**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

Аннотация к дипломной работе

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ УО «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Космач Виталий Георгович

Руководитель Н.М. Плескачева

МИНСК 2014

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 74с., 15рис.,10 табл., 50 источника, 5 прил.

КОММУНИКАЦИИ, РАЗВИТИЕ, МИНСКИЙ ГОСУДАРТСВЕННЫЙ ТОРГОВЫЙ КОЛЛЕД, НЕВЕРБАЛЬНЫЕ, ВЕРБАЛЬНЫЕ, МЕТОДИКА АНАЛИЗА , УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Объект исследования – УО «Минский государственный торговый колледж»

Предмет исследования – развитие коммуникаций в управлении организацией на примере УО «Минский государственный торговый колледж»

Цель работы: анализ горизонтальной коммуникации, на примере отдела заочного отделения и отдела по учебной работе, и вертикальной коммуникации, на примере высшей администрации, УО «Минский государственный торговый колледж» , разработка на его основе путей совершенствования коммуникаций в управлении организацией

Методы исследования: метод анализа, метод опроса, метод анализа Флендерса- Реана

Исследования и разработки: определены несколько возможных путей развития коммуникации в управлении УО «Минский государственный торговый колледж».

Элементы научной новизны: разработка стратегии по улучшению коммуникаций в управлении организацией, метод анализа вербальной и неверабльной коммуникации

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по совершенствованию вертикальных и горизонтальных коммуникаций в УО «Минский государственный торговый колледж»».

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит уровень и качество коммуникаций внутри организации, сплоит коллектив, позволит получать и внедрять оперативно полученные приказы, принимать оперативные решения

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**ABSTRACT**

Thesis: 74s . 15 Fig. , Table 10 . , 50 source , 5 adj.

COMMUNICATIONS,DEVELOPMNT, MGTK ,NONBERBAL , VERAL, ANALYTICAL METHODOLOGY, MANAGEMENT, ORGANIZATION

 Object of research - EE " Minsk State trading count Ledge "
 Subject of research - development of communication in the management of the organization as an example UO " Minsk State College shopping "
 Objective: Analysis of horizontal communication, as an example of the correspondence department and the department of educational work, and vertical communication, the example of the senior administration, EE "Minsk State College shopping", the development on the basis of his ways to improve communications in the management of the organization
 Methods: analysis method, verbal and neverabalnoy communication method Flanders , Flanders - Reana method .
 Research and Development: identified several possible ways of communication in the management razivitiya UO " Minsk State College shopping ."
 Elements of scientific innovation : the development of strategies to improve communications in the management of the organization and method of analysis of verbal communication and neverablnoy
 Realm of the possible practical applications : proposed recommendations for the improvement of vertical and horizontal communication in UO " Minsk State College shopping . '"
 Techno- economic importance : the introduction of developments increase the level and quality of communication within the organization , team cohesion , allow to receive and implement promptly received orders to make operational decisions
 Copyright work confirms that the information they cash- analytical material correctly and objectively reflect the status of the test process, and borrowed from the literature theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.