

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания

ТРОЙНИЧ
Мария Владимировна

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОДАЧЕ ТЕЛЕИНФОРМАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Лепешенков О.Н.

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 56 страниц, включая список литературы.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ТЕЛЕИНФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ, МЕТОДЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ, НОВОСТНАЯ ПРОГРАММА.

Актуальность данной темы определяется появлением новых технологий в подаче информации, появлением новых методов и приемов работы с аудиторией, с повышением популярности телевидения среди населения и характером распространения информации на телевидении.

Объектом настоящего исследования выступают информационные, информационно-развлекательные и документальные программы белорусского телевидения, а предметом – их современное состояние, формы и методы подачи телеинформации.

Цель дипломной работы – исследовать формы и методы подачи информации на современном белорусском телевидении на примере программ телеканала «Наши новости» и «Обратный отсчет». Цель определила следующий круг задач: предложить понятие информации; рассказать об ее основных функциях; описать формы подачи информации; определить методы подачи информации; дать характеристику программам «Наши новости» и «Обратный отсчет»; исследовать формы и методы подачи информации в программах «Наши новости» и «Обратный отсчет».

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем выявлены и систематизированы особенности подачи информации в программах белорусского телевидения, определено место информационных программ в системе вещания, их функции и роль. Результаты проведенного анализа дают возможность составить более полное представление об объекте исследования, выявить тематику сюжетов, определить композицию программ.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа змяшчае 56 старонак, у тым ліку спіс літаратуры.

СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ТЭЛЕІНФАРМАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ПАТРЭБЫ, МЕТАДЫ ПАДАЧЫ ІНФАРМАЦЫІ, ПРАГРАМА НАВІН.

Актуальнасць даннай тэмы вызначаецца з'яўленнем новых тэхналогій у падачы інфармацыі, з'яўленнем новых метадаў і прыёмаў работы з аўдыторыяй, з павышэннем папулярнасці тэлебачання сярод насельніцтва і характары распаўсюджвання інфармацыі на тэлебачанні.

Аб'ектам сапраўднага даследавання выступаюць інфармацыйныя, інфармацыйна-забаўляльныя і дакументальныя праграмы беларускага тэлебачання, а прадметам – іх сучасны стан, формы і метады падачы тэлеінфармацыі.

Мэта дыпломнай работы – даследаваць формы і метады падачы інфармацыі на сучасным беларускім тэлебачанні на прыкладзе праграм тэлеканала «Наши новости» і «Обратный отсчет». Мэта вызначыла наступны круг задач: прапанаваць паняцце інфармацыі; расказаць аб яе асноўных функцыях; апісаць формы падачы інфармацыі; вызначыць метады падачы інфармацыі; даць характарыстыку праграмам «Наши новости» і «Обратный отсчет»; даследаваць формы і метады падачы інфармацыі ў праграмах «Наши новости» і «Обратный отсчет».

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў тым, што ў ім выяўлены і сістэмазаваны асаблівасці падачы інфармацыі ў праграмах беларускага тэлебачання, вызначана месца інфармацыйных праграм ў сістэме вяшчання, іх функцыі і ролю. Вынікі праведзенага аналізу даюць магчымасць саставіць больш поўнае ўяўленне аб аб'екце даследавання, выявіць тэматыку сюжэтаў, вызначыць кампазіцыю праграм.

ZUSAMMENFASSUNG

Diplomarbeit enthält 56 Seiten, einschließlich der Hinweise.

MEDIEN-, TELEKOMMUNIKATIONS-DATEN, INFORMATIONEN
BRAUCHT, REPORTING-METHODE, NACHRICHTEN.

Aktualnost dannoy Themen durch das Auftreten von neuen Technologien in podache Informatsii, die Entstehung neuer Methoden und Techniken mit den Wirtschaftsprüfer-Modus, mit dem Anstieg der Popularität des Fernsehens und naseleniya harakterom rasprostraneniya Informatsii nA Fernsehen bestimmt.

Objekt nastoyaschego issledovaniya vystupayut informatsionnye, informatsionno-razvlekatelnye und dokumentalnye programmy belarussischen TV, ein Thema - ihren aktuellen Status, Formen und Methoden podachi teleinformatsii.

Das Ziel der Arbeit der Mode - issledovat Formen und Methoden podachi Informatsii nA nA modernen belarussischen Fernsehen Programm Beispiel telekanala «Nashi-news» und «Obratny Zahl». Das Ziel der nächsten Runde opredelila zadach: Informatsii Konzept bieten; rasskazat auf seine Kernfunktionen ; opisat Form podachi Informatsii; Methoden identifizieren podachi Informatsii; dat harakteristiku programmam «Nashi-news» und «Obratny count»; issledovat Formen und Methoden podachi Informatsii in programmah «Nashi-news» und «Obratny Zahl».

Nauchnaya novizna issledovaniya zaklyuchaetsya, die sie identifiziert und sistematzirovany bietet podachi Informatsii in programmah belarussischen TV Programm informatsionnyh definierten Platz im System veschaniya, ihre Funktion und Rolle. Rezultate geführt analiza dayut Gelegenheit sostavit voller predstavlenie Eigenschaft issledovaniya offenbaren tematiku Themen bilden das Programm.