

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевидения и радиовещания

РАНЫШИНА
Алеся Павловна

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО
ТЕЛЕКАНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «СКИФ»
ВИТЕБСК) (ТВОРЧЕСКАЯ)**
Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент
А.В. Курейчик

Допущена к защите
«__» _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 63 страницы.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 1.

Количество приложений – 2.

Количество использованных источников – 24.

Ключевые слова: СМИ, ИНФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ИНФОРМАЦИОННАЯ СФЕРА, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, КАНАЛ, СКИФ, ВИТЕБСК.

Объектом дипломной работы выступает информационная политика как понятие и важный аспект деятельности телеканала.

Целью дипломной работы является анализ информационной политики регионального телеканала «СКИФ».

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие информационной политики в современных условиях, определить дополнительные понятия и категории исследования;
- определить место региональных информационных ресурсов в системе СМИ;
- рассмотреть основные этапы становления и формирования программной политики телеканала «СКИФ»;
- охарактеризовать работу новостного отдела телеканала «СКИФ».

В результате проделанной работы сделан вывод, что информационная политика телеканала «СКИФ» направлена на все слои населения и на все возрастные группы. Канал можно охарактеризовать как семейный. При этом он учитывает интересы всех сторон и удовлетворяет их потребности. Имеет высокий уровень доверия к себе и устойчивое положение на рынке информационных и рекламных услуг.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з дадаткамі) - 63 старонцы .

Колькасць ілюстрацый - 0 .

Колькасць табліц - 1 .

Колькасць дадаткаў - 2 .

Колькасць выкарыстаных крыніц - 24.

Ключавыя словы : СМІ, ІНФАРМАЦЫЯ , ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СФЕРА , ТЭЛЕБАЧАННЕ , КАНАЛ , СКІФ , ВІЦЕБСК .

Аб'ектам дыпломнай працы выступае інфармацыйная палітыка як паняцце і важны аспект дзейнасці тэлеканала. Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз інфармацыйнай палітыкі рэгіянальнага тэлеканала «СКІФ».

Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя задачы:

- раскрыць паняцце інфармацыйнай палітыкі ў сучасных умовах, вызначыць дадатковыя паняцці і катэгорыі даследавання;
- вызначыць месца рэгіянальных інфармацыйных рэсурсаў у сістэме СМІ;
- разгледзець асноўныя этапы станаўлення і фарміравання праграмнай палітыкі тэлеканала «СКІФ»;
- ахарактарызаваць працу аддзела навін тэлеканала «СКІФ». У выніку праведзенай работы зроблена выснова, што інфармацыйная палітыка тэлеканала «СКІФ» накіравана на ўсе катэгорыі насельніцтва рэгіёна. Канал можна ахарактарызаваць як сямейны. Пры гэтым ён ўлічвае інтарэсы ўсіх бакоў і задавальняе іх патрэбы. Мае высокі ўзровень даверу да сябе і ўстойлівае становішча на рынку інфармацыйных і рэкламных паслуг.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

The volume of the thesis (with applications) - 63 pages.

The number of illustrations - 0 .

Number of tables - 1.

Number of applications - 2.

Number of sources used - 24.

Keywords: MASS MEDIA, INFORMATION, INFORMATION POLITICS, INFORMATION SPHERE, TV, CHANNEL , SKIF , VITEBSK .

The object of the thesis serves information policy as a concept and an important aspect of the TV-channel.

The purpose of the thesis is the analysis the information policy of the regional TV channel "SKIF".

For achievement of this purpose the following tasks are set:

- clarify the concept of information policy in the current conditions, define additional concepts and categories of research;
- Specify the location of regional information resources in the media;
- consider the main stages in the formation of the channel program policy "SKIF";
- describe the work of the news channel "SKIF".

As a result of this work concluded that the information policy of the TV-channel "SKIF" is aimed at the entire population and all age groups. Channel can be described as a family. At the same time it takes into account the interests of all parties and meets their needs. Has a high level of confidence and a stable position on the market of information and advertising services.

This work was performed independently, without the involvement of professionals, consultants and experts.