

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ЛОБАНОВА
Юлия Игоревна

**ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА И
МОНТАЖНЫЕ ПРИЕМЫ В СОЗДАНИИ ЭКРАННОГО ОБРАЗА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат искусствоведения,
доцент
А. И. Чупринский

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Объем дипломной работы – 66 страниц.

Количество иллюстраций – 2.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 2.

Количество использованных источников – 23.

Ключевые слова: экранные искусства, телевидение, кинематограф, телевизионная программа, фильм, экранный образ, язык экрана, изобразительные (визуальные) и выразительные (аудиальные) средства экранной образности, кадр, план, цвет, музыка, закадровый текст, видеоряд, монтаж.

Объектом исследования в данной работе являются кинематограф и телевидение.

Цель настоящей работы – выявление общих тенденций развития изобразительно-выразительных средств и монтажных приемов в создании экранного образа в их неразрывной связи с эволюцией технических средств.

В процессе исследования была проанализирована эволюция языка экрана со времен немого кино до визуальной структуры в наши дни, а также рассмотрена специфика использования изобразительно-выразительных средств и монтажных приемов в создании экранного образа на телевидении и в кинематографе.

В результате было определено, что средства художественной выразительности служат не только для создания экранного образа. Они способны оказывать эмоциональное воздействие на зрителя, а монтаж аттракционов широко используется в качестве концептуального принципа большинства фильмов и телевизионных программ.

Дипломная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

Рэферат

Аб'ём дыпломнай працы - 66 старонак.

Колькасць ілюстрацый - 2.

Колькасць табліц - 0.

Колькасць дадаткаў - 2.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 23.

Ключавыя словы: экранныя мастацтва, тэлебачанне, кінематограф, тэлевізійная праграма, фільм, экранны вобраз, мова экрана, выяўленчыя (візуальныя) і выразныя (аўдыяльныя) сродкі экраннай вобразнасці, кадр, план, колер, музыка, закадравы тэкст, відэашэраг, мантаж.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай працы з'яўляюцца кінематограф і тэлебачанне.

Мэта працы - выяўленне агульных тэндэнцый развіцця выяўленча-выразных сродкаў і мантажных прыёмаў ў стварэнні экраннага вобразу ў іх непарыўнай сувязі з эвалюцыяй тэхнічных сродкаў.

У працэсе даследавання была прааналізавана эвалюцыя мовы экрана з часоў нямога кіно да візуальнай структуры нашых дзён, а таксама разгледжана спецыфіка выкарыстання выяўленча-выразных сродкаў і мантажных прыёмаў ў стварэнні экраннага вобраза на тэлебачанні і ў кінематографе.

У выніку было вызначана, што сродкі мастацкай выразнасці служаць не толькі для стварэння экраннага вобраза. Яны здольныя аказваць эмацыйнае ўздзеянне на глядача, а мантаж атракцыёнаў шырока выкарыстоўваецца ў якасці канцэптualaнага прынцыпу большасці фільмаў і тэлевізійных праграм.

Дыпломная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

Abstract

Thesis volume - 66 pages.

Number of illustrations - 2.

Number of tables - 0.

Number of applications - 2.

Number of the used sources - 23.

Keywords: screen arts, television, cinema, TV program, film, screen image, «screen language», figurative (visual) and expressive (auditory) means of screen imagery, frame, shot, color, music, narration, video sequence, editing.

Object of research in this work are the cinema and television.

The purpose of this work is to determine of the general tendencies of figurative-expressive means and editing techniques development in creating a screen image with their close connection with the evolution of technology.

During the research it was made an observation of a «screen language» evolution from silent films to transformations of visual structure in our days. Also specifics of use figurative-expressive means and editing techniques in creating a screen image on television and in the cinema were analyzed.

As a result of research it was determined that the means of artistic expression need not only for the creation of a screen image. They are able to provide the emotional impact on the viewer, and also editing of attraction is used as a conceptual principle for the majority of films and television programs.

The thesis was realized without the involvement of professionals, consultants and experts.