**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

Аннотация к дипломной работе

Маркетинговая деятельность организации и направления ее совершенствования на примере ЧП «ЛифтТрэйд»

Альп Анна Алексеевна

Руководитель Гопка Е.А.

МИНСК 2014

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа: 84 с., 17 табл., 11 рис., 50 наим. лит., 2 приложения.

Маркетинговая деятельность, коммуникационная политика, маркетинг, реклама, эффективность.

**Объект исследования** – ЧП «ЛифтТрэйд».

**Предмет исследования** – маркетинговая деятельность ЧП «ЛифтТрэйд».

**Цель работы** – разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности на предприятии.

**Методы исследования**: общенаучные методы познания, сравнительный анализ, экономико-математические методы, графико-аналитические построения.

**Результаты исследования и разработки:** раскрыта сущность маркетинговой деятельности предприятия; проведен анализ маркетинговой деятельности ЧП «ЛифтТрэйд»; разработаны и обоснованы предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

**Практическая значимость результатов исследования:** реализация на практике мероприятий позволит повысить эффективность мркетинговой деятельности.

**Область возможного практического применения результатов исследования –** деятельность ЧП «ЛифтТрэйд».

 **ABSTRACT**

Thesis: 84 p., 17 tables, 11 Fig. , 50 sources, 2 applications.

Мarketing activities, communication policy, marketing, advertising effectiveness.

**Object of research** - PE " LiftTreyd ."

**Subject of research** - marketing activities PE " LiftTreyd ."

**Purpose** - to develop recommendations to improve the marketing activities of the enterprise.

**Methods:** scientific methods of cognition , comparative analysis, mathematical economics , graphic- analytical constructions .

**The results of research and development**: The essence of the marketing activities of the enterprise ; analyze marketing activities PE " LiftTreyd "; developed and substantiated proposals to improve the marketing of the company.

**The practical significance of the results:** the practical implementation of measures will improve the efficiency of marketing activities.

**Area of the possible practical applications of research** - activities PE " LiftTreyd ."