

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

КОПЫЛОВА

Юлия Александровна

«УТРО. СТУДИЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ»
ТЕЛЕКАНАЛА СТБ: ТВОРЧЕСКИЕ ПОИСКИ И РЕШЕНИЯ
(ТВОРЧЕСКАЯ)

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент Л.И. Мельникова

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 111 страниц.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 2.

Количество приложений – 2.

Количество использованных источников – 36.

Ключевые слова: СМИ, СТВ, ТЕЛЕКАНАЛ, ПРОГРАММА, ШОУ, КОНЦЕПЦИЯ, ЭФИР, АУДИТОРИЯ, ТЕМА, ЖАНР, ИНТЕРВЬЮ.

Объектом данного исследования является утреннее вещание на телевидении.

Цель работы – выявление специфики утреннего телевещания.

Задачи исследования:

- рассмотреть историю возникновения утреннего телевещания;
- обобщить специфику восприятия утренних телепрограмм;
- проанализировать тематическое и жанровое наполнение утреннего телеэфира;
- рассмотреть эволюцию утреннего шоу телеканала «Столичное телевидение»;
- выявить проблемы утренних телепрограмм.

Утренние программы традиционно являются стартовой площадкой для корреспондентов, режиссеров, ведущих. Автор дипломной работы хорошо знакома с «кухней» утренней передачи, отработав в команде 3 года. Сегодня автор сотрудничает с бывшими коллегами и в курсе всех изменений. Автор имеет возможность оценить обстановку как изнутри, так и со стороны, в этом *новизна* исследования.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 111 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 2.

Колькасць дадаткаў – 2.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 36.

Ключавыя словы : СМІ, СТВ , ТЭЛЕКАНАЛ , ПРАГРАМА , ШОЎ , КАНЦЭПЦЫЯ , ЭФІР , АЎДЫТОРЫЯ , ТЭМА , ЖАНР , ІНТЭРВ'Ю .

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца ранішняе вяшчанне на тэлебачанні.

Мэта працы - выяўленне спецыфікі ранішняга тэлевяшчання.

Задачы даследавання:

- разгледзець гісторыю ўзнікнення ранішняга тэлевяшчання;
- абагульніць спецыфіку ўспрымання ранішніх тэлепраграм;
- прааналізаваць тэматычнае і жанравае напаўненне ранішняга тэлеэфіру;
- разгледзець эвалюцыю ранішняга шоў тэлеканала «Сталічнае тэлебачанне»;
- выявіць праблемы ранішніх тэлепраграм.

Ранішнія праграмы традыцыйна з'яўляюцца стартавай пляцоўкай для карэспандэнтаў, рэжысёраў, вядучых. Аўтар дыпломнай працы добра знаёмая з «кухняй» ранішняй перадачы, адпрацаваўшы ў камандзе 3 гады. Сёння аўтар супрацоўнічае з былымі калегамі і ў курсе ўсіх змен. Аўтар мае магчымасць ацаніць абстаноўку як знутры, так і з боку, у гэтым *навізна* даследавання.

Дадзеная праца выканана самастойна, без дапамогі спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

ABSTRACT

The volume of the thesis (with annexes) -111 pages.

Number of illustrations - 0.

Number of tables - 2.

Number of applications -2.

Number of sources used - 36.

Keywords: MEDIA , STV, TV CHANNEL , PROGRAMS, SHOWS , CONCEPT, APPEARANCES, AUDIENCE, TOPIC, GENRE, INTERVIEW .

The *object* of this study is the morning broadcast on television.

Purpose - to identify the specifics of morning television.

Research objectives:

- consider the history of morning television;
- summarize the perception of morning television;
- analyze the thematic and genre morning filling airtime;
- consider the evolution of the television morning show "STV";
- identify the problems of morning television.

Morning programs are traditionally a launching pad for reporters, producers, presenters. The author of the thesis is familiar with "kitchen" morning program, having worked in the team for 3 years. Today the author is working with former colleagues and informed of all changes. The author has the ability to assess the situation , both inside and from the outside, this *novelty* of the research.

This work was performed independently, without the involvement of professionals, consultants and experts.