**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

«ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМЕНИ,УПАКОВКИ, РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ ТОВАРА НА ПРИМЕРЕ СОАО «КОММУНАРКА»

БРУНЕВСКАЯ Яна Сергеевна

Руководитель

Циунчик Ольга Вениаминовна,

кандидат экономических наук, доцент

2014**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 87 с., 7 рис., 24 табл., 38 источников, 2 прил.

товар, новый товар, разработка товара, Реклама, рекламная деятельность, внутренняя среда, внешняя среда, упаковка, логотип, имя

Объект исследования – СОАО «Коммунарка».

Предмет исследования – реклама новых продуктов, разрабатываемых на предприятии.

Цель работы: разработать предложения по повышению эффективности рекламной деятельности предприятия.

Методы исследования: статистический, описательный, метод сравнения, логический и исторический анализ, позитивный и нормативный анализ, метод системного анализа, комплексного исследования.

Исследования и разработки: определены основные направления совершенствования рекламной деятельности в отношении новой продукции предприятия СОАО «Коммунарка».

Элементы научной новизны: разработка предложений по активизации рекламной деятельности и созданию нового производства упаковки.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по совершенствованию организации рекламной деятельности могут быть применены на практике руководством предприятия и специалистами отдела маркетинга СОАО «Коммунарка».

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит уровень и качество рекламной деятельности, что даст возможность расширить рынки сбыта и увеличить объем продаж, повысить эффективность использования упаковки для товара и имени СОАО «Коммунарка».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**ABSTRACT**

Thesis: 87 p. 7 Fig. , Table 24 . , 38 sources, 2 app.

Goods, new goods , product development , Trade , promotional activities, the internal environment , external environment, packaging , logo , name

Object of research - SOAO "Kommunarka" . Subject of research - advertising new products developed by the company . Objective: to develop proposals to improve the effectiveness of promotional activities of the enterprise. Methods: statistical, descriptive method of comparison , logical, and historical analysis , positive and normative analysis, a method of system analysis , a comprehensive study . Research and development : the main directions of improving advertising for a new enterprise products SOAO "Kommunarka" . Elements of scientific innovation : development of proposals to enhance the promotional activities and the creation of new packaging . Realm of the possible practical applications : proposed recommendations for improving the organization of promotional activities can be applied in practice, enterprise management and marketing specialists of the SOAO "Kommunarka". Techno- economic importance : the introduction of developments increase the level and quality of promotional activities , which will enable to expand markets and increase sales , improve the efficiency of the packaging for the product and the name of the SOAO "Kommunarka" . Copyright work confirms that the information they cash- analytical material correctly and objectively reflect the status of the test process, and borrowed from the literature theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.