

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

РУБЛЕВСКАЯ
Ольга Игоревна

**УТРЕННИЙ КАНАЛ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА
ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКОМПАНИИ «СКИФ» Г. ВИТЕБСК) (ТВОРЧЕСКАЯ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент

Л.И. Мельникова

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа (творческая) состоит из 53 страниц: двух глав, творческого приложения, в которое входит: концепция канала «Новое утро», технического задания на графическое оформление канала, сценарий утренней авторской программы «Новое утро» телеканала «Скиф» (г. Витебск). Количество использованных источников – 26.

Ключевые слова: УТРЕННЕЕ ВЕЩАНИЕ, КАНАЛ, ФОРМАТ, АУДИТОРИЯ, ЗРИТЕЛЬСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ, ЗРИТЕЛЬСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ, РУБРИКА, ЖАНР, ВЕДУЩИЙ, РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.

Объектом исследования является утреннее телевидение. **Целью** дипломной работы является определение специфики утреннего телевидения.

Задачи исследования:

- обобщить историю становления утреннего вещания за рубежом и в нашей стране;
- выявить специфику зрительского восприятия утренних программ;
- рассмотреть жанровое разнообразие утренних телепрограмм;
- проанализировать программу «Новое утро» витебского регионального телеканала «Скиф»;
- выявить перспективы развития утреннего вещания на региональных телеканалах Республики Беларусь.

Актуальность исследования обусловлена тем, что утренний сегмент телеэфира привлекает наибольшую аудиторию зрителей разных возрастных групп, разного статуса и социального положения. Однако не все региональные телекомпании пользуются этими возможностями. Исходя из этого, возникает необходимость рассмотрения и глубокого анализа принципов создания утренних программ на региональных телеканалах.

Методы исследования: анализ литературы и материалов СМИ, наблюдение, классификация, сравнение.

Новизна исследования заключается в обобщении авторского опыта работы над утренним каналом «Новое утро» телеканала «Скиф» (г. Витебск).

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца (творчая) складаецца з 53 старонак: двух кіраўнікоў, творчага прыкладання, у якое ўваходзіць: канцэпцыя канала «Новае раніца», тэхнічнага задання на графічнае афармленне канала, сцэнар ранішняй аўтарскай праграмы «Новая раніца» тэлеканала «Скіф» (г. Віцебск). Колькасць выкарыстаных крыніц - 26.

Ключавыя словы: РАНІШНЯЯ ВЯШЧАННЕ, КАНАЛ, ФАРМАТ, АЎДЫТОРЫЯ, ГЛЯДАЦКАЕ ЎСПРЫМАННЕ, РУБРЫКА, ЖАНР, ВЯДУЧЫ, РЭГІЯНАЛЬНАЕ ТЭЛЕБАЧАННЕ.

Аб’ектам даследавання з’яўляецца ранішняе тэлевяшчанне. **Мэтай** дыпломнай працы з’яўляецца вызначэнне спецыфікі ранішняга тэлевяшчання.

Задачы даследавання:

- абагульніць гісторыю станаўлення ранішняга вяшчання за мяжой і ў нашай краіне;
- выявіць спецыфіку глядацкага ўспрымання ранішніх праграм;
- разгледзець жанравую разнастайнасць ранішніх тэлепраграм;
- прааналізаваць праграму «Новае раніца» віцебскага рэгіянальнага тэлеканала «Скіф»;
- выявіць перспектывы развіцця ранішняга вяшчання на рэгіянальных тэлеканалах Рэспублікі Беларусь.

Аktуальнасць даследаванні абумоўлена тым, што ранішні сегмент тэлеэфіру прыцягвае найбольшую аўдыторыю глядачоў розных узростаў груп, рознага статусу і сацыяльнага становішча. Аднак не ўсе рэгіянальныя тэлекампаніі карыстаюцца гэтымі магчымасцямі. Зыходзячы з гэтага, узнікае неабходнасць разгляду і глыбокага аналізу прынцыпаў стварэння ранішніх праграм на рэгіянальных тэлеканалах.

Метады даследавання: аналіз літаратуры і матэрыялаў СМІ, назіранне, класіфікацыя, параўнанне. Навізна даследавання заключаецца ў абагульненні аўтарскага вопыту работы над ранішнім каналам “Новая раніца” тэлеканала “Скіф” (г. Віцебск).

ABSTRACT

The thesis (creative) consists of 53 pages: two heads, the creative appendix which enters: concept of the New Morning channel, specification on graphic registration of the channel, scenario of the morning author's program "New Morning" of Skif TV channel (Vitebsk). Quantity of the used sources – 26.

Keywords: MORNING BROADCASTING, CHANNEL, FORMAT, AUDIENCE, SPECTATOR PERCEPTION SPECTATOR PERCEPTION, HEADING, GENRE, LEADING, REGIONAL TELEVISION.

Object of research is morning telecasting. The **purpose** of the thesis is determination of specifics of morning telecasting.

Research problems:

- to generalize history of formation of a morning broadcasting abroad and in our country;
- to reveal specifics of spectator perception of morning programs;
- to consider a genre variety of morning TV programs;
- to analyse the New Morning program of Vitebsk regional TV channel "Skif";
- to reveal prospects of development of a morning broadcasting on regional TV channels of Republic of Belarus.

Relevance of research is caused by that the morning segment of an air attracts the greatest audience of the audience of the different age groups, the different status and a social status. However not all regional TV companies use these opportunities. Proceeding from it, there is a need of consideration and the deep analysis of the principles of creation of morning programs on regional TV channels.

Research methods: analysis of literature and materials mass media, supervision, classification, comparison.

Novelty of research consists in synthesis of author's experience over the morning channel "New Morning" of Skif TV channel (Vitebsk).