

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. А. Боричевская

Денежно-кредитная политика (ДКП) является важным регулятором экономического равновесия и изменяется в зависимости от его стадии: подъёма или спада.

В течение 2010–2011 гг. экономическое развитие Республики Беларусь протекало в условиях постепенного преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса, как в национальной экономике, так и в экономиках стран – основных торговых партнеров: России, Украины и т.д.[1, с. 2].

Начало 2011 г. характеризовалось сложной экономической ситуацией, внешними факторами обострения которой в Республике Беларусь являлись:

1. Рост цен на импортируемые из России энергоносители (с 2006 г. по 2010 г. энергетическое сальдо ухудшилось на 5,2 млрд. долл. США, за восемь месяцев 2011 г. – еще на 1,4 млрд. долл. США).

2. Высокий спрос населения на импортные автомобили в преддверии повышения с 1 июля 2011 пошлин в рамках Таможенного союза.

3. Недостаточный объём притока иностранного капитала для покрытия сложившегося дефицита текущего счета. Всего за I квартал 2011 г. на чистой основе было привлечено 1,8 млрд. долл. США[2, с. 5].

В условиях нарастания дефицита торгового баланса сложилось превышение спроса на валюту над предложением, для компенсации которого Национальный банк был вынужден тратить золотовалютные резервы. За январь – март 2011 г. их уровень (в международном определении) сократился на 25,2%, или на 1,3 млрд. долл. США [2, с. 5].

В результате, в середине 2011 года в экономике сформировалась множественность обменных курсов (ситуация схожая с кризисом 90-ых: отмечалось развитие инфляционных процессов, отток рублевых и валютных депозитов населения из банков, рост кредитных задолженностей предприятий). Данные факторы обусловили рост рисков для иностранных инвесторов, что ограничило возможности привлечения внешних ресурсов с целью финансирования белорусской экономики.

В данных условиях денежно-кредитная политика Беларуси была скорректирована на преодоление сложившихся дисбалансов в экономике и финансовом секторе и на обеспечение макроэкономической стабильности[2, с. 5].

В качестве срочной предварительной меры борьбы с инфляцией был повышен уровень процентных ставок. Так ставка рефинансирования Национального банка была повышена с 10,5% годовых на 1 января 2011 г. до 45% годовых на 11 ноября 2011 г. На данный момент (1 мая 2012 г.) ставка рефинансирования составляет 36%[3].

Одновременно с повышением ставок процентов правительство обратилось к внешним заимствованиям. В результате в республику было осуществлено поступление средств из Антикризисного фонда ЕврАзЭС (0,8 млрд. долл. США), а также в рамках кредита Республики Азербайджан (0,3 млрд. долл. США). В результате международные резервные активы страны увеличились на 1 млрд. долл. США (до 4,7 млрд. долл. США на 1 октября 2011 г. и к 01.01.2012 гг.) составили 7 млрд. долл. США.

Параллельно с этим был разработан механизм выхода на единый курс белорусского рубля, путём введения 14.09.2011 г. дополнительной торговой сессии на Белорусской валютно-фондовой бирже, по итогам которой официальный обменный курс белорусского рубля к доллару США на 26.10.2011 г. составил 8520 руб. за доллар США (корректировка с начала года составила 184%); обменный курс белорусского рубля к евро составил 11 860 руб. В настоящее время курс белорусского рубля к доллару колеблется в рамках [2, с. 6].

Планируется, что в дальнейшем обменный курс белорусского рубля будет формироваться при минимальном участии Национального банка, на основе весьма свободного плавления. Валютные интервенции будут проводиться только в целях сглаживания курсовых колебаний.

К концу 2011 г. реализованные Национальным банком меры позволили переломить негативные тенденции в экономике и финансах, и обеспечить корректировку внешнеэкономических диспропорций.

За апрель – август 2011 г. экспорт товаров и услуг составил 20,4 млрд. долл. США, увеличившись в 1,7 раза, по сравнению с 2010 г., а импорт товаров и услуг за аналогичный период сложился на уровне 20,2 млрд. долл. США, увеличившись, по сравнению с 2010 г., в 1,3 раза. За январь-сентябрь 2011 г. объём валютной выручки составил 33,5 млрд. долл. США, что в 1,6 раза превышает уровень прошлого года [2, с. 7].

Несмотря на достигнутые результаты, недостатками проводимой ДКП в текущем году остаётся:

- подорожание и рост объёмов импорта энергетических ресурсов, неэнергетического импорта, снижение возможностей привлечения иностранных инвестиций;
- сохраняющийся высокий уровень инфляции;

- сохраняются высокие темпы роста денежных показателей, т.к. рублевая денежная масса за 2011 г. увеличилась на 46,2%, а рублевая денежная база за этот же период увеличилась на 54,4% при прогнозе на год 24-26%.

Поэтому Национальный банк сохранит курс на ужесточение денежно-кредитной политики, что будут выражаться в сохранении высокой процентной ставки и использовании ограничений в рефинансировании коммерческих банков[2, с. 7–8].

Литература

1. Банковский вестник. Информационно-аналитический журнал Национального банка РБ/ Банковский вестник. № 4(513), февраль 2011 г.
2. Банковский вестник Информационно-аналитический журнал Национального банка РБ / Банковский вестник. № 31(540), ноябрь 2011г.
3. Интернет-адрес: <http://www.nbrb.by>.

ГОСТИНИЧНЫЙ ФОНД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Н. А. Варивончик

В настоящее время гостиничный бизнес в Республике Беларусь активно развивается и расширяется, о чем свидетельствует рост гостиничных комплексов и отелей в стране. Неотъемлемой составляющей гостиничного бизнеса является гостиничный фонд. Гостиничный фонд – это общее количество гостиниц разного уровня комфорта, находящихся на территории страны. В Европе существует различная система классификации: во Франции система звезд, в Греции система букв, система корон в Великобритании, система категорий в Израиле [2, с.31]. В Беларуси на данный момент существует система классов: высшему соответствует 5 звезд, низшему (бюджетный класс) – 1 звезда. В Республике Беларусь классификация гостиниц осуществляется согласно ГОСТ 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» [3].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма; древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс.