**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**КАФЕДРА ЛОГИСТИКИ**

**Аннотация к дипломной работе**

**Логистические аспекты интернет-маркетинга в ООО «Союз Про»**

.Мельникова Ирина Тимуровна

Руководитель

Силкович Юрий Николаевич,

кандидат технических наук, доцент

2014

**РЕФЕРАТ**

**дипломной работы Мельниковой И.Т. на тему:**

**Логистические аспекты интернет-маркетинга в ООО «Союз Про»**

Объем работы 68с., в том числе 14 рис., 3 табл., 34 наим. лит.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, маркетинговая логистика, интернет-среда, снижение затрат, логистический подход.

**Объект исследования** – ООО «Союз Про», строительная организация, специализирующаяся на монтажных и строительных работах и промышленном альпинизме.

**Предмет исследования** – логистические аспекты рекламы в интернете.

**Цель работы** – на основе современных научных подходов и зарубежного опыта определить направления совершенствования взаимосвязи логистики и интернте-маркетинга.

**Методы исследования**: общенаучные методы познания, сравнительный анализ, экономико-математические и графико-аналитические методы.

**Результаты исследования и разработки:** Проведен анализ взаимосвязи интернет-маркетинга и логистики, проведен анализ существующий методов интернет-маркетинга и их применение в компании. Предложен логистический подход к рекламе компании в интернете и разработан способ его использования.

**Практическая значимость результатов исследования:** реализация на практике мероприятий позволит сократить расходы на рекламу, при этом увеличив связь маркетинга со всем остальным производством, повысить рентабельность производства, создать новый имидж компании и привлечь выгодных ей клиентов.

**Область возможного практического применения результатов исследования –** деятельность любых предприятий Республики Беларусь, использующих методы интернет-маркетинга.

**Abstract**

**thesis Melnikova I.T. on the topic:**

**Logistical aspects of Internet Marketing , LLC «Союз Про»**

The amount of work is 68p . , including 14 fig., 3 tables., 34 lit. source.

**Keywords**: internet marketing, marketing logistics, online environment , reduce costs , logistical approach

**Object of research** - LLC «Союз Про» construction company, specializing in the installation and construction works and industrial mountaineering.

**Subject of research** - logistical aspects of advertising on the Internet.

**Objective** - based on modern scientific approaches and international experience to identify ways of improving the relationship between logistics and internet marketing.

**Methods**: scientific methods of cognition, comparative analysis, mathematical economics and graphic-analytical methods.

**The results of research and development**: An analysis of the relationship of internet marketing and logistics, using the analysis of existing internet marketing techniques and their application in the company, was made. The approach to the logistics way of advertising on the Internet was proposed and a method for its use was provided.

**The practical significance of the results**: the practical implementation of measures will reduce advertising costs while increasing marketing relationship with the rest of the production, improve profitability, create a new image of the company and bring it profitable customers.

**Realm of the possible practical applications of research** - activities of any Belarusian enterprises using internet marketing techniques.