

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ЯКУШ
Мария Ратмировна

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ТЕНДЕНЦИЯ В
ТЕЛЕВЕЩАНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
А.Л.Лебедева

Допущена к защите
« ____ » _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 49 страниц

Количество иллюстраций – 3

Количество таблиц – 2

Количество использованных источников – 29

Ключевые слова: ТЕЛЕКАНАЛ, ПРОГРАММА, СМИ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ЖАНРОВЫЙ СОСТАВ, КОНТЕНТ, СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, СЕТКА ВЕЩАНИЯ, ПИК ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ

Объектом исследования является развлекательность как тенденция в современном телеэфире.

Предмет исследования – развлекательный контент телеканалов «ТЕТ» и «Беларусь 24».

Целью дипломной работы – выявление особенностей современных развлекательных программ.

Задачи:

- рассмотреть исторический аспект развития развлекательного телевидения;
- рассмотреть типологические особенности современных развлекательных программ;
- выявить жанровую, структурную и тематическую составляющие развлекательных программ;
- определить специфику эфирного контента телеканала «ТЕТ»;
- определить специфику эфирного контента телеканала «Беларусь 24»;
- проанализировать эфирный контент телеканалов «ТЕТ» и «Беларусь 24».

Методология исследования: исторический анализ, сравнительный и типологический анализ развлекательного телевидения.

Сфера применения исследования: результаты исследования могут быть использованы студентами при написании рефератов, курсовых работ, при подготовке к практическим занятиям по курсам «Основы творческого мастерства тележурналиста», «Методика тележурналистики».

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы – 49 старонак

Колькасць ілюстрацый – 3

Колькасць табліц – 2

Колькасць выкарыстаных крыніц – 29

Ключавыя словы: ТЭЛЕКАНАЛ, ПРАГРАМА, СМІ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, ЖАНРАВЫ САСТАЎ, КАНТЭНТ, СТРУКТУРА ПРАГРАМЫ, ФУНКЦЫЯНАЛЬНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, СЕТКА ВЯШЧАННЯ, ПІК ТЭЛЕПРАГЛЯДУ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца забаўляльнасць як тэндэнцыя у сучасным тэлеэфіры.

Прадмет даследавання – забаўляльны кантэнт тэлеканалаў “ТЭТ” і “Беларусь 24”.

Мэта дыпломнай працы – выяўленне асаблівасцей сучасных забаўляльных праграм.

Задачы:

- разгледзець гістарычны аспект развіцця забаўляльнага тэлебачання;
- разгледзець тыпалагічныя асаблівасці сучасных забаўляльных праграм;
- выявіць жанравыя, структурныя і тэматычныя складовыя забаўляльных праграм;
- вызначыць спецыфіку эфірнага кантэнт тэлеканала “ТЭТ”
- вызначыць спецыфіку эфірнага кантэнт тэлеканала “Беларусь 24”
- прааналізаваць эфірны кантэнт тэлеканалаў “ТЭТ” і “Беларусь 24”.

Метадалогія даследавання: гістарычны аналіз, параўнальны і тыпалагічны аналіз забаўляльнага тэлебачання.

Сфера прымянення даследавання: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны студэнтамі пры напісанні рэфератаў, курсавых прац, пры падрыхтоўцы да практычных заняткаў па курсах “Асновы творчага майстэрства тэлежурналіста”, “Методыка тэлежурналістыкі”.

Дадзеная работа выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

The size of the research work – 49 pages

The number of pictures – 3

The number of tables – 2

The number of sources – 29

Key words: TV CHANNEL, PROGRAMME, PRIMARY AUDIENCE, GENRE COMPOSITION, CONTENT, PROGRAMME STRUCTURE, FUNCTIONAL PECULIARITIES, VIEWING GRID, PRIME-TIME

The object of the research is the functioning and state of entertainment television at the present stage.

The subject of the research is modern entertaining programs, their typological characteristics, genre and stylistic peculiarities, audience preferences.

The goal of the research paper is to characterize modern entertaining programs, give a comparative analysis of Belorussian and Ukrainian entertaining channels.

The objectives of the research are:

- to study the history of entertainment television development,
- to analyze the principles of modeling and genre peculiarities of entertainment television,
- to analyze the typology of entertainment programs when planning the viewing grid;
- to find structural and composite peculiarities of entertainment television programmes.

The research methodology: historic analysis, comparative and typological analysis of entertainment television.

The sphere of application of the research: the results of the research can be used by students when writing abstracts, doing research projects, preparing for practical classes in “The basics of creative journalism mastership”, “Journalism methodology.”

This research work has been done without the help of specialists and experts.