

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания

АРХИПОВА
Евгения Петровна

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
БЕЛОРУССКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ
РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «СКИФ»)
(ТВОРЧЕСКАЯ)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат политических наук,
доцент А.А.Белько

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 69 страниц.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 1.

Количество использованных источников – 24.

Ключевые слова: СМИ, ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, ПРОБЛЕМА, НОВОСТИ, ПРОГРАММА, ТЕЛЕКАНАЛ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, КОНТЕНТ, ЭФИРНЫЙ ПРОДУКТ.

Объектом исследования в данной работе выступает региональное телевидение Витебска – телеканал «Скиф».

Целью данной работы является анализ общественно-политической проблематики программы «Новости» на телеканале «Скиф» (Витебский филиал).

Для достижения поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- исследование периодичности выхода в эфир материалов политической, экономической, социальной, культурологической, спортивной сфер.
- анализ степени критичности материалов, источников проблематики, а также работы корреспондентов, эффективности руководства, степени совпадения эфирной проблематики с реалиями жизни региона.

В процессе анализа программы исследуются процесс ее подготовки, содержание и эффективность, актуальность материалов.

В результате проделанной работы мы установили, что большинство материалов программы «Новости» действительно актуальны и злободневны. Они различаются по форме подачи, структуре, значимости. Журналисты не в полной мере используют свои возможности и знания, что отражается на качестве эфирного продукта. Кроме того, в данной работе содержатся предложения по улучшению организации работы журналистов редакции «Новостей», а также по повышению их уровня профессионализма.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 69 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 1 .

Колькасць выкарыстаных крыніц – 24.

Ключавыя словы : СМІ, ГРАМАДСКА-ПАЛІТЫЧНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, ПРАБЛЕМА, НАВІНЫ, ПРАГРАМА, ТЭЛЕКАНАЛ, ДЫВЕРСИФІКАЦЫЯ, КАНТЭНТ, ЭФИРНЫ ПРАДУКТ.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай працы рэгіянальнае тэлебачанне Віцебска – тэлеканал «Скіф».

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца аналіз грамадска-палітычнай праблематыкі праграмы «Навіны» на тэлеканале «Скіф» (Віцебскі філіял).

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*:

- даследванне перыядычнасці выхаду ў эфір матэрыялаў палітычнай, эканамічнай, сацыяльнай, культуралагічнай, спартыўнай сфер.

У працэсе аналізу праграмы даследуюцца працэс яе падрыхтоўкі, змест і эфектыўнасць, актуальнасць матэрыялаў.

У выніку праведзенай работы мы ўсталявалі, што большасць матэрыялаў праграмы «Навіны» сапраўды актуальныя і надзённыя. Яны адрозніваюцца па форме падачы, структуры, значнасці. Журналісты не ў поўнай меры выкарыстоўваюць свое магчымасці і веды, што адлюстроўваецца на якасці эфірнага прадукту. Акрамя таго, у дадзенай працы ўтрымліваюцца прапановы па паляпшэнню работы журналістаў рэдакцыі «Навін», а таксама па павышэнню іх ўзроўню прафесіяналізму.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

PAPER

Thesis volume (with appendices) – 69 pages.

Quantity of illustrations – 0.

Number of tables – 0.

Number of appendices – 1.

Quantity of the used sources – 24.

Keywords: MASS MEDIA, POLITICAL PERSPECTIVE, PROBLEM, NEWS, PROGRAM, TV CHANNEL, DIVERSIFICATION, CONTENT, RADIO PRODUCT.

An object of research in this work the regional television of Vitebsk – Skif TV channel.

The purpose of this work is the analysis of a political perspective of the News program on Skif TV channel (Vitebsk region).

*For achievement of a goal the following **problems** are solved:*

- *research of frequency of broadcast of materials of political, economic, social, culturological, sports spheres.*
- *the analysis of degree of criticality of materials, perspective sources, and also works of correspondents, managerial effectiveness, extent of coincidence of a radio perspective with realities of life of the region.*

In the course of the analysis of the program process of its preparation, the contents and efficiency, relevance of materials are investigated.

As a result of the done work we established that the majority of materials of the News program are really actual and topical. They differ in a giving form, structure, the importance. Journalists not fully use the opportunities and knowledge that is reflected in quality of a radio product. Besides, this work contains suggestions for improvement of the organization of work of journalists of edition of "News", and also on increase of their level of professionalism.

This work is performed independently, without involvement of experts, consultants and experts.