

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт журналистики
Кафедра телевидения и радиовещания

ЗИНКЕВИЧ
Татьяна Сергеевна

**Социально-экономическая проблематика на Белорусском телевидении и
радио (на материале передачи «ЗАО «Второй национальный телеканал»
«Наши новости»)**
Дипломная работа

Научный руководитель:
Герстен Б. И.

Допущен к защите
«__» _____ 2014 г.
зав. кафедрой телевидения и радиовещания,
кандидат исторических наук
доцент Булацкий В.Г

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 55 страниц.

Количество использованных источников – 30.

Ключевые слова: СМИ, ПРОБЛЕМАТИКА, ЖАНР, «НАШИ НОВОСТИ», ТЕЛЕКАНАЛ, ЖУРНАЛИСТИКА, ПРОГРАММА, КОНТЕНТ.

Объектом исследования в данной работе стала передача ЗАО «Второй национальный телеканал» «Наши новости».

Целью данной работы является рассмотрение журналистики, как средства освещения социально-экономических проблем, на примере передачи ЗАО «Второй национальный телеканал» «Наши новости».

Для достижения поставленной цели решаются следующие *задачи*: определить понятие социально-экономической журналистики и ее главные источники; рассмотреть проблемы и темы, освещаемые социально-экономической журналистикой; описать основные жанры социально-экономической журналистики; выявить и проанализировать особенности освещения проблем и вопросов на социально-экономические темы в передаче «Наши новости». В процессе анализа передачи «Наши новости» исследуется ее содержание, тематическая наполненность и жанровое разнообразие.

В результате проделанной работы установлено, что в программе: «Наши новости» наиболее часто поднимаются следующие социально-экономические темы: проблемы незащищенных слоев населения, проблемы молодежи: алкоголизм, наркомания; экологическая и природоохранная деятельности; пропаганда здорового образа жизни; темы нравственного воспитания и экологии личности; социально-трудовые отношения и экономическая политика. Анализ фактического материала позволил выявить и проанализировать жанрово-стилистические особенности сюжетов на социально-экономическую тематику.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 55 старонак.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 30.

Ключавыя словы: СМІ, ПРАБЛЕМАТЫКА, ЖАНР, «НАШЫ НАВІНЫ», ТЭЛЕКАНАЛ, ЖУРНАЛІСТЫКА, ПРАГРАМА, КАНТЭНТ.

Аб'ектам даследавання ў гэтай рабоце выступае перадача ЗАТ «Другі нацыянальны тэлеканал» «Нашы навіны».

Мэтай работы з'яўляецца разгляд журналістыкі, як сродка асвятлення сацыяльна - эканамічных праблем, на прыкладзе перадачы ЗАТ «Другі нацыянальны тэлеканал» «Нашы навіны».

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*: вызначыць паняцце сацыяльна - эканамічнай журналістыкі і яе галоўныя крыніцы; разгледзець праблемы і тэмы, якія асвятляюцца сацыяльна - эканамічнай журналістыкай; апісаць асноўныя жанры сацыяльна - эканамічнай журналістыкі; выявіць і прааналізаваць асаблівасці асвятлення праблем і пытанняў на сацыяльна -эканамічныя тэмы ў перадачы «Нашы навіны». У працэсе аналізу перадачы «Нашы навіны» даследуецца яе ўтрыманне, тэматычная напоўненасць і жанравая разнастайнасць.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлена, што ў праграме: «Нашы навіны» найбольш часта падымаюцца наступныя сацыяльна -эканамічныя тэмы: праблемы неабароненых слаёў насельніцтва, праблемы моладзі: алкагалізм, наркаманія; экалагічная і прыродаахоўная дзейнасці; прапаганда здаровага ладу жыцця; тэмы маральнага выхавання і экалогіі асобы; сацыяльна - працоўныя адносіны і эканамічная палітыка. Аналіз фактычнага матэрыялу дазволіў выявіць і прааналізаваць жанрава - стылістычныя асаблівасці сюжэтаў на сацыяльна - эканамічную тэматыку.

Гэтая работа выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

RESUME

The volume of the thesis (with annexes) -55 pages.

Number of sources used - 30.

Keywords: MEDIA, PROBLEMS, GENRE, "OUR NEWS" , CHANNEL, JOURNALISM, THE SOFTWARE, CONTENT.

The object of this research is a program «The Second National Program», «Our news».

The aim of this research is considering journalism as a meaning of social and economic consideration of problems using the example of «The Second National Program» and «Our news».

To achieve the aim the following tasks are solved: to define the term of social and economic journalism and its main sources, to examine problems and themes concerning social and economic journalism, to describe main genres of social and economic journalism, to find out and analyze features of considering problems and questions for social and economic themes in the program «Our news». During analyzing the program «Our news» its content, thematic fullness and the variety of genres are explored.

As a result of this research which was done, it is found out that the following social and economic themes are raised in the program «Our news»: unprotected segments of population's problems, the youth's problems: alcoholism and drug addiction; ecological and environmental activities; propaganda of healthy lifestyle ; themes of moral education; social and labor relationships and economic politics. The analysis of this material allowed me to find out and to analyze the genre and stylistic features of social and economic plot.

This research was done without the help of any specialists, consultants and experts.