**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**Развитие системы мотивации персонала в организации**

**(на примере ИООО «Орифлэйм Косметикс)**

РОЗУМ Мария Владимировна

Руководитель

Плескачева Наталья Михайловна,

кандидат филологических наук, доцент

2014**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 78с., 6 рис., 18 табл., 39 источников, 4 прил.

МОТИВАЦИЯ, ПЕРСОНАЛ, СТИМУЛИРОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ.

Объект исследования – ИООО «Орифлэйм Косметикс».

Предмет исследования – система мотивации персонала ИООО «Орифлэйм Косметикс».

Цель работы: разработка путей совершенствования системы мотивации персонала в современных условиях на примере ИООО «Орифлэйм Косметикс».

Исследования и разработки: определены пути совершенствования системы мотивации персонала в современных условиях на примере ИООО «Орифлэйм Косметикс».

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит мотивацию персонала предприятия, а значит и производительность труда, что даст возможность расширить рынки сбыта и увеличить объем продаж, повысить конкурентоспособность продукции «Орифлэйм Косметикс».

**SUMMARY**

Graduate work: 78 p., 6 pic, 18 table, 39 sources, 4 attach.

MOTIVATION, PERSONNEL, PROMOTION, EFFECTIVENESS, PERFORMANCE.

Object of the research - FLLC "Oriflame cosmetics".

Subject of theresearch - the system of personnel motivation FLLC "Oriflame cosmetics".

The work purpose: development of ways of improving the system of motivation of the personnel in modern conditions on the example of FLLC "Oriflame cosmetics".

Researches and developments: the ways of improvement of the system of staff motivation in modern conditions on the example of FLLC "Oriflame cosmetics".

Technical and economic importance: implementation of development will increase the motivation of personnel, and hence labour productivity, which will give an opportunity to expand markets and increase sales, improve the competitiveness of "Oriflame cosmetics".