

ФОРМИРОВАНИЕ ЧУВСТВА ЭМПАТИИ У СТУДЕНТОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Ю. А. Трухан

Социально-экономические преобразования, привели к необходимости возрождения ценностных ориентиров общества и повышения значимости социального образования, ведущей тенденцией которого является подготовка специалистов по социальной работе. Профессия специалиста по социальной работе – особая. Она требует наличия не только специальных знаний и умений, но и особых личностных качеств, способности поддержать ближнего, готовности всегда прийти на помощь.

Личностные качества социального работника принято подразделять на три группы. К первой группе относятся *психофизиологические характеристики*, от которых зависят способности к данному виду деятельности; ко второй – *психологические качества* (самоконтроль, самокритичность, самооценка своих поступков и др.); к третьей – *психолого-педагогические качества*, от которых зависит эффект личного обаяния (коммуникабельность, красноречие и др.).

Одним из главных факторов, на наш взгляд, который способствует формированию значимых качеств у будущих специалистов по социальной работе, является *волонтерская деятельность*.

В современном мире волонтерство приобретает статус неотъемлемого элемента цивилизованного общества и, как никогда актуального, социально-культурного феномена, характеризующего любое высокоразвитое общество, приоритетами которого выступают гуманистические ценности.

В соответствии с общей Декларацией Волонтеров, принятой конгрессом Международной Ассоциации Волонтеров 14 сентября 1990 года в г. Париже, *волонтерская деятельность* рассматривается как инструмент социального, культурного, экономического и экологического развития.

В научной литературе представлен ряд работ, рассматривающих волонтерское движение как одно из направлений образовательно-воспитательной работы в вузе. Так, например, П.И. Бригадин одним из направлений улучшения воспитательного процесса называет создание условий для включения студентов в различные виды общественно-значимой деятельности, одним из которых является волонтерство [2, с.5–9].

В 2009 году на кафедре социальной работы Государственного института управления и социальных технологий БГУ (ГИУСТ БГУ) на основе общих интересов студентов создан *Центр волонтерского движения «Дорога надежды»* - союз милосердия, альтруизма, искренности и люб-

ви. В его состав входят студенты различных курсов специальности «Социальная работа».

Цель деятельности волонтерского центра – оказание добровольной, бескорыстной социальной помощи и поддержки различным категориям населения, попавшим в трудную жизненную ситуацию, содействие духовному развитию и самореализации студентов в социально значимой деятельности.

На наш взгляд, одним из важнейших личностных качеств, которое воспитывает волонтерство, является *эмпатичность* – улавливание настроения людей, выявление их установок и ожиданий, сопереживание их нуждам.

Тот или иной уровень эмпатии является личностно необходимым качеством для всех специалистов, работа которых непосредственно связана с людьми. Благодаря эмпатии у специалиста формируется «новый» взгляд на мир, меняется его взаимодействие с людьми, а также в процессе работы устанавливаются доверительные отношения, что эффективно влияет на деятельность в целом.

Поэтому, в целях выявления связи между личностными качествами будущих специалистов и их участием в волонтерской деятельности было организовано и проведено исследование на базе ГИУСТ БГУ. В нем приняли участие 30 студентов специальности «социальная работа» (2–4 курсов), из которых – 15 человек являлись студентами-волонтерами, и 15 – не занимались волонтерской деятельностью.

В качестве основной была использована методика «*Диагностика социальной эмпатии*» М. Эпштейна и А. Мехрабиена [3, с. 21].

На *первом этапе* исследования была проведена работа со студентами-волонтерами. Индекс эмпатийности (ИЭ) соответствовал следующим показателям:

- высокий: 6 человек (девушки: ИЭ=32-30);
- средний: 8 человек (юноша: ИЭ=20; девушки: ИЭ=24-28);
- низкий: 1 человек (юноша: ИЭ=16).

Вторым этапом исследования стало изучение личностных особенностей у студентов, не занимающихся волонтерской деятельностью. Результаты оказались следующими:

- высокий: 1 человек;
- средний: 8 человек;
- низкий: 6 человек.

Статистический анализ позволил выявить различия на достоверно значимом уровне ($\chi^2=7,1$, $p\leq 0,05$) между группами студентов-волонтеров и неволонтеров по выраженности уровня эмпатии.

Как видим, студенты-волонтеры обладают более высокими показателями уровня эмпатийности, что свидетельствует о том, что волонтерская деятельность является важнейшим средством формирования личностных качеств и неотъемлемым элементом в становлении будущих специалистов по социальной работе.

Таким образом, волонтерское движение формирует у будущих специалистов не только определенные умения и навыки, но и воспитывает нравственные позиции по отношению к себе и к окружающим людям. Помогая людям, волонтеры относятся с большей ответственностью к своему делу, тем самым развивают у себя внутренний потенциал, который в будущем необходим для успешной профессиональной деятельности. Это не только помощь другим, но и помощь самому себе, т.е. саморазвитие, самосовершенствование, накопление опыта ответственного отношения к людям. Волонтерство способствует осознанию будущей профессии не только на информационно-содержательном, но и на эмоционально-практическом уровне [1, с. 233–236].

Литература

1. *Благенкова Н. П.* Волонтерская деятельность в контексте профессионального воспитания будущих специалистов по социальной работе // Актуальные проблемы теории и практики социальной работы с семьей и детьми: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с междун. участием, Томск, 28-29 октября 2010 г. С. 233–236.
2. *Бригадин П. И.* О проблемах организации воспитательной работы в вузах // Высшая школа. 2001. №1. С. 5–9.
3. *Фетискин Н.П.* Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин [и др.]. М., 2002.

HR-БРЕНДИНГ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Л. И. Цыкунова

Современные условия рыночной экономики требуют привлечения на работу в компанию наиболее способных, инициативных и талантливых сотрудников из числа имеющихся на рынке труда. Это определяет важность такой части деятельности компании как подбор персонала, также как и в других сферах деятельности компании необходимы новые технологии и профессиональные подходы.

Одним из направлений развития благоприятного имиджа компании как работодателя является HR-брендинг (Брендинг работодателя), который представляет собой комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоян-