**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ОДО «АЛТЕЗА»**

КЛИМАНТОВИЧ Анна Михайловна

Руководитель

Циунчик Ольга Вениаминовна,

кандидат экономических наук, доцент

2014**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 79 с., 6 рис., 23 табл.,2 приложения, 50 источников

Реклама, рекламная деятельность, внутренняя среда, внешняя среда, IT – технологии, эффективность рекламной деятельности, совершенствование рекламной деятельности

Объект исследования – ОДО «Алтеза».

Предмет исследования – рекламная деятельность.

Цель работы: определение перспектив развития рекламной деятельности в ОДО «Алтеза».

Методы исследования: статистический, описательный, метод сравнения, логический и исторический анализ, позитивный и нормативный анализ, метод системного анализа, комплексного исследования.

Исследования и разработки: определены основные направления совершенствования рекламной деятельности предприятия ОДО «Алтеза».

Элементы научной новизны: разработка предложений по активизации рекламной деятельности и внедрению IT–технологий в рекламную деятельность.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по совершенствованию организации рекламной деятельности могут быть применены на практике руководством предприятия и специалистами отдела маркетинга ОДО «Алтеза».

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит уровень и качество рекламной деятельности, что даст возможность расширить рынки сбыта и увеличить объем продаж, повысить конкурентоспособность продукции ОДО «Алтеза».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**ABSTRACT**

Thesis: 79p. 6 Fig. , Table 23 . , 2apps, 50 sources

TRADE, PROMOTIONAL ACTIVITIES, THE INTERNAL ENVIRONMENT,THE EXTERNAL ENVIRONMENT , IT - TECHNOLOGY, EFFECTIVE PROMOTIONAL ACTIVITIES, IMPROVING PERFORMANCE ADVERTISING

Object of research - ODO " Alteza ."

Subject of research - advertising activity .

Objective: To define the prospects of development of advertising activity in ODO " Alteza ."

Methods: statistical, descriptive method of comparison , logical, and historical analysis , positive and normative analysis, a method of system analysis , a comprehensive study .

Research and development : the main directions of improving advertising company ODO " Alteza ."

Elements of scientific innovation : development of proposals to strengthen promotional activities and implementation of IT- technologies in advertising.

Realm of the possible practical applications : proposed recommendations for improving the organization of promotional activities can be applied in practice, enterprise management and marketing team ODO " Alteza ."

Techno- economic importance : the introduction of developments increase the level and quality of promotional activities , which will enable to expand markets and increase sales , increase product competitiveness ODO " Alteza ."

Copyright work confirms that the information they cash- analytical material correctly and objectively reflect the status of the test process, and borrowed from the literature theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.