

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЭСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ДРОЗД
Анна Владимировна

**ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО
ЖУРНАЛИСТА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент
Рыдван А.В.

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

Кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объём текста дипломной работы – 81 страница. В список использованной литературы включено 23 источника.

Объектом дипломного исследования является личность телевизионного журналиста. *Цель* работы – составить психологический портрет современного телевизионного журналиста посредством рассмотрения продуктов его творчества и способов взаимодействия с аудиторией.

Тема дипломного исследования: «Творческая работа современного телевизионного журналиста: психологический аспект» рассмотрена достаточно широко.

В работе изложены предпосылки к осуществлению творческой деятельности, формирующиеся с момента рождения. На основании трудов американского психолога Эрика Эриксона [1, 2], предложен перечень базовых качеств и принципов, обладать которыми необходимо каждому телевизионному журналисту для осуществления успешной деятельности.

Рассмотрено понятие «журналистский образ», проанализировано поведение журналистов в кадре и выделены яркие черты имиджа отдельно взятых работников телевидения. Немаловажное значение имеет такая составляющая журналистской работы, как взаимоотношение со зрителями. Нужно определить: на какую аудиторию рассчитано послание, и сформулировать его в соответствии с целевыми потребностями. Любая информационная единица оказывает влияние на общественное мнение, которое в свою очередь оказывает непосредственное влияние на продукт журналистского творчества.

В практической части дипломного исследования психологический портрет современного телевизионного журналиста рассмотрен посредством продуктов его творчества и способов взаимодействия с аудиторией.

РЭФЕРАТ

Аб'ём тэксту дыпломнай працы — 81 старонка. У спіс скарыстанай літаратуры уключана 23 крыніцы.

Аб'ектам дыпломнага даследвання з'яўляецца асоба тэлевізійнага журналіста. *Мэта* працы — скласці псіхалагічны партрэт сучаснага тэлевізійнага журналіста праз разгляд прадуктаў яго творчасці і спосабаў узаемадзеяння з аўдыторыяй.

Тэма дыпломнага даследвання: «Творчая праца сучаснага тэлевізійнага журналіста: псіхалагічны аспект» досыць шырока разгледжана.

У працы выкладзены перадумовы да ажыццяўлення творчай дзейнасці, што фармуюцца з моманту народзінаў. Нападставе прац амерыканскага псіхолага Эрыка Эрыксана [1, 2], прапанаваны пералік базавых якасцяў і прынцыпаў, валодаць якімі трэба кожнаму тэлевізійнаму журналісту для ажыццяўлення паспяховай дзейнасці.

Разгледжана паняцце «аблічча журналіста», прааналізаваны паводзіны журналіста ў кадры і вылучаны яскравыя рысы іміджу асобна ўзятых працаўнікоў тэлебачання. Немалаважнае значэнне мае такі складнік журналісцкай працы, як узаемаадносіны з гледачамі. Трэба вызначаць: на якую аудыторыю разлічана паведамленне, і сфармуляваць яго ў адпаведнасці з мэтавымі патрэбамі. Кожная інфармацыйная адзінка ўплывае на грамадскую думку, якая ў сваю чаргу аказвае непасрэдны ўплыў на прадукт журналісцкай творчасці.

У практычнай частцы псіхалагічны партрэт сучаснага тэлевізійнага журналіста разглядаецца праз прадукт яго творчасці і спосабы ўзаемадзеяння з аўдыторыяй.

ABSTRACT

The volume of the graduate work — 81 page. In the list of references included 23 sources.

The *object* — personality of the television journalist . *Purpose* of the graduate — create psychological portrait of modern television journalist by treating the products of his work and ways of interacting with the audience.

Subject graduate studies : " Creative work of modern television journalist : the psychological aspect" is widely considered .

In this work presents the background to the implementation of creative activity, emerging from the moment of birth. Based on the works of American psychologist Erik Erikson [1 , 2] proposed a list of the basic qualities and principles for successful activity which each television journalist must have.

The concept of "journalistic image" was taken up, analyzed the behavior of journalists in the frame and highlighted features of the brightest image of individual workers television. The mutual relations with the audience equally important for journalists, because this is a component of journalism. You need to determine : what the target needs and in accordance with journalists is the target calculated and articulate message. Any information item has an impact on public opinion, which in turn has a direct impact on the product of journalistic creativity .

In the practical part of the graduate work studies the psychological portrait of a modern television journalists considered by the products of its creativity and ways of interacting with the audience.