МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ФИЛИППОВА

Евгения Александровна

**ИМИДЖ ВЕДУЩЕГО КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМАТА
ГОРОДСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ «ГРОДНО ПЛЮС»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Малмыго Татьяна Владимировна

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

Реферат

Дипломная работа содержит 60 страниц, а также список литературы и 3 приложения.

Ключевые слова: ведущая, телевидение, региональный телеканал, имидж, прямой эфир, профессиональные качества, личностные качества, концепция программ, рейтинг, аудитория.

Актуальность данного исследования определяется тем, что, если на центральных каналах за имиджем ведущих следит целая команда: от визажиста до стилиста, то на региональных каналах ведущий, чаще всего, сам отвечает за создание своего образа. Ведущий – является лицом телеканала, и от того, как он выглядит в эфире, как и что говорит, напрямую зависит репутация всей организации в целом.

В данной работе анализируется имидж телеведущих, их подготовка к эфиру и, непосредственно, работа в эфире. Объектом исследования является телерадиовещательный канал «Гродно Плюс». Предметом исследования – работа ведущих телерадиовещательного канала «Гродно Плюс». Цель работы – исследовать специфику работы ведущего на телевидении, принципы его работы в кадре и эфире, речевое поведение.

Новизна работы в том, что, ТРВК «Гродно Плюс» является молодым развивающимся телеканалом, его имидж еще находится в процессе формирования, поэтому очень важно уделить максимум внимания имиджу ведущих, ведь именно от того, кто работает в кадре, и будет зависеть рейтинг и популярность канала.

При исследовании темы было использовано более трех десятков источников информации. Это специальная литература, в том числе учебно-методический материал, а также Интернет источники. При анализе использовались архивные записи телеканала.

Рэферат

Дыпломная праца змяшчае 60 старонак, у тым ліку спіс літаратуры і 3 дадатку.

Ключавыя словы : вядучая, тэлебачанне, рэгіянальны тэлеканал, імідж, прамы эфір, прафесійныя якасці, асабістыя якасці, канцэпцыя праграм, рэйтынг, аўдыторыя.

Актуальнасць дадзенага даследавання вызначаецца тым, што, калі на цэнтральных каналах за іміджам вядучых сочыць цэлая каманда: ад візажыста да стыліста, то на рэгіянальных каналах вядучы, часцей за ўсё, сам адказвае за стварэнне свайго вобраза. Добра, калі яму ў гэтым дапамагае хаця б адзін спецыяліст. Вядучы - з'яўляецца асобай тэлеканала, і ад таго, як ён выглядае ў эфіры, як і што кажа, найпрост залежыць рэпутацыя ўсёй арганізацыі ў цэлым.

У дадзенай працы аналізуецца імідж тэлеведучых, іх падрыхтоўка да эфіру і, непасрэдна, праца ў эфіры. Аб'ектам даследавання з'яўляецца тэлерадыёвяшчальны канал «Гродна Плюс». Прадметам даследавання - праца вядучых тэлерадыёвяшчальнага канала «Гродна Плюс». Мэта працы - даследаваць спецыфіку працы вядучага на тэлебачанні, прынцыпы яго працы ў кадры і эфіры, маўленчае паводзіны.

Навізна працы ў тым, што, ТРВК «Гродна Плюс» з'яўляецца маладым тэлеканалом, яго імідж яшчэ знаходзіцца ў працэсе фарміравання, таму вельмі важна надаць максімум увагі іміджу вядучых, бо менавіта ад таго, хто працуе ў кадры, і будзе залежаць рэйтынг і папулярнасць канала.

Пры даследаванні тэмы было выкарыстана больш за тры дзесяткі крыніц інфармацыі. Гэта спецыяльная літаратура, у тым ліку вучэбна-метадычны матэрыял, а таксама Інтэрнэт крыніцы. Пры аналізе выкарыстоўваліся архіўныя запісы тэлеканала.

Abstract

Diplomarbeit enthält 60 Seiten, einschließlich der Hinweise und 3 Anwendungen.

Stichwort: führende, TV, regionale TV-Sender, Bild-, Live-, fachlichen Qualitäten, persönlichen Eigenschaften, das Konzept der Programme, Rating, Publikum.

Relevanz dieser Studie festgestellt, dass, wenn die zentralen Kanäle für Bild-führenden überwacht das gesamte Team von Make-up-Künstler, der Stylistin, die führende regionale Kanäle, öfter für die Erstellung von ihr Image ist er verantwortlich. Nun, wenn es hilft bei der mindestens ein Experte. Moderator - ist das Gesicht des Fernsehens, und wie sieht es in der Luft wie das spricht direkt abhängig von der Reputation der gesamten Organisation.

In diesem Beitrag analysieren wir die Bild-Moderatoren, deren Herstellung auf den Äther und direkt, arbeiten an Luft. Gegenstand der Studie ist die Kanal-Sender "Grodno Plus". Der Gegenstand der Forschung - Arbeiten, die Broadcasting-Kanal "Grodno Plus". Zweck - die Spezifität der führenden TV, wie es in den Rahmen und die Luft, verbales Verhalten zu untersuchen.

Neuheit dieser Arbeit ist, dass TRVK "Grodno Plus" ist ein junges Entwicklungs-Kanal, sein Bild ist noch im Entstehen, so ist es wichtig, die volle Aufmerksamkeit auf das Bild der führenden geben, ist es von jemandem, der in den Rahmen funktioniert, und auf der Bewertung und Popularität abhängen Kanal.

In der Studie des Themas wurde mehr als drei Dutzend Quellen verwendet. Diese spezielle Literatur, darunter Bildungs-und methodische Materialien und Internet-Quellen. Die Analyse verwendet Archivaufzeichnungskanal.