

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Объект авторского права  
УДК 316.612+159.923.3

**Лепешко  
Ксения Витальевна**

**ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ  
СОЦИАЛЬНО-СРАВНИТЕЛЬНОЙ РЕВНОСТИ  
В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ**

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата психологических наук

по специальности 19.00.05 – социальная психология

Минск, 2024

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете

Официальные оппоненты: **Лобанов Александр Павлович**,  
доктор психологических наук,  
профессор кафедры общей и  
организационной психологии Института  
психологии УО «Белорусский  
государственный педагогический университет  
имени М.Танка»;

**Новак Наталья Геннадьевна**,  
кандидат психологических наук,  
доцент кафедры социальной и педагогической  
психологии УО «Гомельский  
государственный университет  
имени Ф.Скорины».

Оппонирующая организация— УО «Гродненский государственный  
университет имени Я.Купалы».

Защита состоится «28» марта 2024 г. в 16.00 на заседании совета по защите  
диссертаций Д 02.01.19 при Белорусском государственном университете  
по адресу: г. Минск, ул. Ленинградская 8 (корпус юридического факультета),  
ауд. 407.

Почтовый адрес: пр-т Независимости 4, Минск, 220030.

Телефон ученого секретаря: 209-57-09; e-mail: jfrolova@yandex.by.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке  
Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан 26 февраля 2024 г.

Ученый секретарь совета  
по защите диссертаций  
кандидат психологических наук доцент



Ю.Г. Фролова

## ВВЕДЕНИЕ

Современное общество, называемое «постиндустриальным» или «информационным», требует от человека большой вариативности поведения, способности к выполнению различных задач и постоянного саморазвития, самосовершенствования, самообразования, позволяющих индивиду не отстать от технического прогресса и адекватно приспособиться к постоянно изменяющимся условиям существования. Смена экономической эпохи неотвратимо приводит к глобальным изменениям в социальном устройстве и психологии людей. Развитие постиндустриального производства стимулирует потребность в постоянном росте профессиональной квалификации людей, вследствие чего адаптация обретает значение важнейшего фактора, обеспечивающего человеку социальный статус и общественное признание. Однако адаптацию к изменившимся условиям функционирования общества определяет не только и не столько получаемые информация и знания, сколько характер восприятия человеком окружающего мира, его отношение к себе самому и к другим людям.

Общая направленность изменений зависит от ценностных ориентиров различных социальных слоев и групп. В последнее время особое внимание исследователей привлекает молодежь, ценностные предпочтения и психологическое состояние которой детерминируют перспективу трансформационных процессов.

В сложившейся социальной ситуации неоднозначности норм, ориентиров и стратегий поведения, при отсутствии объективных стандартов для оценки своих личностных черт и качеств большинство молодых людей ищет других людей, чтобы через социальное сравнение оценить себя. Процесс социального сравнения – значимый компонент повседневной жизни индивидов и социального познания. Он позволяет индивиду формировать Я–образ; корректировать и защищать Я–концепцию; поддерживать самооценку; узнавать о собственных возможностях; общаться и взаимодействовать с другими людьми, получать информацию о себе, соотнося ее с собственными характеристиками; объяснять многообразие поступков и поведение других индивидов. Результат социального сравнения имеет различные последствия, одним из которых является возникновение *социально-сравнительной ревности*.

В литературе указывается, что социально-сравнительная ревность оказывает вариативное влияние, как на личность, так и на внутригрупповые, и межгрупповые процессы. Вместе с тем, несмотря на значимость феномена социально-сравнительной ревности для преодоления негативных социальных явлений и формирования достигнутых, инновационных, прагматических, конструктивных и активных стратегий поведения, его исследование продолжает

оставаться фрагментарным.

В частности, рассматривались в основном только социально-демографические (гендер, возраст) и социально-психологические (влияние семейного состава, сплочённость группы) факторы. Кроме того, при исследовании социально-сравнительной ревности лишь небольшое количество авторов указывает на существование индивидуально-личностных и когнитивно-мотивационных детерминант социально-сравнительной ревности.

Исследований, посвященных комплексному, сопряженному влиянию индивидуально-личностных и когнитивно-мотивационных факторов на переживания социально-сравнительной ревности, в литературе не обнаружены. Исходя из этого, стремление к преодолению указанной фрагментарности стало основанием для более системного, целостного изучения и построения профиля личности, склонной к переживанию социально-сравнительной ревности.

Помимо этого, было установлено, что в отечественной социальной психологии до недавнего времени феномен социально-сравнительной ревности ни в теоретико-методологическом, ни в методическом, ни в эмпирическом плане представлен не был.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

### **Связь работы с научными программами (проектами), темами**

Диссертация выполнялась в соответствии с темой научно-исследовательской работы кафедры психологии Белорусского государственного университета «Субъект-субъектная коммуникация как фактор социализации и психического развития индивида» (2016–2020 гг.; № ГР 20162479; научный руководитель И. А. Фурманов) и кафедры социальной и организационной психологии Белорусского государственного университета «Социально-психологические факторы развития межкультурной компетентности в цифровую эпоху» (2021–2025 гг.; № ГР 20213119; научный руководитель И. А. Фурманов). Тема диссертационного исследования соответствует приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. (Указ Президента Республики Беларусь от № 156 7 мая 2020 г.), п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства».

### **Цель, задачи, объект и предмет исследования**

**Цель исследования:** определить личностные детерминанты социально-сравнительной ревности в период перехода к ранней взрослости.

### **Задачи исследования:**

1. Провести теоретико-методологический анализ проблемы феномена социально - сравнительной ревности.
2. Разработать методику оценки ситуации провокации социально - сравнительной ревности.
3. Определить содержательные характеристики индикаторов социально-сравнительной ревности.
4. Выявить факторную структуру личности индивидов с различными уровнями индексов социально-сравнительной ревности.
5. Установить индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные детерминанты социально-сравнительной ревности.

**Объект исследования:** личностные детерминанты социально-сравнительной ревности

**Предмет исследования:** личностные детерминанты социально-сравнительной ревности в период перехода к ранней взрослости

### **Научная новизна**

Научная новизна исследования заключается в том, что в результате проведенного исследования впервые было операционализировано понятие «социально-сравнительная ревность» и научно обоснована его трактовка как аттитюда, имеющего трехкомпонентное строение. Разработана и получила психометрическое обоснование методика оценки компонентов социально-сравнительной ревности. Получены данные о личностных детерминантах социально-сравнительной ревности индивидов в период перехода к ранней взрослости. Рассчитаны индексы когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности, а также три индекса поведенческих реакций. Выявлены отличия в факторных структурах личностных характеристиках индивидов с различными уровнями индексов когнитивной, эмоциональной социально-сравнительной ревности и по трем поведенческим стратегиям социально-сравнительной ревности. Установлены индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные детерминанты социально-сравнительной ревности индивидов в период перехода к ранней взрослости.

### **Положения, выносимые на защиту**

1. Социально-сравнительная ревность возникает при условии высокой значимости ситуации социального сравнения и характеризуется совокупностью связанных между собой мыслей о незаслуженности, несправедливости, неправильности и необъективности существующих преимуществ другого индивида, комплекса переживаний негативных эмоций (прежде всего волнения, печали, гнева, отвращения, презрения) и готовности к действиям, направленным

на совладение со сложившейся ситуацией с помощью стратегий самореализации, уравнивания или уклонения. Социально-сравнительная ревность имеет трехкомпонентное устройство и по своему конструктивному построению, может трактоваться как аттитюд на основании сходства в определениях, идентичности структуры и наличия общих функций.

