**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**Разработка стратегии развития и бизнес-плана открытия spa-салона**

СТРАЛКОВСКАЯ Александра Викторовна

Руководитель

Ельсуков Владимир Петрович,

кандидат экономических наук, доцент

2014РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы: Разработка стратегии развития и бизнес-плана открытия SPA-салона. Содержит: 72 страницы текстового материала, 17 таблиц, 17 иллюстраций, 7 приложений, библиография составляет 50 наименований.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, БИЗНЕС-ПЛАН, ИНВЕСТИЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, SWOT-АНАЛИЗ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ

Объект исследования – предприятие по оказанию SPA-услуг.

В работе проведен анализ методологии разработки и условий формирования стратегии развития, выполнены маркетинговые исследования и анализ рынка рассматриваемого сегмента услуг, разработаны бизнес-план и стратегия развития предприятия по оказанию SPA-услуг.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации могут быть применены на практике при открытии SPA-салона, создании и организации деятельности других предприятий, работающих в области оказания населению бытовых и иных услуг.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**ABSTRACT**

Thesis: Development Strategy and Business Plan SPA-salon opening . Contains: 72 pages of textual material , 17 tables , 17 illustrations , 7 applications , bibliography of 50 titles.

Keywords: STRATEGY, BUSINESS PLAN INVESTMENT INVESTMENT PROJECT , SWOT-analysis , cost-effectiveness , ENTERPRISE

Object of study - enterprise providing SPA- services.

The paper analyzes the development of the methodology and terms of strategic development , executed marketing research and market analysis services segment under consideration , developed a business plan and strategy for the development of the enterprise to provide SPA- services.

Realm of the possible practical applications : the proposed recommendations can be put into practice at the opening SPA-salon , establishment and organization of the activities of other companies working in the field of public social and other services.

Copyright work confirms that the information they cash- analytical material correctly and objectively reflect the status of the test process, and borrowed from the literature theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.