

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт журналистики
Кафедра телевидения и радиовещания

ЛИСОВСКИЙ
Александр Владимирович

ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА «РАДИО «ОНТ»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат политических наук
доцент Белько А.А.

Допущен к защите

«___» _____ 2014 г.

зав. кафедрой телевидения и радиовещания,
кандидат исторических наук
доцент Булацкий В.Г

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 57

Количество иллюстраций – 1

Количество таблиц – 0

Количество приложений – 5

Количество использованных источников – 19

Ключевые слова: радио, информация, новости, infotament, ведущий, программы.

Объектом исследования выступают белорусские FM-радиостанции и «Радио ОНТ» в частности.

Целью данной работы является выявление программной политики «Радио ОНТ», внедрение стиля infotament в создании информационных программ на fm-радиостанциях.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- 1) изучение эволюции функций радио в контексте развития современных СМИ;
- 2) выявление особенностей взаимодействия коммерческого радиовещания и аудитории;
- 3) изучение особенности информационной политики «Радио ОНТ»;
- 4) изучение технологии подготовки информационных выпусков;
- 5) анализ содержания и языковых особенностей новостных текстов, специфику их редактирования;

В результате проделанной работы установлено, что общее программирование на радиостанции осуществляется с учетом формата. Программная политика «Радио ОНТ» имеет в первую очередь информационную направленность, а не музыкальную. Любое информационное сообщение определяется идейно-творческой концепцией служб радиостанции, которая воплощается в совокупности принятых форм реализации информационных программ. В соответствии с привлекаемой целевой аудиторией, проблемно-тематические линии информационных передач на «Радио ОНТ» выражены в постоянных рубриках программ и материалах, освещающих интересующие потенциальных слушателей.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з прыкладаннямі) – 57

Колькасць ілюстрацый – 1

Колькасць табліц – 0

Колькасць прыкладанняў – 5

Колькасць скарыстаных крыніц – 19

Ключавыя словы: радыё, інфармацыя, навіны, infotament, вядучы, праграмы.

Аб'ектам даследавання выступаюць беларускія FM-радыёстанцыі і "Радыё АНТ" у прыватнасці.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца выяўленне праграмнай палітыкі "Радыё АНТ", укараненне стылю infotament у стварэнні інфармацыйных праграм на fm-радыёстанцыях.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя задачы:

- 1) вывучэнне эвалюцыі функцый радыё ў кантэксце развіцця сучасных СМІ;
- 2) выяўленне асаблівасцяў узаемадзеяння камерцыйнага радыёвяшчання і аўдыторыі;
- 3) вывучэнне асаблівасці інфармацыйнай палітыкі "Радыё АНТ";
- 4) вывучэнне тэхналогіі падрыхтоўкі інфармацыйных выпускаў;
- 5) аналіз утрымання і моўных асаблівасцяў навінавых тэкстаў, спецыфікі іх рэдагавання;

У выніку праробленай працы ўсталявана, што агульнае праграмаванне на радыёстанцыі ажыццяўляецца з улікам фармату. Праграмная палітыка "Радыё АНТ" мае ў першую чаргу інфармацыйную скіраванасць, а не музычную. Любое інфармацыйнае паведамленне вызначаецца ідэйна-творчай канцэпцыяй службаў радыёстанцыі, якая ўвасабляецца ў сукупнасці прынятых формаў рэалізацыі інфармацыйных праграм. У адпаведнасці з прывабліваемай мэтавай аўдыторыяй, праблемна-тэматычныя лініі інфармацыйных перадач на "Радыё АНТ" выяўлены ў сталых рубрыках праграм і матэрыялах, якія цікавяць патэнцыйных слухачоў.

ABSTRACT

Content of graduate work (with applications) – 57

Amount of illustrations – 1

Amount of tables – 0

Amount of applications – 5

Amount of references – 19

Key words: radio, information, news, infotainment, broadcaster, programs.

The object of research is the Belarusian FM-radio and "Radio ONT" in particular.

The aim of this work is to identify program policy "Radio ONT" style introduction infotainment in creating awareness programs on fm-radio stations.

To achieve this goal solved the following objectives:

- 1) studying the evolution of radio functions in the context of the modern media;
- 2) determine the characteristics of the interaction of commercial radio and the audience;
- 3) study features of the information policy of "Radio ONT";
- 4) study technology of preparation information newscasts;
- 5) content analysis and linguistic characteristics of news texts, the specifics of their editing;

As a result of this work found that the general programming, the station is carried on the format. Program policy "Radio ONT" is primarily an information focus, and not the music. Any information message is determined by ideological and creative concept of radio services, which is embodied in a set of accepted forms of implementation of information programs. In accordance with the appeals to target audience, topics and information transmission line on "Radio ONT" expressed in constant headings programs and materials covering topics of interest of potential listeners.