

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ПЕТЛИЦКАЯ

Алиса Юрьевна

**МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ НА
АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических
наук доцент И.В. Лашук

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 63 страницы, включая список использованной литературы.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЖУРНАЛИСТИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ, МАНИПУЛЯЦИЯ МНЕНИЕМ

Тема данной работы особенно актуальна в последние годы, так как с появлением новых технических возможностей изменяются и потребительские предпочтения аудитории аудиовизуальных СМИ, а с расширением информационного пространства происходит изменение существующих методов воздействия на аудиторию.

Объектом исследования дипломной работы являются методы воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию.

Предмет исследования – аудиовизуальные СМИ.

Цель дипломной работы – изучение специфики методов воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию.

Достижение обозначенной цели возможно посредством решения следующих задач: ознакомление с историей вопроса; изучение способов и методов воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию; исследование особенностей воздействия СМИ на аудиторию на конкретных примерах; анализ аудитории белорусских аудиовизуальных СМИ, её специфики и предпочтений.

Новизна данной работы состоит в том, что с одной стороны исследуются методы воздействия белорусских аудиовизуальных СМИ на аудиторию, а с другой стороны изучаются потребительские предпочтения белорусской аудитории, и таким образом оценивается эффективность аудиовизуальных СМИ.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в дипломном проекте аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа змяшчае 63 старонкі, у тым ліку спіс выкарыстанай літаратуры.

СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ЖУРНАЛІСТЫКА, САЦЫЯЛОГІЯ, МЕТАДЫ ЎПЛЫВУ НА АЎДЫТОРЫЮ, МАНІПУЛЯЦЫЯ МЕРКАВАННЕМ

Тэма дадзенай працы асабліва актуальная ў апошнія гады, бо з з'яўленнем новых тэхнічных магчымасцяў змяняюцца і спажывецкія перавагі аўдыторыі аўдыёвізуальных СМІ, а з пашырэннем інфармацыйнай прасторы адбываецца змена існуючых метадаў ўздзеяння на аўдыторыю.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляюцца метады ўплыву аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю.

Прадмет даследавання - аўдыёвізуальныя СМІ.

Мэта дыпломнай працы – вывучэнне спецыфікі метадаў уплыву аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю.

Дасягненне пазначанай мэты магчыма з дапамогай рашэння наступных задач: азнаямленне з гісторыяй пытання; вывучэнне спосабаў і метадаў уздзеяння аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю; даследаванне асаблівасцяў ўздзеяння СМІ на аўдыторыю на канкрэтных прыкладах; аналіз аўдыторыі беларускіх аўдыёвізуальных СМІ, яе спецыфікі і пераваг.

Навізна дадзенай працы складаецца ў тым, што з аднаго боку даследуюцца метады ўздзеяння беларускіх аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю, а з другога боку вывучаюцца спажывецкія перавагі беларускай аўдыторыі, і такім чынам ацэньваецца эфектыўнасць аўдыёвізуальных СМІ.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломным праекце аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследнага аб'екта.

ABSTRACT

The volume of the thesis - 63 pages.

Number of sources used - 24.

MEDIA, JOURNALISM, SOCIAL AND METHODS IMPACT ON THE AUDIENCE, MANIPULATION OF OPINION

The theme of this work is particularly relevant in recent years, since the advent of new technological possibilities and changing consumer preferences audience audiovisual media, and with the expansion of the information space is a change of the existing methods to influence the audience.

Object of research is study the specificity of methods of influence on audiovisual media audience.

Subject of research is audiovisual media.

Purpose of the thesis is impact analysis methods audiovisual media audience. In the process, the following holds: specificity analyzed the effects of media audiences in historical perspective, describes methods and techniques of audiovisual media impact on the audience, show the characteristics of consumer preferences audience Belarusian audiovisual media.

The novelty of this work lies in the fact that on the one hand we investigate methods of influence Belarusian audiovisual media audience, and on the other hand studied consumer preferences Belarusian audience, and thus measure the effectiveness of audiovisual media.

Graduate student confirms that resulted in a capstone project analytical material objectively reflects the state of the object, all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.