

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт журналистики БГУ**  
**Кафедра телевидения и радиовещания**

**ДРАЖИНА**  
Олеся Вячеславовна

**УТРЕННИЙ КАНАЛ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ  
ВЕЩАНИЯ РАДИОСТАНЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ «ЮНИСТАР»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент  
Рыдван А.В.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания  
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

## Реферат

Дипломная работа содержит 71 страницу, включая список литературы и 8 приложений.

КОММЕРЧЕСКАЯ РАДИОСТАНЦИЯ, ФОРМА ВЕЩАНИЯ, СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ТИПОЛОГИЯ УТРЕННИХ ПРОГРАММ НА РАДИО, УТРЕННЕЕ ШОУ, КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ, КОНСТАНТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ЭФИРНЫЙ ПРОМОУШН ПРОГРАММ.

Объектом исследования является организация вещания современной белорусской коммерческой радиостанции. Предметом исследования – «Утро в большом городе» на «Юнистар» как пример утреннего канала.

Актуальность данного исследования определяется состоянием форматного радиовещания в Беларуси, когда утреннее шоу – неотъемлемый и самый значимый элемент вещания, лицо станции.

Новизна темы данной дипломной работы обусловлена тем, что впервые исследуется сезонность формирования коммерческих радиопрограмм. В работе применен эволюционный подход к исследованию. Отсюда и цель – проследить динамику развития и особенности утреннего канала «Утро в большом городе», выявить проблемы утреннего радиовещания.

Задачи исследования определяются поставленной целью:

- обозначить основные особенности утреннего канала радиостанции;
- выявить специфику утреннего шоу как канала;
- обобщить типологические характеристики утреннего канала;
- проследить эволюцию шоу «Утро в большом городе».

К сожалению, в Беларуси вопрос функционирования и развития утреннего вещания почти не отражен в специальной литературе, поэтому при исследовании темы использовались ресурсы Интернета и, в большинстве своем, книги зарубежных авторов. При анализе использовались архивные записи радиостанции.

## Рэферат

Дыпломная работа змяшчае 71 старонку, у тым ліку спіс літаратуры і 8 дадаткаў.

КАМЕРЦЫЙНАЯ РАДЫЕСТАНЦЫЯ, ФОРМА ВЯШЧАННЯ, СТРУКТУРНЫЯ ЭЛЕМЕНТЫ, ТЫПАЛОГІЯ РАНІШНІХ ПРАГРАМ НА РАДЫЕ, РАНІШНЯЕ ШОУ, КАНЦЭПЦЫЯ ПРГРАМЫ, КАНСТАНТНЫЯ ЭЛЕМЕНТЫ, ЭФІРНЫ ПРАМОУШН ПРАГРАМ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца арганізацыя вяшчання сучаснай беларускай камерцыйнай радыестанцыі. Прадметам даследавання – «Утро в большом городе» на радые «Юністар» У якасці прыклада ранішняга канала.

Аktуальнасць даследавання вызначаецца станам форматнага радыевяшчання ў Беларусі, калі ранішняе шоу – неад'емны і самы значны элемент вяшчання, твр станцыі.

Навізна тэмы даннай дыпломнай работы абумоўлена тым, што ўпершыню даследуецца сезоннасць фарміравання камерцыйных радыепрограм. У рабоце выкарыстаны эвалюцыйны падыход. Адсюль і мэта – прасачыць дынаміку развіцця і асаблівасці ранішняга канала – «Утро в большом городе», вызначыць праблемы ранішняга радыевяшчання.

Задачы даследавання абумоўлены пастаўленай мэтай:

- пазначыць асноўныя асаблівасці ранішняга канала радыестанцыі;
- выявіць спецыфіку ранішняга шоу як канала;
- абагульніць тыпалагічныя характарыстыкі ранішняга канала;
- прасачыць эвалюцыю шоу «Утро в большом городе».

На жаль у Беларусі пытанні функцыянавання і развіцця ранішняга вяшчання амаль не адлюстравана ў спецыяльнай літаратуры, таму ў даследаванні тэмы выкарыстоўваліся рэсурсы Інтэрнета і, упершую чаргу, кнігі замежных аўтараў. Пад час аналізу выкарыстоўваліся архіўныя запісы радыестанцыі.

## Abstract

This graduate thesis contains 71 pages, including the list of references and 8 attachments.

COMMERCIAL RADIO STATION, FORM OF BROADCASTING, STRUCTURE ELEMENTS, MORNING RADIO SHOWS TYPOLOGY, MORNING SHOW, CONCEPT OF SHOW, CONSTANT ELEMENTS, AIR PROGRAM PROMOTION

The object of the research is the organization of broadcasting of a modern commercial belorussian radio station. The subject of the research – “Morning and the City” show on radio “Unistar”, as an example.

The relevance of the research is determinated by the radio format, where morning shows are integral and significant element of broadcasting.

The novelty of the topic – research of commercial radio programs, depending on time seasons. This thesis shows an evolutionary approach to the research. As follows, the aim is to follow the dynamics of development and the peculiarities of morning broadcasting, as well as to reveal its problems.

The aims determinate the goals of the research:

- To designate main characteristics and peculiarities of morning broadcasting
- To reveal the specifics of morning show
- To generalize typical characteristics of morning channel
- To trace the evolution of the show “Morning and the city”

Unfortunately, the question of functioning and development of morning broadcasting is hardly reflected in textbooks in Belarus, that is why Internet and foreign sources was widely used in the research. The archive recordings were used for the analyses