируется как информационно-аналитическая передача. В ее эфире ведущий выступает не просто как диктор, зачитывающий новости, но и дающий оценки и рассматривающий события в различных контекстах, проводится анализ произошедшего.

В программе «Итоги» брестского радио используются как монологическая, так и диалогическая формы презентации материала. Среди них – информационные сообщения, корреспонденции, а также интервью, беседы и пр. В абсолютном большинстве случаев жанры тесно переплетаются в рамках одной программы. Это объясняется многогранностью событий, происходящих в Брестской области и освещаемых региональными радиожурналистами, а также творческим поиском сотрудников брестского радио.

Достаточно часто корреспонденты брестского радио сообщают в эфире программы «Итоги» информацию о прошедших заседаниях местных исполнительных и распорядительных органов, как областного уровня, так и районного, принятых решениях, заседаниях местных советов депутатов. В соответствии с графиком, различные заседания проводятся едва ли не ежедневно. Материалы с подобных мероприятий выходят в эфир в форме аналитических отчетов. Данный жанр является одним из традиционных жанров аналитической журналистики. Аналитический отчет на брестском радио отличается от

других жанров рядом признаков. В его рамках не просто констатируется ход произошедшего собрания, кто выступил, и какое было принято решение. Во время подобных аналитических отчетов на брестском радио выступления показываются в их связи между собой, а также с реальными проблемами. Так, выступление председателя Брестского облисполкома Константина Сумара становится информационным поводом. Если речь идет о выделении средств местного бюджета для приобретения топлива для сельскохозяйственных организаций, ведущий переключается на освещение соответствующей проблематики в данной отрасли. Например, что низкая рентабельность отдельных сельхозпредприятий потребовала существенных государственных ассигнований, чтобы на их поля было вовремя осуществлена посевная кампания.

К слову, сельскохозяйственная тематика достаточно часто оказывается в центре внимания. Особенно во второй половине 2014-го года. Это связывается прежде всего с повышенным вниманием к этому вопросу со стороны действующего главы государства, созданием соответствующих профильных государственных комиссий и рабочих групп. Кроме сельскохозяйственной тематики поднимаются вопросы здравоохранения, строительства, молодежной политики.

Кроме того, в течение 2-х – 3-х минут проводится краткий обзор печати областных, районных и объединенных газет, который готовится выпускающим редактором совместно с журналистами периодических изданий. Это информация о материалах, которые нашли свое место в этот день на полосах газет. Даются спортивные новости, как мировые, так и местного значения с анонсом предстоящих спортивных событий. Корреспонденты предоставляют информацию о происшествиях на таможне, дорожно-транспортных происшествиях и других ЧС в регионе, если таковые имеются. Редакция радио тесно сотрудничает с пресс-службами Управления министерства по чрезвычайным обстоятельствам Брестской области, Управлением внутренних дел облисполкома, Госавтоинспекцией области, Управлением комитета государственной безопасности по Брестской области и Брестской таможни. Слушатель знако-

мится с событиями, праздниками и датами следующего дня. Завершается этот выпуск прогнозом погоды на предстоящий день. Обычно в одной вечерней информационной программе бывает не три, а от 5-ти до 9-ти интервью, выступлений, репортажей, а также от 14-ти до 20-ти информационных сообщений, касающихся жизни области. Сегодня руководство приняло решение убрать значительное количество интервью из новостей, чтобы это отличало брестское радио от республиканских радиостанций, т. е. «пленок» стало меньше и добавилось число информационных сообщений. На мой взгляд, это не совсем правильный подход. Необходима сбалансированность в подаче информации, новости должны подаваться всесторонне, озвучиваться несколько точек зрения на одно событие, причем в эфир желательно приглашать профессионалов, которые основательно могут прокомментировать тот или иной вопрос. И потом, региональное радио всегда отличается тематика материалов, ведь в первую очередь освещаются события города и области.

Программа одновременно и информирует слушателя и позволяет ослабить внимание. В ней предусмотрен выход в эфир музыкальных композиций. Существующие анонсы – помогают более четко структурировать «Итоги», а также «не отпускать» интерес слушателя.