2. Методика «Оценка ситуации провокации социально-сравнительной ревности» является надежным и валидным инструментом диагностики силы эмоциональных, когнитивных и поведенческих реакций на физические, психологические и социальные триггеры и предполагает получение четырех видов оценки ситуации социального сравнения: оценку вовлеченности; когнитивную оценку по критериям значимости, заслуженности, справедливости, правильности, объективности; эмоциональную оценку по десяти дифференциальным эмоциям и поведенческую оценку по трем стратегиям (самореализации, уравнивания, уклонения).

3. С учетом трехкомпонентности структуры социально-сравнительной ревности и существования когнитивной и эмоциональной ревности рассчитаны индексы значимости ситуации провокации ревности, индекс когнитивной ревности, включающий оценки заслуженности, справедливости и правильности, индекс эмоциональной ревности, включающий оценки переживания эмоций гнева, отвращения, презрения, страха, стыда и вины, а также индексы трех поведенческих стратегий, оценивающих готовность к использованию стратегий самореализации, уравнивания и уклонения.

4. Индивиды с высоким уровнем значимости восприятия ситуаций провокаций социально-сравнительной ревности характеризуются депрессивностью, тревожностью, напряженностью, склонностью к самокритике, эмоциональной лабильностью, самооффективностью в предметной деятельности, мотивацией успеха, отсутствием страха отвержения; с высоким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности – пониманием, теплотой, склонностью к сотрудничеству, самоконтролем поведения, уважением других, общительностью, доверчивостью, предусмотрительностью, сензитивностью, самооффективностью в предметной и в межличностном общении, мотивацией успеха, отсутствием страха отвержения; с высоким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности – тревожностью, депрессивностью, напряженностью, склонностью к самокритике, эмоциональной лабильностью, сотрудничеством, теплотой, уважением других, самооффективностью в предметной деятельности и в межличностном общении, мотивацией успеха, отсутствием страха отвержения.

5. Индивиды с низким уровнем значимости восприятия ситуаций провокаций социально-сравнительной ревности отличают общительность, потребность в привлечении внимания, склонность к поиску впечатлений,

доверчивость, любопытство, активность, мотивация успеха, самооффективность в межличностном общении, стремление к принятию; с низким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности – тревожность, напряженность, депрессивность, эмоциональная лабильность, сотрудничество, теплота, самокритика, уважение и понимание других, интернальный локус контроля и мотивация успеха; с низким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности – склонность к поиску впечатлений, потребность в привлечении внимания, общительность, пластичность, любопытство, доверчивость, активность, интернальный локусом контроля.

6. Индивиды с высоким уровнем поведенческой стратегии самореализации характеризуются пониманием, теплотой, стремлением к сотрудничеству, любопытством, уважением других, доверчивостью, сензитивностью, самооффективностью в предметной деятельности и в межличностном общении, мотивацией успеха и отсутствием страха отвержения; с высоким уровнем поведенческой стратегии уравнивания – настойчивостью, ответственностью, предусмотрительностью, аккуратностью, доминированием, самоконтролем поведения, активностью, интернальным локусом контроля и самооффективностью в межличностном общении; с высоким уровнем поведенческой стратегии уклонения от ситуации социально-сравнительной ревности – теплотой, пониманием, уважением других, сотрудничеством, настойчивостью, доверчивостью, ответственностью и общительностью, самооффективностью в межличностном общении, мотивацией успеха, самооффективностью в предметной деятельности и низкой мотивацией аффилиации.

7. Статистически значимыми детерминантами высокого уровня оценки значимости ситуации социально-сравнительной ревности являются такие индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные детерминанты как уровень напряженности, любопытство, высокая самооффективность в предметной деятельности, непонимание, боязнь быть отвергнутым; высокого уровня индекса когнитивной ревности – склонности к самокритике, соперничеству, эмоциональной комфортности, избеганию внимания, поиску впечатлений, стремление к принятию, эмоциональная лабильность, экстернальный локус контроля, низкая самооффективность в предметной деятельности; высокого уровня индекса эмоциональной ревности – показатели тревожности, настойчивости, склонности к доминированию, неаккуратности и безответственности, низкая самооффективность в предметной деятельности, амбивалентная мотивация аффилиации.

8. Поведенческая стратегия самореализации детерминируется такими индивидуально-личностными и когнитивно-мотивационными характеристиками как настойчивость, пластичность, стремление к принятию и наклонность к

соперничеству; стратегии уравнивания – настойчивость, артистичность, сензитивность и склонность к соперничеству. Высокий уровень поведенческой стратегии уклонения от ситуации социально-сравнительной ревности прогнозируется такими индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные характеристиками как стремление к привлечению внимания и к принятию, самокритичность, реалистичность и высокая самооэффективность в межличностном общении.

#### **Личный вклад соискателя учёной степени**

Диссертационная работа является самостоятельным и завершённым теоретико-эмпирическим исследованием. Все положения, выносимые на защиту, имеют научную новизну, практическую значимость и разработаны соискателем лично. Вклад И.А. Фурманова в совместные публикации состоял в консультировании при разработке методики и обсуждении полученных результатов.

#### **Апробация диссертации и информация об использовании её результатов**

Основные положения диссертации были представлены в докладах и сообщениях на следующих международных и республиканских научно-практических и методических конференциях: «Современные проблемы прикладной юридической психологии» (Минск, 2017); «Актуальные проблемы современной психологии» (Гродно, 2017); «Психология глазами студентов» (Минск, 2017, 2018); «Вектори психології – 2018» (Харьков, 2018); «Личность в трудных жизненных ситуациях: ресурсы и преодоление» (Омск, 2018); «Проблеми оптимального функціонування особистості в сучасних умовах» (Харьков, 2018); 75-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета (Минск, 2018); «Человек. Культура. Общество» (Минск, 2019, 2020); «Психосоциальная адаптация в трансформирующемся обществе: субъект-субъектная коммуникация как фактор социализации индивида» (Минск, 2020).

#### **Опубликование результатов диссертации**

Основные результаты диссертации опубликованы в 25 научных работах, из которых: 6 статей в научных изданиях, включенных в Перечень изданий (общим объемом 6,25 авторского листа), 8 статей в других научных изданиях, 10 статей в сборниках материалов научных конференций, 1 тезисы.



## Структура и объём диссертации

Диссертация состоит из перечня сокращений и обозначений, введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, списка использованных источников, пятнадцати приложений. Полный объём диссертации составляет 169 страниц, в том числе 6 таблиц на 3 страницах, 15 приложений на 50 страницах. Список использованных источников содержит 150 наименований (на русском и английском языках), включая собственные публикации автора (на 13 страницах).

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**В главе 1 «Феноменология социально-сравнительной ревности»** обсуждается проблема социального сравнения как одного из основных процессов социального познания, как фундаментального психологического механизма, раскрываются основные подходы к определению понятий ревности и социально-сравнительной ревности. Рассматриваются психологические факторы социально-сравнительной ревности.

**В первом разделе** отмечается, что социальное сравнение в широком смысле предполагает сравнение не только собственного Я с подобными другими, но и сопоставление по каким угодно параметрам двух или нескольких социальных объектов (S.A. Bers, J. Rodin, L. Festinger, M. Silver и др.). Социальное сравнение удовлетворяет ряд потребностей: *в точной самооценке, в самосовершенствовании, в улучшении самооценки, в совладании со стрессом (котинге), в эффективной и быстрой обработке информации, самовалидации.* Удовлетворение данных потребностей, предполагает использование различных видов сравнения: внутриличностных, межличностных, межгрупповых, а также восходящих, нисходящих и латеральных. Как нисходящие, так и восходящие сравнения могут вызывать позитивные и негативные аффекты, приводя индивидов к различным последствиям.

