Государственное учреждение образования

«Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета»

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

«Разработка стратегии продвижения электросчетчиков на рынке Республики Беларусь (на примере ООО «ФЗИП «Энергомера»)»

А.С. Чайкун

Руководитель В.В. Апанасович

2014

Дипломная работа: 64 с., 9 рис., 11 табл., 54 источника, 4 прил.

СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ, МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА.

Объект исследования – ООО ФЗИП «Энергомера».

Предмет исследования – стратегия продвижения, имеющаяся в ООО ФЗИП «Энергомера».

Цель дипломной работы: разработать стратегию продвижения товара на рынок.

Методы исследования: метод анализа, синтеза, табличный, графический, моделирования и прогнозирования.

Исследования и разработки: изучены материалы по теории стратегического планирования предприятия, бухгалтерская отчетность ООО ФЗИП «Энергомера», статистические данные предприятия по рынку, проведен анализ положения предприятия на рынке, разработана стратегия продвижения товара на рынок.

Элементы научной новизны: разработана стратегия продвижения товара на рынок с учетом особенностей рынка электроприборов.

Технико-экономическая значимость: внедрение разработок повысит оперативность и качество работы предприятия, повысит объем продаж, укрепит позиции предприятия на рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

The thesis: 64 pages, 9 illustrations, 11 tables, 54 sources, 4 annex.

STRATEGY, STRATEGIC PLANNING, MARKETING, MARKET RESEARCH, PROMOTION STRATEGY, MARKETING TECHINQUES

Research object – Limited liability company FZIP “Energomera”.

Research subject – promotion strategy of FZIP “Energomera”.

The thesis purpose – develop a strategy for moving goods to market for “FPI “Energomera”.

Research methods: method of system analysis, synthesis method, tabular method, graphical method, method of modeling and forecasting.

Researches and developments: studied materials on the theory of strategic planning company, the financial statements LLC FZIP "Energomera", statistics on enterprise market, analyzes the market situation of the company, developed a strategy for moving goods to market.

Scientific elements: developing a strategy for moving goods to market, taking into account characteristics of the market of electrical appliances.

Techno-economic importance: introduction of developments enhance the efficiency and quality of the enterprise, increase sales, strengthen the company's position in the marketю

The thesis author confirms that statistic and analytical materials show real companies’ performance. All borrowed theoretical and methodological information has been taken with author’s references.