Подытоживая, можно сделать вывод, что программа «Итоги» – является одной из самых сложных в плане подготовки к эфиру, и в то же время наиболее рейтинговых. В той или иной форме в вещании она существует много лет, имеет четко очерченный круг постоянных слушателей. Поднятие же актуальных тем, а также качественная работа над материалом позволяет автором привлечь новых слушателей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Радио Брест» стремится расти, поэтому программы и проекты становятся все совершеннее, интереснее и насыщеннее. Надо отметить, что «Радио Брест» в целом и в частности отвечает требованиям, предъявляемым к современным локальным радиостанциям: вещает на определенной территории (Брестская область), значительную часть эфира авторы посвящают региональным новостям, имеющим отношение к жителям данной территории.

«Радио Брест» прошло долгий путь становления. За время существования радиостанция пережила несколько «подъемов» и кризисов, вызванных внутривластной и экономической ситуацией в стране, а также стратегическими ошибками топ-менеджмента организации.

«Радио Брест» вещает на двух государственных языках: белорусском и русском. Это является преимуществом над другими станциями, избравшими для вещания только русский язык. Русскоязычность станций объясняется больше аудиторией и привлечением большего числа рекламодателей.

Коллектив «Радио Брест» относительно небольшой. К сожалению, на сегодняшний момент не все работники имеют профильное образование, что в свою очередь ведет к более сложному процессу развития. Одновременно персонал вынужден и учиться, и чаще всего на своих ошибках, и одновременно реализовывать проекты станции в эфире.

«Радио Брест» имеет собственную службу новостей, которая обладает наработанной базой источников информации. На студии разработаны методы эффективного поиска и обработки информации.

Станция умело использует в своем эфире музыкальные композиции. Доля развлекательных программ на ФМ-диапазоне высока. Между тем эфир достаточно «плотен». Развлечения чередуются с радиопередачами общественно-политической направленности, социальной, новостной.

Региональное радиовещание имеет несомненные перспективы. Станции, работающие в рамках всей республики не могут уследить за всеми региональными новостями, выбирая из них только самые на их взгляд интерес-

ные. При этом функции непосредственного информирования людей остаются за региональными студиями. В этом сегменте конкурировать с ними невозможно. На фоне падения тиражей региональной прессы, интерес к радио по-прежнему остается высоким. Местные печатные СМИ выходят чаще всего 1 или 2 раза в неделю, новости, опубликованные в них к моменту выхода тиража в свет уже имеют порой недельную давность. При этом региональное радио оперативно освещает действительность.

Очевидно, что развитие именно этого направления – перспективная ниша для «Радио Брест». Станция должна повышать уровень освещения местных новостей. Помимо начитки новостей ведущим, радио не хватает репортажей с мест событий. Речь не только о телефонных интервью с корреспондентами. Но и о полномасштабных репортажах с несколькими действующими лицами, интервью и соответствующим уровнем аналитики. Подобный подход к освещению региональных событий должен привлечь к «Радио Брест» новых слушателей, а тех, кто слушает радио эпизодически, – делать это регулярно.