К когнитивным индикаторам социального сравнения следует отнести: преуменьшение, осуждение объекта сравнения; обесценивание объекта сравнения или же идеализирование его; избегание сравнений или же избегание объекта сравнений; негативные мысли об объекте сравнения; игнорирование информации, полученной в результате сравнения или же её искажение; оценка своего «худшего» положения относительно объекта сравнения как незаслуженного и несправедливого (S. E. Taylor, B.P. Buunk, J.V. Wood, W.G. Runciman). К эмоциональным индикаторам – ревность, враждебность, состояние фрустрации, тревогу, депрессию, гнев, страдание, зависть, так и вдохновение, надежду, радость (L.G. Aspinwall, S.E. Taylor и др.).

К поведенческим индикаторам – уход от сравнения; дистанцирование от объекта сравнения; деструктивное поведение по отношению к объекту сравнения; уравнивание в способностях или навыках с объектом сравнения; стремление стать лучше (A. Wills, J. Suls, A. Tesser, J.V. Bryson, и др.).

**Второй раздел** посвящен анализу феномена ревности в различных психологических подходах: психоанализе, гуманистической психологии, индивидуальной психологии, эволюционном подходе, социокультурном подходе. Было установлено, что феномен ревности рассматривают только в контексте романтических или супружеских отношений (A. Edalati, M.Redzuan, W.G. Parrott и др.). Ревность в супружеских или романистических отношениях определяют как страх потери значимого отношения с другим человеком (или же в результате реальной потери), из-за реального или воображаемого соперника. Однако было выявлено, что реакция ревности присутствует не только в романтических отношениях, но и в ситуациях конкуренции за какой-либо атрибут, качество или навык. Исходя из этого ряд авторов выделяют такой тип ревности как социально-сравнительная ревность, в основе которой лежит процесс социального сравнения (S.A. Bers, J. Rodin, M. E. Jaremko, R. Lindsey и др.). В научной литературе часто ведется дискуссия о различиях эмоций ревности и зависти. S.A. Bers и J.Rodin предложили различать типы ситуаций, в которых эти чувства возникают, независимо от того какое из них субъект переживает и как он их определяет для себя. Те ситуации, которые бросают вызов превосходству или равенству, являются причиной возникновения *социально-сравнительной ревности*, а те ситуации, которые угрожают привилегированности в отношениях, являются причиной возникновения *ревности социальных отношений*, примером которой служит романтическая ревность.

**В третьем разделе** анализируется феномен социально-сравнительной ревности. Обозначается, что социально-сравнительная ревность обычно появляется из реальной или предполагаемой конкуренции двух индивидов из-за желаемого атрибута (цели), которым обладает конкурент, т.е. целевым объектом является не человек. В литературе под социально-сравнительной ревностью понимают чувства, мысли и действия, возникающие у одного индивида, когда другой индивид пользуется большим успехом и, следовательно, материальными и нематериальными преимуществами, достижениями, имуществом в сравнении с первым (S.A. Bers, J. Rodin, C.S. Kamphoff, D. L. Gill, S. Huddleston, M.Mikulincer и др.). Отмечается, что данное определение является плохо операционализированным, особенно в отношении психологических индикаторов данного переживания и поведения в этой ситуации.

Анализ литературы позволил заключить, что социально-сравнительная ревность представляет собой социально-психологический концепт,

охватывающий целый ряд различных форм эмоций и чувств, мыслей и поведения. К эмоциональным реакциям относятся депрессия, гнев, чувство обиды, тревога и угроза самоуважению; к когнитивным – оценка себя как более приниженного, мысли о несправедливости и незаслуженности ситуации, попытки унижить, обесценить кого-то, чтобы повысить собственную самооценку, желание свести счеты с объектом сравнения или же желать получить социальную поддержку, а также ряд других негативных или идеализирующих мыслей об объекте сравнения; к поведенческим – стратегии самореализации, уравнивания, избегания деградации, уклонения.

Предпосылками, приводящими, к переживанию социально-сравнительной ревности, являются: социальное сравнение, подобие объекта сравнения, превосходство объекта сравнения в значимой области, угроза самооценке, когнитивная оценка ситуации социального сравнения как незаслуженной и несправедливой.

На основании этого делается вывод, что социально-сравнительная ревность по своему конструктивному построению, напоминает аттитюд.

В качестве основных аргументов указывается то, что, во-первых, социально-сравнительную ревность можно трактовать, как некую предрасположенность воспринимать, оценивать, переживать и действовать относительно какого-то социального объекта или ситуации, во-вторых, в определениях аттитюда и феномена ревности социального сравнения есть сходства, в-третьих, социально-сравнительная ревность имеет, как и аттитюд, трехкомпонентную структуру: когнитивный компонент (восприятие, осознание, оценка атрибутов конкурента), аффективный компонент (эмоциональная оценка атрибутов или конкурента) и поведенческий компонент (поведение по отношению к конкуренту, обладающему этими атрибутами), в-четвёртых, основываясь на теории социального сравнения, можно утверждать, что социально-сравнительная ревность, как аттитюд, выполняет те же функции.

Исходя из названных аргументов можно заключить, что *социально-сравнительная ревность возникает при условии высокой значимости ситуации социального сравнения и характеризуется совокупностью связанных между собой мыслей о незаслуженности, несправедливости, неправильности существующих преимуществ другого индивида, комплекса переживаний негативных эмоций (прежде всего волнения, печали, гнева, отвращения, презрения) и готовности к действиям, направленным на совладение со сложившейся ситуацией с помощью стратегий самореализации, уравнивания или уклонения.*

**Четвертый раздел** посвящен аналитическому обзору психологических факторов социально-сравнительной ревности. Было обращено внимание что помимо социально-демографических, социально-психологических и

ситуационных факторов социально-сравнительной ревности, ряд авторов указывает на существование и личностных детерминант социально-сравнительной ревности (S.A. Bers, J. Rodin, M. C. Martin, P. F. Kennedy, M. Mikulincer и др.).

Ряд авторов указывает на существование индивидуально-личностных и мотивационно-когнитивных факторов социально-сравнительной ревности, таких как: низкий уровень самооценки (S. E. Taylor, B.P. Buunk, L.G. Aspinwall, M.C. Martin и др.) тревожность и депрессивность (Е.С. Самойленко, М.Е. Jaremko, R. Lindsey и др.), склонность к сильным эмоциональным переживаниям и резкой смене настроения, психотизм (Е.С. Самойленко), сензитивность (S.A. Bers, J. Rodin, P. Salovey), самоэффективность (А. Бандура, Y. Li, C. Carmona, B. P. Buunk), локус контроля (M. Mikulincer, A. Bizman), мотивация достижения и избегания неудач (C. Carmona, B. P. Buunk, A. Cecalupo и др.), мотивация аффилиации (B.F. Gordon).

Однако, несмотря на указание на данные факторы было сделано заключение об фрагментарности их исследования, а также об отсутствии в научно-исследовательском пространстве системного и целостного эмпирического изучения профиля личности с различными индивидуально-личностными и мотивационно-когнитивными характеристиками, склонной к переживанию социально-сравнительной ревности.

В главе 2 «Индикаторы, личностные факторы и детерминанты социально-сравнительной ревности» представлены методологические основания и организационно-методическая схема исследования, приведены результаты эмпирического исследования личностных детерминант социально-сравнительной ревности в период ранней зрелости. Глава состоит из пяти разделов.

