

Белорусский государственный университет
Гуманитарный факультет

Кафедра информационных технологий

Реферат дипломной работы
«Методология создания интернет-магазина с
максимальной конверсией»

Бовтрукевич Мария Викторовна,
руководитель Царик Сергей Всеволодович

2014 год

РЕФЕРАТ

Дипломная работа, 52 с., 31 рис., 6 табл., 23 ист., 1 прил.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИН, РАЗРАБОТКА САЙТА, ДИЗАЙН САЙТА, КОНВЕРСИЯ ИНТРЕНТ – МАГАЗИНА, СПЛИТ - ТЕСТИРОВАНИЕ.

Объект исследования: интернет-магазин по продаже плюшевых медведей.

Цель работы: изучение методологий создания интернет магазинов с максимальной конверсией.

Методология проведения работы: анализ сайтов схожей направленности, выявление преимуществ и недостатков; определение требований к структуре, поведению и дизайну сайта; выбор инструментальных средств разработки.

Результат: В ходе работы над дипломным проектом были проанализированы сайты аналогичной направленности, выявлены их достоинства и недостатки, проведен обзор инструментальных средств. С учетом сделанных в ходе анализа выводов был разработан уникальный дизайн, реализован полный набор функций, необходимых работы с сайтом. Над сайтом проводилось тестирования, с целью достижения максимальной конверсии.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа, 52 с., 31 мал., 6 табл., 23 крын., 1 дад.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ-МАГАЗІН, РАСПРАЦОЎКА САЙТА, ДЫЗАЙН САЙТА, КАНВЕРСІЯ ІНТЭРНЭТ-МАГАЗІНА, СПЛІТ-ТЭСЦІРАВАННЕ.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-магазін па продажы плюшавых мядзвездзей.

Мэта працы: вывучэнне метадалогій распрацоўкі інтэрнэт магазінаў з максімальнай канверсіяй.

Метадалогія правядзення работы: аналіз сайтаў падобнай накіраванасці, выяўленне пераваг і недахопаў; вызначэнне патрабаванняў да структуры, паводзін і дызайну сайта; выбар інструментальных сродкаў распрацоўкі.

Вынік: Падчас працы над дыпломным праектам былі прааналізаваны сайты аналагічнай накіраванасці, выяўлены іх добрыя якасці і недахопы, праведзены агляд інструментальных сродкаў. З улікам зробленых у ходзе аналізу вынікаў быў распрацаваны ўнікальны дызайн, рэалізаваны поўны набор функцый, неабходных для зручнай працы з сайтам. Над сайтам праводзілася тэсціраванне, з мэтай дасягнення максімальнай канверсіі.

ABSTRACT

The diploma paper, 52 p., 31 pic., 23 s., 6 tabl., 1 app.

Keywords: ONLINE SHOP, WEBSITE DEVELOPMENT, WEBSITE DESIGN, ECOMMERCE CONVERSION, SPLIT TESTING.

Object of research: the bear online shope.

Objective of research: study methods of creation online shop with max conversion.

Methodology of research: analysis of websites with a similar orientation, advantages and disadvantages identification; defining of the structure, behaviour and website design requirements; choice of development tools.

The result: In the course of thesis project development there were analysed websites with a similar orientation, were identified its advantages and disadvantages. There was also accomplished a review of the tools necessary for the development. Taking into account the conclusions there was developed a unique design that fits with the rules of usability and a page composition construction. There was realised a full set of functions necessary for a comfortable work with the website for both an employer and an assistant. This project was testing. Purpose of the test is receive max conversion.