Для реализации этого потребуется более высокий уровень подготовки корреспондентов и редакторов. Практический опыт они смогли бы получить на стажировках на станциях республиканского уровня, за рубежом, а также вследствие внутрикорпоративного обсуждения в каждой из служб результатов проделанной работы. Так в службе новостей – это могли бы быть регулярные «летучки», где каждый из вышедших на смену высказывался бы о качестве, преимуществах и недостатках эфира, прошедшего накануне.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белтелерадиокомпания. Мир живого эфира / И. Н. Курков. – Минск, 2007. – 304 с.
2. Булацкий В. Г. [и др.]. Основы белорусской радиожурналистики : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры / В. Г. Булацкий [и др.]. – Минск, 2006. – 192 с.
3. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/ Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001. – 320с.
4. Радиожурналистика: Учебник / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005. – 480 с.
5. Смирнов В.В., Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов/В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
6. Шеин В.Н., Информационные и аналитические жанры радиожурналистики: Курс лекций/В.Н. Шеин. – Мн.: БГУ, 2003. – 198 с.
7. Шеин В.Н.. Современная радиожурналистика: теория и практика: пособие для студентов специальности «Аудиовизуальная журналистика»/ В.Н. Шеин. – Минск: БГУ, 2011. – 151 с.
8. Сухарева В. Отечественное радиовещание в условиях демонополизации эфира. (1985-1997)//Отечественное радио в современных условиях. М.. 1998. Ч. 1. С. 28
9. Архив радиостанции «Радио Брест»
10. Википедия. Свободная энциклопедия/ Adult contemporary music [электронный ресурс]– режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Adult\\_contemporary\\_music](http://ru.wikipedia.org/wiki/Adult_contemporary_music). Дата доступа: 21.04.2014
11. Википедия. Свободная энциклопедия/ [электронный ресурс] – режим доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. Дата доступа: 15.04.2014
12. Масс Медиа: программирование на ТВ/ Ирина Дашевская. Интернет-портал [электронный ресурс] – режим доступа:

<http://broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv>. Дата доступа: 01.04.2014

13. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - начало 90-х годов) Учебник / под ред. Я.Н. Засурского. М: Изд-во МГУ, 1999/ [электронный ресурс]– режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/46.htm> - [60.htm](http://evartist.narod.ru/text/60.htm). Дата доступа: 14. 05. 2014

14. Официальный сайт телерадиокомпании «Брест» [электронный ресурс] – <http://www.trkbrest.by/about-company/history>.

15. Польское радио. Русская служба. <http://www.radioporuski.pl/6/174/Artykul/126979>. Дата доступа: 14. 05. 2014

16. «Радио Брест», официальный сайт [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.radiobrest.by/>. Дата доступа: 05.04.2014

17. Сайт Первого национального канала Белорусского радио. <http://www.radio1.tvr.by/o-kanale/istoriya-veshchaniya/istoriya/2>. Дата доступа: 14. 05. 2014

18. Polskie Radio na Kresach [электронный ресурс] – режим доступа: <http://kresy24.pl/37375/polskie-radio-na-kresach/>. Дата доступа: 09. 05. 2014

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Сетка вещания информационного часа на неделю (утренний выпуск)

- 6. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)
- 6. 10. – Народный календарь. (Автор – Понедельник Тушкевич). (2 мин)
- 6. 15. – Анонс событий недели. (Автор – Борисюк). (2 мин)
- 6. 25. – Экономикс. (Автор – Рыбак). (3 мин 30 сек).
- 6. 30. – Краткие новости. (2 мин).
- 6. 35. – «А люди говорят». (Автор – пятничный корреспондент). (2 мин 30 сек).
- 6. 45. – Человек недели. (Автор – Колесниченко). (2 мин).
- 7. 00. – Новости. (4 мин 30 сек).

#### Вторник

- 6. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)
- 6. 10. – Народный календарь. (Автор – Тушкевич). (2 мин)
- 6. 15. – Прессобзор. (Автор – Демчук). (3 мин)
- 6. 25. – Дежурная часть. (Автор – Климук). (2 мин)
- 6. 30. – Краткие новости. (2 мин)
- 6. 35. – Эпицентр. (5 мин)
- 6. 45. – «Варшавский мост». (Автор – Макаревич). (3 мин)
- 7. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)

#### Среда

- 6. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)
- 6. 10. – Народный календарь. (Автор – Тушкевич). (2 мин)
- 6. 15. – Прессобзор. (Автор – Демчук). (3 мин)
- 6. 25. – Экосреда. (Автор – Климук). (3 мин 30 сек)
- 6. 30. – Краткие новости. (2 мин)
- 6. 35. – Эпицентр. (5 мин)
- 6. 45. – «А люди говорят». (Автор – Демидович). (5 мин)
- 7. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)

#### Четверг

- 6. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)

