

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ВЕРЕМЕЙЧИК

Татьяна Сергеевна

**ИМИДЖ ВЕДУЩЕГО КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМАТА
ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Лепешенков О.Н.

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 66 страниц, включая список литературы и 2 приложения.

ИМИДЖ, ИМИДЖЕЛОГИЯ, КОМПЕТЕНЦИЯ, КОНГРУЭНТНЫЙ / НЕКОНГРУЭНТНЫЙ ИМИДЖ, ЛИЧНОСТЬ, СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЖУРНАЛИСТИКИ, ЦЕННОСТЬ, ФОРМАТ ТЕЛЕКАНАЛА, ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЙ ОБРАЗ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО.

Актуальность данной работы заключается в том, что имидж телеведущего находится в постоянном развитии в связи с изменениями потребностей и требований аудитории. Значимость данной темы обусловлена и тем, что успех политики вещания любого телеканала находится в прямой зависимости от персонифицированных образов ведущих, что и было выявлено в ходе исследования.

Объектом исследования является экранный образ телеведущего в условиях современного телевидения. *Предмет исследования* – оценочные критерии и способы формирования эффективного образа и его составляющих, психологические особенности имиджа, факторы воздействия имиджа на формирование общественного сознания и на формирование телеканала.

Цель данной работы заключается в выявлении особенностей создания успешного имиджа, в изучении психологической составляющей процесса создания имиджа, выявлении механизмов воздействия того или иного имиджа ведущего на аудиторию, в изучении факторов влияния имиджа телеведущего на определение формата телеканала, в данном случае, телеканала ОНТ.

Научная новизна исследования и практическая значимость исследуемой проблемы заключается в научной разработке моделей поведения современных тележурналистов с целью выявления тех особенностей моделирования имиджа телеведущего, которые наилучшим образом влияют на развитие телеканала, его экономическое процветание и общественный интерес к нему.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 66 старонак, уключаючы спіс літаратуры і 2 прыкладання.

ІМІДЖ, ІМІДЖЭЛОГІЯ, КАМПЕТЭНЦЫЯ, КАНГРУЭНТНЫ/НЕКАНГРУЭНТНЫ ІМІДЖ, АСОБА, САЦЫЯЛЬНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, САЦЫЯЛОГІЯ ЖУРНАЛІСТЫКІ, КАШТОЎНАСЦЬ, ФАРМАТ ТЭЛЕКАНАЛА, ПЕРСАНІФІКАВАНЫ ВОБРАЗ ТЭЛЕВЯДУЧАГА.

Мэта дадзенай працы заключаецца ў вывучэнні асаблівасцяў стварэння паспяховага іміджу, вывучэнні псіхалагічнай складальнай працэсу стварэння іміджу, выяўленні механізмаў ўздзеяння таго ці іншага іміджу вядучага на аўдыторыю, у вывучэнні фактараў ўплыву іміджу тэлевядучага на вызначэнне фармату тэлеканала, у дадзеным выпадку, тэлеканала АНТ.

Актуальнасць дадзенай працы заключаецца ў тым, што імідж тэлевядучага знаходзіцца ў пастаянным развіцці ў сувязі са зменамі патрэбаў аўдыторыі. Значнасць дадзенай тэмы абумоўлена і тым, што поспех палітыкі вяртання любога тэлеканала знаходзіцца ў прамой залежнасці ад персаніфікаваных вобразаў вядучых, што і было выяўлена ў ходзе даследавання.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца экранны вобраз тэлевядучага ва ўмовах сучаснага тэлебачання.

Прадмет даследавання — ацэначныя крытэрыі і спосабы фарміравання эфектыўнага вобразу і яго складнікаў, псіхалагічныя асаблівасці іміджу, фактары ўздзеяння іміджу на фарміраванне грамадскай свядомасці і фактары ўплыву іміджу вядучага на фарміраванне тэлеканала.

Навуковая навізна даследавання і практычная значнасць доследнай праблемы заключаецца ў навуковай распрацоўцы мадэляў паводзінаў сучасных тэлежурналістаў з мэтай выяўлення тых асаблівасцяў мадэлявання іміджу тэлевядучага, якія найлепшым чынам ўплываюць на развіццё тэлеканала, яго эканамічнае росквіт і грамадскую цікавасць да яго.

ABSTRACT

The present scientific work contains 66 pages, including references and 2 applications .

IMAGE , IMAGELOGY , COMPETENCE , CONGRUENT /
INCONGRUENT IMAGE , PERSONALITY , SOCIAL COMMUNICATION ,
JOURNALISM , VALUE FORMAT CHANNEL , PERSONALIZED IMAGE OF
ANCHORMAN

The relevance of this work lies in the fact that the image of the TV presenter is under constant development due to changes in the needs and demands of the audience. The importance of this topic is related to the fact that the success of any TV channel broadcasting policy is in direct proportion to the leading personalized images that were identified during the study.

The object of this study is to display the image in today's TV presenter. The subject of the research is evaluation criteria and methods for forming an effective image and its components , the psychological characteristics of the image , the influencing factors of image on the formation of public consciousness and the formation of the channel .

The purpose of this work is to identify the characteristics of creating a successful image, the psychological component in the study of the process of creating an image , identifying mechanisms of influence of a master image on the audience , in the study of factors of influence that has the image of the TV presenter on the channel definition format , in this case , ONT .

Scientific novelty of the research and practical significance of the research problem is to develop the scientific behavior of modern television journalists, to identify those features of the simulation image presenter that have the best influence on the development of the channel, its economic prosperity , and public interest.