**Первый раздел** содержит описание методологии, методик, выборки и этапов исследования. В качестве методологических оснований рассматривались: теория социального сравнения L. Festinger; концепция ревности как результата социального сравнения A. Bers и J. Rodin; представления о феномене социально-сравнительной ревности как attitude (И.А. Фурманов, К.В. Лепешко); диспозиционная модель личности R.R. McCrae, P.T. Costa; социально-когнитивно-поведенческий подход (J.B. Rotter, A. Bandura).

Для проведения эмпирической части работы использовались следующий инструментарий: методика «Оценка ситуации провокации ревности социального сравнения» И.А. Фурманова и К.В. Лепешко; методика «Большая пятерка факторов», разработанная Х. Tsuji (в адаптации А.Б. Хромова); методика для оценки самоэффективности, разработанная M.F. Sheier и коллегами (в модификации Л. Бояринцевой); методика «Мотивация успеха и боязнь неудачи» А.А. Реана; методика «Когнитивная ориентация (локус контроля)»,

разработанная J.B. Rotter» (в модификации О.П. Елисеева); методика «Мотивация аффилиации» А. Мехрабиана (в модификации М.Ш.Магомед-Эминова).

Исследование проводилось в 2017–2023 годах. В исследовании приняло участие на первом этапе 299 респондентов в возрасте от 17 до 23 лет ( $M = 19,64 \pm 2,56$ ), из них мужчины – 138 человек, женщины – 161 человек и на втором этапе – 247 респондентов в возрасте от 17 до 25 лет, из них мужчины – 137 человек, женщины – 110 человек.

Полученные данные подвергались статистической обработке с помощью программы SPSS Statistics 13.0. for Windows. Процедура статистической обработки данных включала в себя корреляционный анализ, факторный анализ методом главных компонент с последующим варимакс-вращением, дискриминантный.

**Второй раздел** содержит результаты разработки и стандартизации методики оценка ситуации провокации социально-сравнительной ревности.

Конструирование методики включало следующие этапы: 1) разработка заданий; 2) оформление теста; 3) пилотажное исследование; 4) анализ заданий; 5) проверка на надёжность и валидность методики.

Данные полученные с помощью разработанной методики «Оценка ситуации провокации ревности социального сравнения» были подвергнуты статистическому анализу в соответствии с психометрическими требованиями: определению надёжности по критерию устойчивости, надёжности по критерию внутренней согласованности, внутренней валидности, экологической валидности, дискриминативности отдельных пунктов методики.

Результаты проведенных процедур дали основание заключить, что разработанная методика может быть использована для изучения когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций в ситуациях провокации ревности социального сравнения.

В **третьем разделе** анализируются содержательные характеристики индикаторов социально-сравнительной ревности.

На основании корреляционного и факторного анализов были рассчитаны следующие индексы:

- **индекс значимости ситуаций** (триггеров), вызывающих социально-сравнительную ревность –

$$ИЗн = (\sum_{i=1}^n (3i)) / n$$

(где ИЗн - индекс значимости для n ситуаций, n – число ситуаций);

- **индекс когнитивной социально-сравнительной ревности** –

$$КИн = 1 - (\sum_{i=1}^n (ЗАС + СПР + ПР)) / 3n$$

(где КИн - индекс когнитивной ревности для n ситуаций, n – число ситуаций),

- *индекс эмоциональной социально-сравнительной ревности* –

$$\text{ЭИп} = (\Sigma^i i_{-j} (\text{ГНЕВ}i + \text{ОТВР}i + \text{ПРЕЗ}i + \text{СТРАХ}i + \text{СТЫД}i + \text{ВИНА}i)) / 6/n$$

(где ЭИп – индекс эмоциональной ревности для  $n$  ситуаций,  $n$  – число ситуаций);

- *индексы поведенческих реакций* –

$$\text{ИСС}n = (\Sigma_{i=1}^n (\text{СС}i)) / n; \text{ИСУ}n = (\Sigma_{i=1}^n (\text{СУ}i)) / n; \text{ИСУХ}n = (\Sigma_{i=1}^n (\text{УХ}i)) / n$$

(где ИСС $n$ , ИСУ $n$ , ИСУХ $n$  – индексы поведенческих реакций для  $n$  ситуаций,  $n$  – число ситуаций).

В четвертом разделе сравниваются и обсуждаются факторные структуры личности индивидов с различными уровнями индексов социально-сравнительной ревности.

Проведенный факторный анализ полученных данных позволил выявить отличия и дать краткую психологическую характеристику индивидуально-личностных и когнитивно-мотивационных особенностей индивидов с различными уровнями индексов значимости, а также когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности. Так было установлено, что главным образом:

– индивиды с *высоким уровнем значимости* восприятия ситуаций провокаций социально-сравнительной ревности характеризуются депрессивностью, тревожностью, напряженностью, склонностью к самокритике, эмоциональной лабильностью, самооффективностью в предметной деятельности, мотивацией успеха, отсутствием страха отвержения, а с *низким уровнем значимости* – общительностью, потребностью в привлечении внимания, склонностью к поиску впечатлений, доверчивостью, любопытством, активностью, мотивацией успеха, самооффективностью в межличностном общении, стремлением к принятию;

– индивидов с *высоким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности* отличает понимание, теплота, склонность к сотрудничеству, самоконтроль поведения, уважение других, общительность, доверчивость, предусмотрительность, сензитивность, самооффективность в предметной и в межличностном общении, мотивация успеха отсутствие страха отвержения, а с *низким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности* – тревожность, напряженность, депрессивность, эмоциональная лабильность, сотрудничество, теплота, самокритика, уважение и понимание других, интернальный локус контроля и мотивация успеха;

– индивиды с *высоким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности* характеризуются тревожностью, депрессивностью, напряженностью, склонностью к самокритике, эмоциональной лабильностью, сотрудничеством, теплотой, уважением других, самооффективностью в предметной деятельности и в межличностном общении, мотивацией успеха,

отсутствием страха отвержения, а с *низким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности* – склонностью к поиску впечатлений, потребностью в привлечении внимания, общительностью, пластичностью, любопытством, доверчивостью, активностью, интернальным локусом контроля.

С учетом вариативности реагирования в зависимости от особенностей ситуаций, провоцирующих возникновение социально-сравнительной ревности, были определены индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные факторы индивидов, склонных к использованию различных поведенческих стратегий. В частности, было определено, что главным образом:

– индивиды с *высоким уровнем поведенческой стратегии самореализации социально-сравнительной ревности* характеризуются пониманием, теплотой, стремлением к сотрудничеству, любопытством, уважением других, доверчивостью, сензитивностью, самоэффективностью в предметной деятельности и в межличностном общении, мотивацией успеха и отсутствием страха отвержения;

– индивиды с *высоким уровнем поведенческой стратегии уравнивания социально-сравнительной ревности* отличаются настойчивостью, ответственностью, предусмотрительностью, аккуратностью, доминированием, самоконтролем поведения, активностью, интернальным локусом контроля и самоэффективностью в межличностном общении;

– индивиды с *высоким уровнем поведенческой стратегии уклонения от ситуации социально-сравнительной ревности* характеризуются теплотой, пониманием; уважением других, сотрудничеством, настойчивостью, доверчивостью, ответственностью и общительностью, самоэффективностью в межличностном общении, мотивацией успеха, самоэффективностью в предметной деятельности и низкой мотивацией аффилиации.

В пятом разделе обсуждаются индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные характеристики, прогнозирующих высокие уровни индексов различных компонентов социально-сравнительной ревности, полученные в результате использования статистической процедуры дискриминантного анализа.