- 6. 10. – Народный календарь. (Автор – Тушкевич). (2 мин)
- 6. 15. – Прессобзор. (Автор – Демчук). (3 мин)
- 6. 25. – Дежурная часть. (Автор – Климук). (2 мин)
- 6. 30. – Краткие новости. (2 мин)
- 6. 35. – Эпицентр. (5 мин)
- 6. 45. – «Варшавский мост». (Автор – Макаревич). (3 мин)
- 7. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)

#### Пятница

- 6. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)
- 6. 10. – Народный календарь. (Автор – Тушкевич). (2 мин)
- 6. 15. – Прессобзор. (Автор – Демчук). (3 мин)
- 6. 25. – Болеем за наших. (автор – Липкин). (3 мин)
- 6. 30. – Краткие новости. (2 мин)
- 6. 35. – Эпицентр. (5 мин)
- 6. 45. – Культурный проводник. (Автор – .....). (3 мин)
- 7. 00. – Новости. (4 мин 30 сек)

*Человек недели* – программа о том, кто в области отметился за неделю с лучшей и худшей стороны.

Инфочас готовится редактором, который не занят на новостях. Готовность инфочаса на следующий день – к 15. 00.

*Эпицентр* в инфочасе 3 раза со вторника по четверг.

*А люди говорят*. И блиц-опрос и комментарий проблем из опроса и звонков по горячей телефонной линии.

*Народный календарь* (в том числе православные и католические праздники). Выход каждый день.

*Афиша* – анонс культурных событий в выходные.

*Экономикс*. В понедельник – новости экономики.

*Болеем за наших*. Раз в неделю (в пятницу). Спортивная рубрика.

*Дежурная часть* -- информация МЧС – программа два раза неделю (вторник, четверг): как оперативная информация, так и тематически (например профилактика пожаров летом, петарды под новый год и т. д.). В программе объединяется информация МЧС, УВД, ГАИ и других служб. Программа информационная и профилактическая.

*Экосреда* – программа экологического характера (на местном материале).

*Варшавский мост*– два раза в неделю (вторник, четверг). Дается с повтором в более позднее время.

*А люди говорят* – какие проблемы волнуют брестчан.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Итоги (19:00-20:00)

мин/сек	Наименование и содержание	Исполнитель
00:00	Приветствие. Анонс <b>информационного часа: блоки, «гвозди»</b> (то, к чему есть пленка и комментарии)	Ведущий
00:40	Песня	
03:40	Региональные новости перебивка	Ведущий региональных новостей
06:40	Репортаж по центральной теме	Пленка (корреспондент)
09:40	<i>Песня</i>	
13:10	Анонс <b>блока. Новости дня</b> перебивка	Ведущий
13:25	Республиканские новости	Ведущий республиканских новостей
16:25	<i>Реклама</i>	
18:25	Новость дня. Комментарий эксперта	Пленка (корреспондент)
21:25	<i>Песня</i>	
24:30	Анонс <b>блока: темы</b> перебивка	Ведущий
25:10	Мировые новости (одной строкой) перебивка Новость дня. <i>перебивка</i>	Ведущий мировых новостей
29:10	Спорт – глобально	Ведущий спортивных новостей
32:10	<i>Реклама</i>	
34:10	перебивка Спорт – регионально (или анонс предстоящих событий в регионе), интервью, репортаж	Ведущий спортивных новостей
36:10	Анонс <b>оставшейся</b> части часа	Ведущий
36:50	<i>Песня</i> перебивка	
40:30	Происшествия (милиция, таможня, МЧС)	Ведущий по ЧС Пленка (корреспондент)
43:30 47.00	<i>Песня</i> <i>перебивка</i> <i>Народный календарь на завтра. События, праздники, даты завтрашнего дня.</i>	Ведущий календаря
50:00	Песня перебивка	
53:30	Пресс-обзор перебивка	Ведущий
55:30	Развернутая погода на ночь и завтра + прощание перебивка	Ведущий
57:00	<i>Песня</i>	

