Государственное учреждение образования

«Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета»

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

«Бизнес-планирование предприятия и направления его совершенствования (на примере организации ООО «Алютех инкорпорейтед»)»

Д.И. Черникова

Руководитель В. П. Самусевич

2014

Дипломная работа: 87с., 3 рис., 15 табл., 64 источника.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОММУНИКАЦИИ, РЫНОК, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ

Объект исследования – Общество с ограниценной ответственностью «Алютех Инкорпорейтед»

Предмет исследования – планирование деятельности организации ООО «Алютех Инкорпорейтед».

Цель работы: изучения совершенствования деятельности предприятия. Методы исследования: методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному) и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование).

Исследования и разработки: определены основные направления совершенствования экономической деятельности предприятия «Алютех Инкорпорейтед».

Элементы научной новизны: разработка стратегии по улучшению управления бизнеса, проведение маркетингового исследования.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации по совершенствованию организации экономической деятельности могут быть применены на практике руководством предприятия ООО «Алютех Инкорпорейтед».

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит уровень и качество внешнеэкономической деятельности, что даст возможность расширить рынки сбыта и увеличить объем продаж, повысить конкурентоспособность продукции ООО «Алютех Инкорпорейтед».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 87c . 3 Fig. , Table 15. , 64 sources.

BUSINESS PLANNING, MARKETING, COMMUNICATIONS, MARKET PRICE POLICY,

Object of research - Limited Liability Company "Alutech Incorporated".

Subject of study - planning of the organization LLC "Alutech Incorporated".

Objective: To study the improvement of the company.

Methods: Methods of theoretical research (ascent from the abstract to the concrete) and the methods used both empirical and at the theoretical level studies (abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction , modeling) .

Research and development: the main directions of im-proving the economic activity of the enterprise " Alutex Inkorporated".

Elements of scientific innovation: the development of strategies to improve the management of business, conducting market research .

Realm of the possible practical applications: proposed recommendations for improving the organization of economic activities can be applied in practice management of the enterprise LLC " Alutech Incorporated".

Techno-economic importance: the introduction of developments raise the level and quality of foreign trade activities , which will enable to expand markets and increase sales , improve competitiveness of products of LLC " Alutech Incorporated".

Copyright work confirms that the information they cash-analytical material correctly and objectively reflect the status of the investigated process, and borrowed from the literature theoretical , and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.