На основании выявленных прогностических показателей были определены «ключевые» личностные особенности индивидов, склонных к проявлению ревности в ситуациях социального сравнения, которые позволили составить их психологический портрет.

1. *Личность с высоким уровнем оценки значимости ситуации социально-сравнительной ревности* отличается высокой самоэффективностью в предметной деятельности, уверенностью относительно наличия у нее потенциальных способностей организовать и осуществить собственную деятельность, необходимую для достижения определенной цели. Однако,

наряду с любопытством и интересом ко всему новому, трудные и необычные ситуации вызывают у нее напряженность и нервозность. Вероятно, это объясняется тем, что такая личность, сталкиваясь с ситуациями социального сравнения, особенно, в сфере межличностных отношений, обладает низкими эмоциональным интеллектом и мотивацией аффилиации: непониманием интересов и чувств других людей и активным избеганием контактов с людьми, страхом отвержения, что проявляется в неловкости и скованности в общении.

2. *Личность с высоким уровнем индекса когнитивной ревности* характеризуется высокой самокритикой, что помогает ей правильно оценивать свои сильные и слабые стороны, вполне реалистичным отношением к собственным слабостям и недостаткам. Ее отличает склонность к соперничеству, доминирование стремления к принятию, которое приводит к стилю общения, характеризующемуся уверенностью, непринужденностью, открытостью и социальной смелостью, а также стремление к одобрению со стороны окружающих и к самоутверждению. Предрасположена к поиску впечатлений и ситуаций, которые рассматриваются как внешнее стимулирование для достижения успеха и возможность для демонстрации способностей. Однако при этом убеждена, что ее неудачи являются результатом невезения, случайностей, отрицательного влияния других людей.

Вместе с тем, несмотря на стремление к соперничеству, такая личность предпочитает использовать конформное и уступчивое поведение, ввиду низкой самооценки в предметной деятельности, слабой убежденности в возможности использовать в определенном виде деятельности свои умения, опыт, навыки и знания, сформированные ранее в этой деятельности, что сможет добиться в ней успеха.

Таким образом, можно предположить, что отличительной особенностью личности с высоким уровнем индекса когнитивной ревности является некоторый конфликт амбивалентности: с одной стороны, это склонность к соперничеству, ориентация на успех, а, с другой – неуверенность в своих способностях, отсутствие веры в действенность и успешность своих производимых усилий и действий и страх перед ситуациями социального сравнения. Именно поэтому, вероятно, индивиды с указанными личностными характеристиками, например, попадая в ситуации восходящего социального сравнения, будут реагировать высоким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности, поскольку: а) воспринимают ситуацию восходящего сравнения как угрозу для своего «Я»; б) чрезмерно сомневаются в собственных качествах и способностях из-за самокритики и неуверенности в себе; в) из-за склонности к соперничеству, воспринимают другого индивида (объекта сравнения) как конкурента.

3. *Личность с высоким уровнем индекса эмоциональной ревности*, отличается настойчивостью, старательностью, серьезностью и прилежностью



отношении к работе, склонностью к доминированию, инициативностью, лидерскими качествами, однако, в комбинации с повышенной тревожностью, уязвимостью и ранимостью. Вероятно, этим объясняется наличие у этой личности высоких уровней развития и мотива «стремление к принятию», и мотива «боязни быть отвергнутым». Такое сочетание обоих мотивов, характеризуется сильно выраженным внутренним конфликтом между стремлением к людям и их избеганием, который возникает каждый раз, когда этой личности приходится встречаться с незнакомыми людьми или ситуациями.

Низкий уровень самооффективности в предметной деятельности может свидетельствовать о низкой самооценке, пессимистических мыслях по поводу собственной компетентности и возможных достижениях, что вызывает страх и чувство беспомощности, которые побуждают избегать тех социальных ситуаций, в успешности разрешения, которых возникают сомнения и опасения.

Исходя из этого, индивиды с указанными личностными чертами с тревогой ожидают неприятностей, в случае неудачи (например, когда конкурент обладает преимуществами) легко впадают в отчаяние и депрессию. Поэтому, ситуации провокации социально-сравнительной ревности воспринимаются такими индивидами как стрессовые и угрожающие

Я-концепции, и как следствие усиливают тревогу и напряжение, вызывая переживание эмоциональной социально-сравнительной ревности. Отсутствие ответственности и неаккуратность у данных индивидов может усиливать сензитивность к восприятию ситуаций социально-сравнительной ревности, поскольку переживание эмоциональной ревности может выступать своеобразным механизмом психологической защиты от необходимости брать ответственность за желаемые, но недостигнутые результаты, достижения.

4. *Личность с высоким уровнем поведенческой стратегии самореализации.* Отличительными особенностями данной личности являются настойчивость в преодолении трудностей, старательность, серьезность и прилежное отношение к делу, пластичность и склонность к соперничеству. Характеризуется уверенностью, непринужденностью, открытостью и социальной смелостью при взаимодействии с другими людьми.

Стратегия самореализации предопределяет направленность действий, чтобы стать лучше в некоторых качествах, атрибутах или способностях и опередить в этом других, предполагает сдержанность во внешнем проявлении эмоций и опору только на свои силы для реализации активности и решения соответствующих задач.

5. *Личность с высоким уровнем поведенческой стратегии уравнивания,* стремящаяся быть похожим на объект сравнения по определённым качествам или способностям, также отличается настойчивостью, умением добиваться поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внутренние

трудности. и склонность к соперничеству, конкуренции. Вместе с тем, характерологической особенностью этой личности является повышенная чувствительность к происходящим событиям, что может сопровождаться повышенной тревожностью, боязнью новых ситуаций, людей, всякого рода испытаний, склонностью к самобичеванию и пр. Сензитивным индивидам обычно свойственны робость, застенчивость, повышенная впечатлительность, склонность к продолжительным переживаниям произошедших или предстоящих события, заниженный уровень притязаний.

6. *Личность с высоким уровнем поведенческой стратегии уклонения от ситуации* характеризуется реалистичностью, рассудительностью, здравомыслием, «трезвостью» оценки ситуации, благоразумием, практичностью, а также склонностью к самокритике, что позволяет ей признавать ошибки и неудачи, мотивирует стремление к совершенствованию и работе над своими недостатками и ограничениями. Однако, индивиды, склонные к самокритике могут подвергать себя и свои действия постоянному самоанализу и оценке из-за опасений быть отвергнутыми, утратить одобрение окружающих. Именно поэтому для них характерны доминирование стремления к принятию, желание постоянно быть с людьми, устанавливать и сохранять положительные взаимоотношения с ними, высокая самооффективность в общении. убежденность в способности конструктивно решать различные задачи коммуникативного характера. Вероятно, этому способствует и нарциссическая составляющая их личности, проявляющаяся в стремление к привлечению внимания.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Основные научные результаты диссертации

1. В результате теоретико-методологического анализа было определено, что социальное сравнение в широком смысле предполагает сравнение не только собственного «Я» с подобными «Другими», но и сопоставление по каким угодно параметрам двух или нескольких социальных объектов. В ситуациях конкуренции за какой-либо атрибут, качество или навык, угрозы превосходству или равенству сравнение является причиной возникновения социально-сравнительной ревности. Социально-сравнительная ревность возникает при условии высокой значимости ситуации социального сравнения и характеризуется совокупностью связанных между собой мыслей о незаслуженности, несправедливости, неправильности существующих преимуществ другого индивида, комплекса переживаний негативных эмоций (прежде всего волнения, печали, гнева, отвращения, презрения) и готовности к действиям, направленным на совладение со сложившейся ситуацией с помощью

стратегий самореализации, уравнивания или уклонения. Операционализация понятия социально-сравнительной ревности позволила выделить его четкую структуру и компоненты. Социально-сравнительная ревность имеет трехкомпонентное строение и по своему конструктивному построению, может трактоваться как аттитюд на основании сходства в определениях, идентичности структуры и наличия общих функций [1, 7, 9, 11, 18].

