

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ХИЖИНКОВА
Ольга Николаевна

**УТРЕННЕЕ ВЕЩАНИЕ НА БЕЛОРУССКИХ
ТЕЛЕКАНАЛАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель,
доцент
Т.Ф. Лонская

Допущена к защите
« ____ » _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 94 страницы.

Количество иллюстраций – 1.

Количество таблиц – 1.

Количество приложений – 4.

Количество использованных источников – 46.

Ключевые слова: ТЕЛЕВИДЕНИЕ, УТРЕННЕЕ ВЕЩАНИЕ, СТВ, БЕЛАРУСЬ 1, ФУНКЦИИ, КОНТЕНТ, ТЕЛЕКАНАЛ, ДИЗАЙН, СПЕЦИФИКА.

Объектом исследования в данной работе выступают телеканалы «Беларусь 1» и «Столичное телевидение».

Целью данной работы является проанализировать утреннее вещание телеканалов «Беларусь 1» и «Столичное телевидение» с точки зрения формата его вещания, функциональности и особенностей контента.

Для достижения поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- проследить мировой опыт в становлении и развитии утреннего вещания;
- определить специфические черты
- утреннего эфира, изучить целевую аудиторию утренних программ;
- проанализировать форматы программ утреннего эфира, выявив слабые и сильные стороны

В процессе сравнительного анализа утреннего вещания телеканалов «Беларусь 1» и «Столичное телевидение» веб-сайтов исследуются их формат и контент, функции и специфика.

В результате проделанной работы установлено, что утренний эфир телеканалов «Беларусь 1» и «Столичное телевидение» – перспективное направление. Формат и наполнение утренних программ систематически обновляется. Утренние программы, как правило, представляют собой сочетание информационного и развлекательного компонентов, заключенных в двухчасовые временные рамки, а также ориентация на собственную целевую аудиторию. Основная задача утренней программы – помочь зрителю проснуться, зарядить его позитивом и отличным настроением.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) –94 старонкі.

Колькасць ілюстрацый – 1.

Колькасць табліц – 1.

Колькасць дадаткаў– 4 .

Колькасць выкарыстаных крыніц – 46.

Ключавыя словы: ТЭЛЕБАЧАННЕ, РАНІШНЯЕ ВЯШЧАННЕ, СТВ, БЕЛАРУСЬ 1, ФУНКЦЫІ, КАНТЭНТ, ТЭЛЕКАНАЛ, ДЫЗАЙН, СПЕЦЫФІКА.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай працы выступаюць тэлеканалы «Беларусь 1» і «Сталічнае тэлебачанне».

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца прааналізаваць ранішняе вяшчанне тэлеканалаў «Беларусь 1» і «Сталічнае тэлебачанне» з пункту гледжання фармату яго вяшчання, функцыйнасці і асаблівасцяў кантэнту.

Для дасягнення пастаўленай мэты развязаюцца наступныя *задачы*:

- прасачыць сусветны досвед у станаўленні і развіцці ранішняга вяшчання;
- вызначыць спецыфічныя рысы ранішняга эфіру, вывучыць мэтавую аўдыторыю ранішніх праграм;
- прааналізаваць фарматы праграм ранішняга эфіру, выявіўшы слабыя і моцныя бакі

Падчас параўнальнага аналізу ранішняга вяшчання тэлеканалаў «Беларусь 1» і «Сталічнае тэлебачанне» вэб-сайтаў даследуюцца іх фармат і кантэнт, функцыі і спецыфіка.

У выніку праробленай працы ўсталявана, што ранішні эфір тэлеканалаў «Беларусь 1» і «Сталічнае тэлебачанне» – перспектыўны кірунак. Фармат і напаўненне ранішніх праграм сістэматычна абнаўляецца Ранішнія праграмы, зазвычай, уяўляюць сабою спалучэнне інфармацыйнага і забаўляльнага кампанентаў, зняволеных у двухгадзінныя часовыя рамкі, а таксама арыентацыя на ўласную мэтавую аўдыторыю. Асноўнае заданне ранішняй праграмы – дапамагчы гледачу прачнуцца, зарадзіць яго пазітывам і выдатным настроем.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

The length of the thesis work (with appendixes) – 94 pages.

The number of illustrations – 1.

The number of tables – 1.

The number of appendixes – 4.

The number of references – 46.

Key words: TELEVISION, BREAKFAST BROADCASTING, STV, “BELARUS 1”, FUNCTIONS, INFORMATION CONTENT, TV CHANNEL, DESIGN, SPECIFICITY.

The objects of the study are TV channels “Belarus 1” and “Stolichnoe televidenie”.

The aim of the work is to analyze breakfast broadcasting of the TV channels “Belarus 1” and “Stolichnoe televidenie” in relation of its broadcasting format, functionality and content specialty.

To reach the desired aim the following tasks are solved:

- To trace world experience in establishment and development of breakfast broadcasting
- To determine peculiar features of breakfast broadcasting
- To analyze formats of breakfast broadcasting programs, revealed strengths and weaknesses

During comparative study of breakfast broadcasting of TV channels “Belarus 1” and “Stolichnoe televidenie”, web-sites, its format, content, functions and specificity are studied.

As a result of the work done we can see that breakfast broadcasting of TV channels “Belarus 1” and “Stolichnoe televidenie” is an upcoming trend. Format and content of breakfast programs are systematically renewed. As a rule, breakfast programs represent a combination of informational and entertaining elements, enclosed in a two-hour time frame, and also commitment to own target audience. The main task of breakfast programs is to wake up viewers, give them positive and a great mood.

This work is executed all alone, without involvement of experts, advisers and professionals.