

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ

ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

ВІНЧО

Анастасія Паўлаўна

ГАЗЕТНАЯ ПУБЛІЦЫСТЫКА: МОЎНА-СТЫЛІСТЫЧНЫ АСПЕКТ

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт А.Р. Хромчанка

Дапушчана да абароны

«__» _____ 2014 г.

Заг. кафедры стылістыкі і літаратурнага рэдагавання
доктар філалагічных навук, прафесар В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2014

РЭФЕРАТ

Аб’ём дыпломнай працы “Газетная публіцыстыка: моўна-стылістычны аспект” складае 52 старонкі камп’ютарнага набору. Матэрыял дапаўняюць фотаздымкі і схемы, якія прадстаўлены ў дадатках (6 адзінак). Спіс выкарыстанай літаратуры складаецца з 30 адзінак літаратуры.

Ключавыя словы: СЛОВА, АРТЫКУЛ, РУБРЫКА, ПУБЛІЦЫСТЫКА, ЖАНР, КАМПАЗІЦЫЯ, ДЫЗАЙН, СТЫЛІСТЫКА, МАНАЛОГ, РЫТАРЫЧНАЯ ФІГУРА.

Мова публіцыстычнага тэксту мае вялікае значэнне ў стварэнні насамрэч выдатнага матэрыяла. Яна адметная сінтэзам элементаў кніжных і гутарковага стыляў. У сувязі з гэтым вывучэнне моўна-стылістычных аспектаў сучаснай газетнай публіцыстыкі з’яўляецца **актуальным**.

Аб’ектам даследавання з’яўляецца публіцыстычны тэкст. **Прадметам** даследавання – моўна-стылістычныя асаблівасці перыядычных выданняў.

Мэта – прааналізаваць моўна-стылістычныя асаблівасці сучаснага беларускага публіцыстычнага маўлення.

Метады: апісальны, параўнальны, рэдактарскі, стылістычны аналіз.

У выніку азнаямлення з навуковай літаратурай па тэме дыпломнай работы, сістэматызацыі фактычнага матэрыялу і яго моўна-стылістычнага аналізу можна зрабіць наступныя **высновы**:

1. Гісторыю станаўлення газетнай публіцыстыкі на Беларусі можна падзяліць на некалькі перыядаў: эпоха Францыска Скарыны, рэвалюцыйны беларускі друк, “нашаніўскі” перыяд, беларуская журналістыка ва ўмовах аднапартыйнай сістэмы, беларускі друк у час Вялікай Айчыннай вайны, пасляваенны беларускі друк, сучасная сістэма сродкаў масавай інфармацыі.

2. Жанры сучасных публіцыстычных тэкстаў наступныя: нататка, справаздача, інтэрв’ю, рэпартаж, замалёўка. Характэрным для сучаснага публіцыстычнага маўлення з’яўляецца і тое, што надзвычай рэдка сустракаюцца “чыстыя” жанры, пераважаюць сінтэтычныя жанры.

3. Паводле моўна-стылістычнага аналізу штодзённай газеты “Звязда”, можна зрабіць высновы, што ў журналісцкіх тэкстах у поўным аб’ёме выкарыстоўваецца багацце лексічных сродкаў, тропы, стылістычныя формы і рытарычныя фігуры.

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы “Газетная публицистика: языково-стилистический аспект” составляет 52 страницы компьютерного набора. Материал дополняют фотографии и схемы, которые представлены в приложениях (6 единиц). Список использованной литературы состоит из 30 единиц литературы .

Ключевые слова: СЛОВО, СТАТЬЯ, РУБРИКА, ПУБЛИЦИСТИКА, ЖАНР, КОМПОЗИЦИЯ, ДИЗАЙН, СТИЛИСТИКА, МОНОЛОГ, РИТОРИЧЕСКАЯ ФИГУРА.

Язык публицистического текста имеет большое значение в создании действительно отличного материала. Он отличается синтезом элементов книжных и разговорного стилей. В связи с этим изучение языково-стилистических аспектов современной газетной публицистики является **актуальным**.

Объектом исследования является публицистический текст. **Предметом** исследования – языково-стилистические особенности периодических изданий.

Цель – проанализировать языково-стилистические особенности современной белорусской публицистической речи.

Методы: описательный, сравнительный, редакторский, статистический анализ.

В результате ознакомления с научной литературой по теме дипломной работы, систематизации фактического материала и его языково-стилевого анализа можно сделать следующие **выводы**:

1. Историю становления газетной публицистики на Беларуси можно разделить на несколько периодов: эпоха Франциска Скорины, революционная белорусская периодика, “нашенивский” период, белорусская журналистика в условиях однопартийной системы, белорусская печать во время Великой Отечественной войны, послевоенная белорусская периодика, современная система средств массовой информации.

2. Жанры современных публицистических текстов следующие: заметка, отчет, интервью, репортаж, зарисовка. Характерным для современной публицистической речи является и то, что чрезвычайно редко встречаются “чистые” жанры, преобладают синтетические жанры.

3. Исходя из языково-стилистического анализа ежедневной газеты “Звезда”, можно сделать выводы, что в журналистских текстах в полном объеме используется богатство лексических средств, тропы, стилистические формы и риторические фигуры.

SUMMARY

Volume thesis “Newspaper journalism: Linguistic and stylistic aspects” is 52 pages of computer typesetting. Material complement photos and diagrams, which are presented in the Appendix (6 units). List of references consists of 30 pieces of literature.

Keywords: WORD, ARTICLES, COLUMNS, JOURNALISM, GENRE, COMPOSITION, DESIGN, STYLE, MONOLOGUE, RHETORICAL FIGURE.

Journalistic language text is very important in creating a truly great stuff. It differs synthesis of elements of the book and conversational styles. In this regard, the study of linguistic and stylistic aspects of modern newspaper journalism is **important**.

Object of study is a journalistic text. **Subjects** research – linguistic-stylistic features periodicals.

Purpose - to analyze the linguistic-stylistic features of the modern Belarusian journalistic speech.

Methods: a descriptive, comparative, editorial, statistical analysis.

As a result of acquaintance with the scientific literature on the topic of the thesis, organize factual material and its linguistic and stylistic analysis, the following **conclusions**:

1. The history of the formation of newspaper journalism in Belarus can be divided into several periods: the era Skarina, revolutionary Belarusian Periodicals, “nashenivsky” period , the Belarusian journalism under one-party system , Belarusian Press during World War II, post-war Belarusian periodicals, modern system media information may be requested.

2. Genres modern journalistic texts as follows: notes, reports, interviews, sketch. Characteristic of modern journalistic speech is the fact that it is extremely rare "pure" genre dominated by synthetic genres.

3. On the basis of linguistic and stylistic analysis of the daily newspaper "Zvezda", we can conclude that in journalistic texts used in full richness of lexical means, trails, stylistic and rhetorical forms.