

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ

ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

МАКАРАЎ

Андрэй Юр'евіч

**МЕДЫЯТЭКСТ СПАРТЫЎНАЙ ТЭМАТЫКІ: ЖАНРОВА-
СТЫЛІСТЫЧНЫ АСПЕКТ**

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт С.К. Берднік

Допущана да абароны

«___» _____ 2014 г.

Заг. кафедры стылістыкі і літаратурнага рэдагавання
доктар філалагічных навук, прафесар В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2014

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 63 старонкі, сярод якіх уводзіны, два раздзелы, заключэнне, спіс літаратуры і тры дадаткі. Таксама ёсць тры табліцы.

У першай главе «Асаблівасці тэкстаў спартыўных СМІ» акрэслены напрамкі і метады даследавання мовы СМІ, лексіка-стылістычныя асаблівасці спартыўных медыятэкстаў. У другой главе аналізуюцца такія жанры як спартыўныя навіны, інфармацыйна-аналітычныя і публіцыстычныя тэксты.

Ключавымі словамі дыпломнай працы з'яўляюцца: **МОВА СМІ, ДАСЛЕДАВАННЕ МОВЫ СМІ, ЛЕКСІКА-СТЫЛІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ МОВЫ СМІ, МЕДЫЯТЭКСТ, СПАРТЫЎНЫ МЕДЫЯТЭКСТ, НАВІНЫ, ІНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНЫ ЖАНР, ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫ ЖАНР, ЗАПАЗЫЧАННІ, АНГЛІЦЫЗМЫ, СПАРТЫЎНАЯ ТЭРМІНАЛОГІЯ, СПАРТЫЎНЫЯ СМІ БЕЛАРУСІ.**

Актуальнасць дыпломнай працы абумоўлена тым, што спартыўны медыятэкст і яго жанрава-стылістычны аспект ў недастатковай ступені разгледжаны ў беларускім мовазнаўстве.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца жанрава-стылістычныя асаблівасці спартыўнага медыятэксту у беларускіх сродках масавай інфармацыі. У адпаведнасці з пастаўленым аб'ектам даследавання былі вылучаны наступныя цэлі: паказаць асноўныя напрамкі даследавання мовы СМІ, раскрыць сучасныя метады аналізу медыятэксту, акрэсліць лексіка-стылістычныя асаблівасці спартыўных СМІ, прааналізаваць асноўныя жанры спартыўнаўнага медыятэксту і правесці іх параўнальную характарыстыку.

Метадалогія праведзенай працы — марфалагічная стратыфікацыя публіцыстычнага тэксту — упершыню на Беларусі была прапанавана загадчыкам кафедры «стылістыкі і літаратурнага рэдагавання» Інстытута журналістыкі БДУ В.І. Іўчанкавым. Вынікі даследавання прадэманстравалі, што медыятэкст спартыўных СМІ Беларусі па сваёй структуры адрозніваецца ад звычайнага медыятэксту наяўнасцю вялікай колькасці запазычанняў, англіцызмаў, спартыўнай тэрміналогіі, слоў і словазлучэнняў з яркай экспрэсіўна-эмацыйна-ацэнкавай канатацыяй.

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы составляет 63 страницы, среди которых введение, две главы, заключение, список литературы и приложение.

В первой главе «Особенности текстов спортивных СМИ» обозначены направления и методы исследования языка СМИ, лексико-стилистические особенности спортивных текстов. Во второй главе анализируются такие жанры, как спортивные новости, информационно-аналитические и публицистические тексты. В дипломной работе также имеется три таблицы.

Ключевыми словами дипломной работы являются: ЯЗЫК СМИ, ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА СМИ, ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ, МЕДИАТЕКСТ, СПОРТИВНЫЙ МЕДИАТЕКСТ, НОВОСТИ, ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖАНР, ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ЖАНР, АНГЛИЦИЗМЫ, ЗАИМСТВОВАНИЯ, СПОРТИВНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ, СПОРТИВНЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ.

Актуальность дипломной работы объясняется тем, что спортивный медиатекст и его жанрово-стилистический аспект в недостаточной степени рассмотрен в белорусском языкознании.

Объектом исследования являются жанрово-стилистические особенности спортивного медиатекста в белорусских средствах массовой информации. В соответствии с объектом исследования были поставлены следующие цели: показать основные направления исследований СМИ, раскрыть современные методы анализа медиатекста, обозначить лексико-стилистические особенности текста белорусских спортивных СМИ, проанализировать основные жанры спортивного медиатекста и сделать их сравнительную характеристику.

Методология проведённой работы — морфологическая стратификация публицистического текста — впервые была предложена в белорусском языкознании зав. кафедрой «Стилистики и литературного редактирования» В.И. Ивченковым. Результаты исследований показали, что медиатекст спортивных СМИ Беларуси по своей структуре отличается от обычного медиатекста наличием обильного количества заимствований, англицизмов, спортивной терминологии, слов и словосочетаний с яркой экспрессивно-эмоционально-оценочной коннотацией.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 63 pages, including an introduction, two chapters, conclusion, bibliography and appendix.

In the first chapter «Features of sport media texts» denotes the direction and methods of language media, lexical and stylistic features of the sport texts. The second chapter examines such genres as sport news, information and analytical and journalistic texts. This work includes three tables.

The key words of the thesis are: LANGUAGE STUDY MEDIA, LEXICAL STYLISTIC FEATURES OF MEDIA LANGUAGE, MEDIATEXT, SPORT MEDIATEXT, NEWS, NEWS AND ANALYSIS GENRE, JOURNALISTIC GENRE, BRITISHISM, BORROWING FROM OTHER LANGUAGE, SPORT TERMINOLOGY, BELARUS SPORT MEDIA.

Relevance of the thesis due to the fact that sport mediatext and its genre and stylistic aspects insufficiently considered in the Belarusian linguistics.

The research object is genre-stylistic features sport media text in Belarusian media. In accordance with the object of study it has following objectives: to show the main directions of media studies, reveal modern methods of analysis of media texts, to identify the lexical and stylistic features of the Belarusian sport mediatext, to analyze the main genres of sport mediatext and make comparative description of it.

The methodology of conducted work — morphological stratification journalistic text — was first proposed by the head of «literary style and editing» chair V.I. Ivchenkov in Belarusian linguistics. The results showed that mediatext of sport media in Belarus differs from common media texts in its structure in copious amounts of borrowing, anglicisms, sports terminology, words and phrases with bright expressive-emotional-evaluative connotation.