2. Методика «Оценки ситуации провокации ревности социального сравнения» была подвергнута ряду психометрических процедур, в ходе которых было установлено, что: методика является надежной по критерию внутренней согласованности, а также по критерию устойчивости измеряемого признака; показатели методики обладают характеристиками внутренней и экологической валидности; пункты методики имеют умеренную различительную способность. Разработанная методика может быть использована для изучения когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций в ситуациях провокации ревности социального сравнения, а также применяться в качестве базового психодиагностического инструмента в психологической практике для изучения и дифференцирования личностных профилей индивидов, переживающих ревность в различных ситуациях социального сравнения [2, 8, 10, 15, 16, 17, 21].

3. На основании результатов корреляционного и факторного анализа содержательных характеристик компонентов социально-сравнительной ревности рассчитаны индексы значимости ситуации провокации ревности, когнитивной (оценки заслуженности, справедливости и правильности) и эмоциональной (эмоции гнева, отвращения, презрения, страха, стыда и вины) ревности, а также трех поведенческих стратегий (самореализации, уравнивания и уклонения). На основе полученных результатов были рассчитаны индексы когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности, а также три индекса поведенческих реакций, которые представлены формулами для  $i$ -й ситуации и для  $n$  ситуаций [3, 4, 20, 21, 22, 25].

4. Факторная структура личностного профиля индивидов с высоким уровнем оценки значимости ситуации провокации социально-сравнительной ревности включает: факторы «Нейротизм», «Контролирование», «Привязанность», «Открытость новому опыту», «Самозффективность, ориентированная на успех», «Интернальный локус контроля», «Мотивация аффилиации»; с высоким уровнем когнитивной ревности – факторы «Контролируемая привязанность», «Открытость новому опыту», «Самоконтроль», «Нейротизм», «Самозффективность, ориентированная на успех», «Интернальный локус контроля», «Мотивация аффилиации»; с высоким уровнем эмоциональной ревности – «Нейротическая привязанность», «Контролирование», «Демонстративность», «Эмотивность»,

«Самоэффективность, ориентированная на успех», «Интернальный локус контроля», «Мотивация аффилиации» [5, 12, 23, 24].

5. Факторная структура личностного профиля индивидов с низким уровнем оценки значимости ситуации провокации социально-сравнительной ревности включает факторы: «Вовлеченность во внешний мир», «Нейротизм», «Контролируемая привязанность», «Педантичность», «Надежда на успех», «Интернальный локус контроля», «Страх отвержения»; с низким уровнем когнитивной ревности – «Нейротическая привязанность», «Контролирование», «Демонстративность», «Реалистичность познания», «Интернальный локус контроля успеха», «Самоэффективность», «Мотивация аффилиации»; с низким уровнем эмоциональной ревности – «Экстраверсия», «Доброжелательность», «Нейротизм», «Контролирование», «Интернальный локус контроля», «Мотивация аффилиации» [5, 23, 24].

6. Факторная структура личностного профиля индивидов с высоким уровнем поведенческой стратегии самореализации включает факторы: «Контролируемая привязанность», «Открытость новому опыту», «Контролирование», «Нейротизм», «Самоэффективность, ориентированная на успех», «Интернальный локус контроля», «Мотивация аффилиации»; с высоким уровнем поведенческой стратегии уравнивания – «Контролирование», «Открытость новому опыту», «Нейротизм», «Контролируемая привязанность», «Интернальный локус контроля», «Мотивация успеха», «Мотивация аффилиации: стремление к принятию»; с высоким уровнем поведенческой стратегии уклонения от ситуации – «Контролируемая привязанность», «Вовлеченность во внешний мир», «Нейротизм», «Самоконтроль поведения», «Самоэффективность, ориентированная на успех», «Интернальный локус контроля», «Мотивация аффилиации» [5, 12, 23, 24].

7. В качестве детерминант высокого уровня оценки значимости ситуации социально-сравнительной ревности были выявлены такие индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные детерминанты как уровень напряженности, любопытство, высокая самооэффективность в предметной деятельности, непонимание, боязнь быть отвергнутым; высокого уровня индекса когнитивной ревности – склонности к самокритике, соперничеству, эмоциональной комфортности, избеганию внимания, поиску впечатлений, стремление к принятию, эмоциональная лабильность, экстернальный локус контроля, низкая самооэффективность в предметной деятельности; высокого уровня индекса эмоциональной ревности – показатели тревожности, настойчивости, склонности к доминированию, неаккуратности и безответственности, низкая самооэффективность в предметной деятельности, амбивалентная мотивация аффилиации [6, 13, 14, 19].

8. Склонностью к использованию поведенческой стратегии самореализации отличаются индивиды настойчивые, пластичные и стремящиеся к принятию и соперничеству; стратегии уравнивания – настойчивые, артистичные, сензитивные и склонные к соперничеству. Высокий уровень поведенческой стратегии уклонения от ситуации социально-сравнительной ревности прогнозируется такими характеристиками как стремление к привлечению внимания и к принятию, самокритичность, реалистичность и высокая самооэффективность в межличностном общении [6, 13, 14, 19].

#### **Рекомендации по практическому использованию результатов**

В результате проведенного исследования получены данные, которые могут быть использованы для решения ряда прикладных задач в учебном процессе подготовки психологов с целью обновления содержания курсов по социальной психологии, психологии личности, социальной психологии агрессии и насилия, мотивации в бизнесе, организационной психологии, юридической психологии, психологии управления. Также полученные результаты могут быть применены в психологическом консультировании, психокоррекционной работе с целью профилактики чрезмерно интенсивного переживания социально-сравнительной ревности и для разработки модульных программ в организациях, с целью повышения конкурентоспособности сотрудников, и оптимизации процессов командообразования.

### **Список публикаций соискателя ученой степени**

#### **Статьи в соответствии с п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоения ученых званий**

1. Фурманов, И.А. Ревность социального сравнения как аттитюд / И.А. Фурманов, К.В. Лепешко // Право. Экономика. Психология. Научно-практический журнал. – 2017. – № 3 (8). – С. 95-99.

2. Фурманов, И.А. Методика оценки ситуации провокации социально-сравнительной ревности / И.А. Фурманов, К.В. Лепешко // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2019. – № 1. – С. 91-103.

3. Лепешко, К.В. Индикаторы социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2019. – № 2. – С. 91–100.

4. Лепешко, К.В. Половые различия в личностных характеристиках индивидов с высокими уровнями индексов социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 2 (22). – С. 78-82.

5. Лепешко, К.В. Факторная структура личностных характеристик индивидов с различными уровнями социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // *Право. Экономика. Психология. Научно-практический журнал*. – 2023. – № 1. – С. 83–89.

6. Лепешко, К.В. Личностные детерминанты социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // *Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология*. – 2023. – № 2. – С. 99–107.

#### **Статьи в других научных изданиях**

7. Фурманов, И.А. Операционализация понятия ревность социального сравнения / И.А. Фурманов, К.В. Лепешко // *Актуальные проблемы психологии развития личности: сб. науч. ст. / ГрГУ имени Я. Купалы; науч. ред.: А.В. Ракицкая, О.Г. Митрофанова*. – Гродно, 2017. – С. 325–328.

