**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТОВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИЗАЙН»**

КЛИМКОВИЧ Павел Борисович

Руководитель

Сафонов Олег Станиславович,

старший преподаватель

2014**РЕФЕРАТ**

**дипломной работы Климковича Павла Борисовича на тему:**

**Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия на примере ООО «Дизайн»**

Объем работы 78 с., в том числе 7 рис., 8 табл., 36 наим. лит., 2 приложения.

Ключевые слова: сбыт, распределительная логистика, канал распределения, маркетинговая стратегия, реклама, информационная система управления, экономический эффект

**Объект исследования** – ООО «Дизайн», специализирующееся на производстве продукции из полимеров.

**Предмет исследования** – сбытовая деятельность производственного предприятия.

**Цель работы** – с применением методов распределительной логистики определить направления повышения эффективности сбытовой деятельности ООО «Дизайн».

**Методы исследования**: общенаучные методы познания, сравнительный анализ, экономико-математические и графико-аналитические методы.

**Результаты исследования и разработки:** определены место и роль логистики в сбытовой деятельности предприятий, изучены теоретические основы распределительной логистики. Исследована и проанализирована сбытовая деятельность ООО «Дизайн». Разработан инвестиционный проект по внедрению информационной системы управления предприятием CRM в MicrosoftBusinessSolutions-Axapta, позволяющей повысить эффективность сбытовой деятельности исследуемого предприятия и его деятельности в целом, рассчитан экономический эффект от внедрения ERP-системы.

**Практическая значимость результатов исследования:** реализация на практике предложенных мероприятий позволит вести постоянный диалог с клиентами, планировать мероприятия и рассчитывать ключевые финансовые показатели по продажам и, таким образом, постоянно увеличивать эффективность работы менеджера по сбыту, склада и всего предприятия в целом.

**Область возможного практического применения результатов исследования** – сбытовая деятельность производственных предприятий.

**ABSTRACT**

**course work Klimkovicha Pavla Borisovicha on:**

**Increase the effectiveness of marketing activity for businesses Example LLC "Design"**

Workload 78 p., including 7 drawing, 8 tables, 36 literature here, 2 application

Keywords: sales, distribution logistics, distribution channel, marketing strategy, advertising, management information system, the economic effect

**Object of research** - LLC "Design", which specializes in the manufacture of products from polymers.

**Subject of research** - marketing activities of industrial enterprises.

**Purpose** - using the methods of distribution logistics identify ways of increasing the effectiveness of sales activities "Design".

**Methods**: scientific methods of cognition, comparative analysis, mathematical economics and graphic-analytical methods.

**The results of research and development**: the place and role of logistics in marketing activities of enterprises studied the theoretical basis of distribution logistics. Investigated and analyzed the marketing activities of LLC "Design". The investment project on introduction of enterprise management information system in CRM MicrosoftBusinessSolutions - Axapta, which allows to increase the effectiveness of marketing activity investigated the company and its activities as a whole, the economic effect is calculated from the ERP-system.

**The practical significance of the results**: the practical implementation of the proposed measures will allow for a continuous dialogue with customers, plan activities and to calculate key financial indicators of sales and, therefore, continuously improve the effectiveness of a sales manager, a warehouse and the entire enterprise.

**Realm of the possible practical applications of research** - marketing activities of industrial enterprises.