

- сохраняются высокие темпы роста денежных показателей, т.к. рублевая денежная масса за 2011 г. увеличилась на 46,2%, а рублевая денежная база за этот же период увеличилась на 54,4% при прогнозе на год 24-26%.

Поэтому Национальный банк сохранит курс на ужесточение денежно-кредитной политики, что будут выражаться в сохранении высокой процентной ставки и использовании ограничений в рефинансировании коммерческих банков[2, с. 7–8].

Литература

1. Банковский вестник. Информационно-аналитический журнал Национального банка РБ/ Банковский вестник. № 4(513), февраль 2011 г.
2. Банковский вестник Информационно-аналитический журнал Национального банка РБ / Банковский вестник. № 31(540), ноябрь 2011г.
3. Интернет-адрес: <http://www.nbrb.by>.

ГОСТИНИЧНЫЙ ФОНД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Н. А. Варивончик

В настоящее время гостиничный бизнес в Республике Беларусь активно развивается и расширяется, о чем свидетельствует рост гостиничных комплексов и отелей в стране. Неотъемлемой составляющей гостиничного бизнеса является гостиничный фонд. Гостиничный фонд – это общее количество гостиниц разного уровня комфорта, находящихся на территории страны. В Европе существует различная система классификации: во Франции система звезд, в Греции система букв, система корон в Великобритании, система категорий в Израиле [2, с.31]. В Беларуси на данный момент существует система классов: высшему соответствует 5 звезд, низшему (бюджетный класс) – 1 звезда. В Республике Беларусь классификация гостиниц осуществляется согласно ГОСТ 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» [3].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма; древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс.

объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость); богатый природный потенциал, включающий уникальные водно-болотные угодья, реликтовый лес – Беловежскую пушу и т.д. [4].

Уровень развития туристской инфраструктуры как фактор конкурентоспособности туристского комплекса Беларуси в настоящее время имеет низкую оценку. Степень износа материально-технической базы туризма, сформированной в основном в 1970–80-е гг., достигла 70–80% [5]. Средняя обеспеченность гостиничным фондом в Республике Беларусь составляет лишь 2,5 места на тысячу жителей, что значительно уступает среднеевропейскому показателю (30 мест на тысячу жителей) [6]. Если посмотреть на то, как распределяется процентное соотношение гостиничного фонда по областям республики за 2010 год, то можно сделать вывод, что самый большой процент гостиничного фонда находится в Минской области – 21%, затем Гомельская область – 19%, Брестская – 16%, Витебская – 17%, Могилёвская – 15%, Гродненская – 12%. В силу того, что основные транспортные потоки проходят через столицу, для большинства иностранцев, посещающих Беларусь, Минск становится начальным пунктом дальнейшего маршрута, именно здесь начинается знакомство с республикой [7]. На основе этого, можно судить о том, что Минская область и столица – город Минск, являются основными туристическими центрами. Средняя загрузка гостиниц республики на март 2012 года составила 41% [8].

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно выделить ряд проблем в рассматриваемой отрасли. Самой главной проблемой, несмотря на всевозможные мероприятия по развитию туристского сектора экономики, в наши дни остается недостаточная развитость туристской инфраструктуры. Эта проблема особенно остро выражена на периферии, хотя и в Минске ситуация тоже далеко не радужная. Нет индивидуальной, эмоционально выразительной среды туристских зон и комплексов. Возможно, вышеназванные сложности формируются в силу такой проблемы как преобладание государственной формы собственности в Беларуси над частной, что так же отражается и в гостиничной сфере. И еще одной проблемой является острая нехватка квалифицированных специалистов в сфере гостиничного хозяйства. Согласно действующему стандарту в гостиницах классом до двух звезд персонал рецепции должен свободно владеть хотя бы одним иностранным языком; в гостиницах класса три звезды и выше встречающие гостей должны владеть двумя-тремя языками [1, с. 120].

Однако сфера гостиничного строительства постепенно развивается. В среднем более половины гостиниц в мире имеют 3–4 звезды, 5-звездочных гостиниц около 15% и приблизительно 25% гостиниц

имеют 1–2 звезды. В настоящее время в Минске насчитывается 27 гостиниц. Среди них две 5-звездочных, две 4-звездочных и шесть 3-звездочных. Основным мотивом, делающим привлекательным инвестирование в строительство гостиничных комплексов является проведение в Беларуси в 2014 году Чемпионата мира по хоккею. В связи с этим в г. Минске и минском районе с использованием отечественных и зарубежных инвестиций будет отреставрирован и построен ряд объектов гостиничного фонда.

Сегодня большое внимание уделяется вопросам привлечения туристов в нашу страну и развитию туристического бизнеса, так как это основной источник дохода казны государства. К сожалению, на данном этапе туризм Беларуси не является достаточно прибыльной отраслью, так как гостиничный фонд в Республике Беларусь не достаточно богат и не соответствует зарубежным аналогам развития. В Беларуси в последние годы, несмотря на влияние экономического кризиса, ведутся работы по развитию гостиничного бизнеса, в частности, расширение гостиничного фонда. Данная сфера является привлекательной как для отечественных, так и для зарубежных инвесторов.

Литература

1. *Байлик С. И.* Гостиничное хозяйство. М.: Дакор, 2009.
2. *Филлиповский Е. Е., Шмарова Л. В.* Экономика и организация гостиничного хозяйства. М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Интернет-адрес: <http://www.global-katalog.ru/item21774.html>.
4. Интернет-адрес: <http://belarustourism.by/agency/certification/?print=1>.
5. Интернет-адрес: <http://worldwidetour.ru/content/13/6/>.
6. Интернет-адрес: <http://hotels.travel.ru/belarus/>.
7. Интернет-адрес: <http://ais.by/story/1468>.
8. Интернет-адрес: <http://news.tut.by/economics/279294.html>.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К. О. Воробьёв

Бережливое производство (Lean production, Lean – «тощий, скудный, ничего лишнего» [1]) – реальный метод оптимизации производственной деятельности. Он основывается на японской философии кайдзен, разработчиком которой является Тайити Оно, бывший руководитель компании Toyota Spinning and Weaving. Данная концепция была разработана в 50-х годах прошлого века. Бережливое производство повсеместно применяется в США и большинстве европейских стран, как в производственной, так и в непроизводственной сферах. Примеры крупнейших