8. Фурманов, И.А. Психометрическое обоснование методики оценки ситуации провокации ревности социального сравнения / И.А. Фурманов, К.В. Лепешко // *Актуальные проблемы психологии личности и социального взаимодействия: сб. науч. ст. / ГрГУ имени Я. Купалы; науч. ред.: А.В. Ракицкая, О.Г. Митрофанова*. – Гродно, 2018. – С. 269–274.

9. Лепешко, К.В. Феномен социального сравнения / К.В. Лепешко // *Ступени: сб. науч. ст. студентов / Мин. обр. Респ. Бел., ГрГУ имени Янки Купалы; редкол.: А.В. Ракицкая, О.Г. Митрофанова*. – Гродно, 2018. – С. 137–144.

10. Лепешко, К.В. Ситуационный анализ реакций социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // *Площадка диалогов : сб. ст. научного психологического кружка «Площадка диалогов» / БГУ ; [редкол.: А.С. Солодухо, Г.А. Фофанова (отв. ред.)]*. – Минск, 2019. – С. 10–25.

11. Лепешко, К.В. Феномен социально-сравнительной ревности: новый взгляд / К.В. Лепешко // *Психологический Vademecum : Психологическая феноменология в образовательной среде : мультидисциплинарный подход : сб. науч. ст. / Мин. обр. Респ. Бел., УО «Витеб. гос. ун-т имени П.М. Машерова»; под ред. С.Л. Богомаза, В.А. Каратерзи, С.Ф. Пашковича*. – Витебск, 2019. – С. 173–179.

12. Лепешко, К.В. Психологические характеристики личности с высоким уровнем социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // *Психологический Vademecum. М.М. Бахтин и Витебщина : сб. науч. ст. / Мин. обр. Респ. Бел., УО «Витеб. гос. ун-т имени П.М. Машерова»; под ред. С.Л. Богомаза, В.А. Каратерзи, С.Ф. Пашковича*. – Витебск, 2020. – С. 142–146.

13. Лепешко, К.В. Личностные предикторы социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // *Психологический Vademecum. Социализация личности в условиях неопределенности: региональный аспект : сб. науч. ст.*

/ Мин. обр. Респ. Бел., УО «Витеб. гос. ун-т имени П.М. Машерова»; под ред. С.Л. Богомаза, В.А. Каратерзи, С.Ф. Пашковича. – Витебск, 2021. – С. 217-221.

14. Лепешко, К.В. Роль когнитивно-мотивационных факторов в детерминации социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // Психологический Vademecum. Метатеория: социокультурно-контекстуальная интердетерминация диалогизма : сб. науч. ст. / Мин. обр. Респ. Бел., УО «Витеб. гос. ун-т имени П.М. Машерова»; под ред. С.Л. Богомаза, В.А. Каратерзи, С.Ф. Пашковича. – Витебск, 2022. – С. 209–213.

#### **Статьи в сборниках материалов научных конференций**

15. Лепешко, К.В. Социальное сравнение как предпосылка совершения преступлений корыстного характера [Электронный ресурс] / К.В. Лепешко, И.А. Фурманов // Современные проблемы прикладной юридической психологии : материалы I Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Минск, 23 нояб. 2017 г. / Бел. гос. ун-т, редкол. : И.А. Фурманов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – С. 87-93. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/handle/123456789/191349>. – Дата доступа : 10.10.2023.

16. Лепешко, К.В. Типические акцентуированные характеристики личности юных футболистов с различным уровнем ревности социального сравнения / К.В. Лепешко // Актуальные проблемы современной психологии : сб. материалов XVII Междунар. студ. науч.-практ. конф., Гродно, 05 апреля 2017 г. / Мин. обр. Респ. Бел., УО «Гроднен. гос. ун-т имени Янки Купаль»; редкол.: А.В. Ракицкая, В.А. Лаврищева ; под науч. ред. О.Г. Митрофановой. – Гродно, 2017. – С. 256-259.

17. Лепешко, К.В. Взаимосвязь акцентуаций характера и уровня ревности социального сравнения у юных футболистов / К.В. Лепешко // Психология глазами студентов : материалы XIV ежегодной науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов фак. философии и соц. наук, Минск, 19 апреля 2017 г. В 2 ч. / Бел. гос. ун-т; под ред. А.С. Солодухо, Г.А. Фофановой. – Минск, 2017. – Ч. 1. – С. 53-55.

18. Лепешко, К.В. Когнитивные и поведенческие реакции на ситуацию социального сравнения / К.В. Лепешко // Вектори психології – 2018 : материалы Міжнар. молодіж. наук.– практич. конф., м. Харків, 25 квітня 2018 р. / Мін. освіти і науки України, Харків. нац. ун-т імені В.Н. Каразіна, Наук. тов-ство студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених. - Харьков, 2018. – С. 74-76.

19. Лепешко, К.В. Когнитивные и эмоциональные детерминанты совладания с ситуацией провокации ревности социального сравнения [Электронный ресурс] / К.В. Лепешко // Личность в трудных жизненных ситуациях: ресурсы и преодоление : материалы Междунар. научн.-практ. конф., посвящ. 25-летию факультета психологии Омского гос. ун-та

им. Ф.М. Достоевского, Омск, 4-5 окт. 2018 г. / Мин. науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Омский гос. ун-т имени Ф.М. Достоевского»; редкол.: Л.И. Дементий (гл. ред.) [и др.]. – Омск, 2018. – С. 414–417. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

20. Лепешко, К.В. Половые различия в когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакциях на ситуации провокации ревности социального сравнения / К.В. Лепешко // Проблемы оптимального функціонування особистості в сучасних умовах: матеріали Міжднар. науг.-практич. конф., м. Харків, 25 жовтня. 2018 р. / Мін. освіти і науки України, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. – Харьков, 2018. – С. 98–99.

21. Лепешко, К.В. Когнитивные, эмоциональные и поведенческие реакции на ситуации провокации ревности социального сравнения [Электронный ресурс] / К.В. Лепешко // 75-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета : материалы конф., Минск, 14–23 мая 2018 г. В 3 ч. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В.Г. Сафонов (пред.) [и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 2. – С. 544-547. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/216615/1/544-547.pdf>. – Дата доступа: 10.10.2023.

22. Лепешко, К.В. Характеристики социально-сравнительной ревности при различных триггерах / К.В. Лепешко // Человек. Культура. Общество: материалы 16-й ежегод. науч. конф. студентов и аспирантов факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, Минск, 25 апреля 2019 г. / БГУ; редкол.: Г.А. Фофанова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 49-52.

23. Лепешко, К.В. Факторная структура личности индивидов с высокими уровнями индексов социально-сравнительной ревности / К.В. Лепешко // Человек. Культура. Общество : сб. науч. ст. 17-й ежегод. науч. конф. студентов и аспирантов факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, Минск, 23 апреля 2020 г. / БГУ; редкол.: Г.А. Фофанова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 402-405.

24. Лепешко, К. В. Личностные характеристики индивидов с высоким уровнем социально-сравнительной ревности [Электронный ресурс] / К.В. Лепешко // Психосоциальная адаптация в трансформирующемся обществе: субъект-субъектная коммуникация как фактор социализации индивида : материалы V Междунар. науч. конф., Минск, 23–24 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: И.А. Фурманов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 145-150. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/249970/1/145-150.pdf>. – Дата доступа: 10.10.2023.



### Тезисы

25. Лепешко, К.В. Взаимосвязь когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций на ситуации провокации ревности социального сравнения / К.В. Лепешко // Психология глазами студентов: материалы XV ежегодной науч. конф. фак. философии и соц. наук с междунар. участием, Минск, 19 апреля 2018 г. В 2 ч. / Бел. гос. ун-т; под ред. А.С. Солодухо, Г.А. Фофановой. – Минск, 2018. – Ч. 2. – С. 6-7.



## РЕЗЮМЕ

Лепешко Ксения Витальевна

### Личностные детерминанты социально-сравнительной ревности в период перехода к ранней взрослости

**Ключевые слова:** социальное сравнение, социально-сравнительная ревность, ситуация провокации, когнитивные реакции, эмоциональные реакции, поведенческие реакции, индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные характеристики социально-сравнительной ревности.

**Цель работы:** определить личностные детерминанты социально-сравнительной ревности в период перехода к ранней взрослости.

**Методы исследования и использованная аппаратура.** Теоретический анализ литературных источников, опрос по психодиагностическим методикам, направленным на определение компонентов социально-сравнительной ревности, личностных характеристик и оценку самооффективности, локуса контроля, мотивации успеха и боязни неудачи и мотивации аффилиации, статистическая обработка данных (корреляционный, факторный и дискриминантный анализы).

**Полученные результаты и их новизна.** Операционализировано понятие «социально-сравнительная ревность» и научно обоснована его трактовка как аттитюда, имеющего трехкомпонентное строение. Разработана и получила психометрическое обоснование методика оценки компонентов социально-сравнительной ревности. Получены данные о личностных детерминантах социально-сравнительной ревности индивидов в период перехода к ранней взрослости. Рассчитаны индексы когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности, а также три индекса поведенческих реакций. Выявлены отличия в факторных структурах личностных характеристиках индивидов с различными уровнями индексов когнитивной, эмоциональной социально-сравнительной ревности и по трем поведенческим стратегиям социально-сравнительной ревности. Установлены индивидуально-личностные и когнитивно-мотивационные детерминанты социально-сравнительной ревности индивидов в период перехода к ранней взрослости.

**Рекомендации по использованию.** Выводы диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе при подготовке психологов с целью обновления содержания курсов по социальной психологии, психологии личности, социальной психологии агрессии и насилия, мотивации в бизнесе, организационной психологии, юридической психологии, психологии управления.

**Область применения.** Материалы исследования могут быть использованы в психологическом консультировании, психокоррекционной работе с целью профилактики чрезмерно интенсивного переживания социально-сравнительной ревности.

## РЭЗЮМЭ

### Лепешко Ксенія Віталёўна Асобасныя дэтэрмінанты сацыяльна-параўнальнай рэўнасці ў перыяд пераходу да ранняй даросласці

**Ключавыя словы:** сацыяльнае параўнанне, сацыяльна-параўнальная рэўнасць, сітуацыя правакацыі, кагнітыўныя рэакцыі, эмацыйныя рэакцыі, паводніцкія рэакцыі, індывідуальна-асобасныя і кагнітыўна-матывацыйныя характарыстыкі сацыяльна-параўнальнай рэўнасці.

**Мэта работы:** вызначыць асобасныя дэтэрмінанты сацыяльна-параўнальнай рэўнасці ў перыяд пераходу да ранняй даросласці.

**Метады даследавання і выкарыстаная апаратура.** Тэарэтычны аналіз літаратурных крыніц, апытанне па псіхадыягнастычным метадыкам, накіраваным на вызначэнне кампанентаў сацыяльна-параўнальнай рэўнасці, асобасных характарыстык і ацэнку самаэфектыўнасці, локуса кантролю, матывацыі поспеху і боязі няўдачы і матывацыі афіліяцыі, статыстычная апрацоўка дадзеных (карэляцыйны, факторны і дыскрымінантны аналізы).

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** Аперацыяналізавана паняцце «сацыяльна-параўнальная рэўнасць» і навукова абгрунтавана яго трактоўка як аттitudа, які мае трохкампанентну пабудову. Распрацавана і атрымала психометрыческое абгрунтаванне метадыка ацэнкі кампанентаў сацыяльна-параўнальнай рэўнасці. Атрыманы дадзеныя аб асобасных дэтэрмінантах сацыяльна-параўнальнай рэўнасці індывідаў у перыяд пераходу да ранняй даросласці. Разлічаны індэксы кагнітыўнай і эмацыйнай сацыяльна-параўнальнай рэўнасці, а таксама тры індэксы паводніцкіх рэакцый. Выяўлены адрозненні ў факторных структурах асобасных характарыстыках індывідаў з рознымі ўзроўнямі індэксаў кагнітыўнай, эмацыйнай сацыяльна-параўнальнай рэўнасці і па трох паводніцкіх стратэгіям сацыяльна-параўнальнай рэўнасці. Устаноўлены індывідуальна-асобасныя і кагнітыўна-матывацыйны дэтэрмінанты сацыяльна-параўнальнай рэўнасці індывідаў у перыяд пераходу да ранняй даросласці.

**Рэкамендацыі па выкарыстанні.** Высновы дысертацыйнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе пры падрыхтоўцы псіхолагаў з мэтай абнаўлення зместу курсаў па сацыяльнай псіхалогіі, псіхалогіі асобы, сацыяльнай псіхалогіі агрэсіі і гвалту, матывацыі ў бізнэсе, арганізацыйнай псіхалогіі, юрыдычнай псіхалогіі, псіхалогіі кіравання.

**Сфера прымянення.** Матэрыялы даследавання могуць быць выкарыстаны ў псіхалагічным кансультаванні, псіхакарэкцыйнай працы з мэтай прафілактыкі празмеру інтэнсіўнага перажывання сацыяльна-параўнальнай рэўнасці.

## SUMMARY

**Lepeshko Kseniya Vitalievna**  
**Personal determinants of social-comparative jealousy**  
**during the transition to early adulthood**

**Keywords:** social comparison, socio-comparative jealousy, provocation situation, cognitive reactions, emotional reactions, behavioral reactions, individual-personal and cognitive-motivational characteristics of social-comparative jealousy.

**Purpose of the study** is to identify the personal determinants of social-comparative jealousy during the transition to early adulthood.

**Research methods and used equipment.** Theoretical analysis of literary sources, a survey on psychodiagnostic methods aimed at determining the components of social-comparative jealousy, personal characteristics and self-efficacy assessment, locus of control, motivation for success and fear of failure and motivation of affiliation, statistical data processing (correlation, factor and discriminant analyses).

**The results obtained and their novelty.** The concept of « social-comparative jealousy» is operationalized and its interpretation as an attitude with a three-component structure is scientifically substantiated. A methodology for assessing the components of social-comparative jealousy has been developed and received a psychometric justification. Data were obtained on the personal determinants of social-comparative jealousy of individuals during the transition to early adulthood. Indices of cognitive and emotional social-comparative jealousy, as well as three indices of behavioral reactions were calculated. Differences in factor structures of personal characteristics of individuals with different levels of indices of cognitive, emotional social-comparative jealousy and three behavioral strategies of social-comparative jealousy were revealed. Individual-personal and cognitive-motivational determinants of social-comparative jealousy of individuals during the transition to early adulthood have been established.

**Recommendations for use.** The conclusions of the dissertation research can be used in the educational process when training psychologists in order to update the content of courses on social psychology, personality psychology, social psychology of aggression and violence, motivation in business, organizational psychology, legal psychology, management psychology.

**Scope of application.** The research materials can be used in psychological counseling, psychocorrective work in order to prevent excessively intense experiences of social-comparative jealousy.

