

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ШЭНЬ
Бовэнь

**МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ КИТАЯ
В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович,
доктор филологических наук, профессор

Допущена к защите

«_____» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ.....	8
1.1 Понятие и элементы медиакоммуникации	8
1.2 Методы и технологии медиакоммуникации	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Особенности медиакоммуникации в условиях дигитализации	18
Выводы по главе 1	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Описание медиакоммуникации регионального вещания Китая в условиях дигитализации	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Оценка проблем медиакоммуникации регионального вещания Китая в условиях дигитализации	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Системная модернизация и трансформация медиакоммуникации в Китае	39
Выводы по главе 2	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Проектируемые мероприятия по медиакоммуникации	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Проектная эффективность	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по главе 3	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	79
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, ДИГИТАЛИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, РЕГИОНАЛЬНОЕ ВЕЩАНИЕ, КИТАЙ, МОДЕРНИЗАЦИЯ, ТРАНСФОРМАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования являются медиакommunikации регионального вещания Китая.

Предмет исследования являются структурные, содержательные и мультимедийные особенности медиакommunikаций регионального вещания Китая в условиях дигитализации.

Цель исследования – выявить и описать медиакommunikации регионального вещания Китая в условиях дигитализации.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить понятие и элементы медиакommunikации;
- 2) определить методы и технологии медиакommunikации;
- 3) выявить особенности медиакommunikации в условиях дигитализации;
- 4) дать описание медиакommunikации регионального вещания Китая в условиях дигитализации;
- 5) провести оценку проблем медиакommunikации регионального вещания Китая в условиях дигитализации;
- 6) провести системную модернизацию и трансформацию медиакommunikации в Китае;
- 7) предложить мероприятия по медиакommunikации;
- 8) оценить проектную эффективность.

Полученные результаты: разработаны мероприятия по повышению эффективности медиакommunikации регионального вещания Китая в условиях дигитализации.

Научная новизна исследования заключается в анализе медиакommunikации регионального вещания Китая в условиях дигитализации, описании медиакommunikации регионального вещания Китая в условиях дигитализации.

Магистерская диссертация содержит 93 страницы и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих восемь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 49 наименований, 9 приложений.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

MEDIA COMMUNICATION, DIGITALIZATION, MEDIA COMMUNICATION TECHNOLOGIES, REGIONAL BROADCASTING, CHINA, MODERNIZATION, TRANSFORMATION, EFFICIENCY

The object of the study is the media communications of China's regional broadcasting.

The subject of the study is the structural, content and multimedia features of the media communications of China's regional broadcasting in the conditions of digitalization.

The aim of the study is to identify and describe the media communications of China's regional broadcasting in the context of digitalization.

To achieve this goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

- 1) to study the concept and elements of media communication;
- 2) to define methods and technologies of media communication;
- 3) to identify the features of media communication in the conditions of digitalization;
- 4) to give a description of the media communication of China's regional broadcasting in the conditions of digitalization;
- 5) to assess the problems of media communication of China's regional broadcasting in the context of digitalization;
- 6) to carry out system modernization and transformation of media communication in China;
- 7) to offer media communication activities;
- 8) evaluate the project efficiency.

The results obtained: measures have been developed to improve the efficiency of media communication of China's regional broadcasting in the conditions of digitalization.

The scientific novelty of the study is the analysis of the media communication of China's regional broadcasting in the conditions of digitalization, the description of the media communication of China's regional broadcasting in the conditions of digitalization.

The Master's thesis contains 93 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters comprising eight sections, a conclusion and a list of sources used, including 49 titles, 9 appendices.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Информационные технологии внесли в журналистскую практику появление смешанных вариантов журналистского повествования, инициировали рождение принципиально новых вариантов отображения действительности.

Развитие новых технологий значительным образом отразилось на журналистике. «В современных условиях веб-журналистика приобретает новые характеристики – мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность, многоканальность, коннотативность, синкретичность и т. д. Она требует невероятных скоростей в подаче и осмыслении информации, синтезирует средства и форматы, конвергирует информационные процессы». Конвергенция СМИ привела к появлению новых жанров и форматов журналистских текстов. Журналистика быстро адаптируется к развитию интернет-технологий, создавая новые виды представления информации. Привычные статьи видоизменились за счет появления новых возможностей. Одним из результатов этого процесса стало появление нового формата текста – мультимедийного лонгрида.

Научный интерес к мультимедийным лонгридам проявился сравнительно недавно, вследствие чего еще не сформировано единое представление о данном явлении и нет единого подхода к его анализу. Ведутся дискуссии о том, можно ли считать лонгрид жанром текста или уместно его относить к формату подачи материала, нет и однозначного понимания о существующих тематических и функциональных особенностях лонгрида. Вместе с тем цифровые технологии активно проникают в некоммерческий сектор, в частности музеи, и их успех как организации, работающей в рыночных условиях, зависит от степени вовлеченности музея в Интернет-пространство и качества взаимодействия там с целевой аудиторией.

Многие музеи, конкурируя за внимание потенциальной аудитории, внедряют digital-инструменты в процесс трансляции информации зрителю, что создает условие для поиска актуального формата презентации и толкования исторического достояния музеев.

Сегодня формат лонгрида – это оптимальная, на наш взгляд, форма подачи информации, в которой мультимедийные средства оказывают содействие «погружению» читателя в историю и облегчают чтение длинных и сложных для восприятия текстов. К этому добавим тот факт, что практики журналистики отмечают, востребованность у аудитории исторических мультимедийных лонгридов, посвященных событиям, которые оказывают сильное эмоциональное воздействие.

Технологии, мультимедийные языковые инструменты, платформы для лонгридов – все это находится в общем доступе, что дает возможность музеям

уже сегодня создавать цифровые истории, используя форматы журналистики. Ключевой же задачей сегодня является создание не просто истории, а драматургического нарратива, но большинство музеев пока не овладели такими компетенциями.

Такие материалы требуют качественного подхода к их подготовке – журналист должен хорошо понимать технологию создания лонгридов, определять содержание, верно выстраивать структуру текста, сопровождать достаточным иллюстративным материалом.

Для создателей также важно иметь единое понимание форматов – так как это обеспечивает единое понимание процесса производства лонгридов, каких затрат потребует подготовка, какой аудитории предназначен и насколько будет привлекателен для нее.

Гипотеза работы: мультимедийный лонгрид как формат медиатекста может быть использован для регионального вещания Китая в условиях дигитализации.

Методы исследования: в исследовании был использован комплексный подход, сочетающий в себе как теоретические, так и эмпирические методы, среди которых можно выделить:

1) теоретические методы:

– теоретический анализ и синтез – в работе были выделены и обсуждены конкретные стороны, признаки, отличительные черты и характеристики формата медиакommunikаций регионального вещания Китая в условиях дигитализации.;

2) эмпирические методы:

– работа с литературой – изучены труды как российских, так и зарубежных исследователей;

– контент-анализ – в качестве единицы анализа выступили мультимедийные языковые инструменты, которые были использованы в рассматриваемых проектах;

– сравнение – установлены общие виды мультимедиа, присущие двум и более лонгридам;

– описание и систематизация – полученные в ходе других исследовательских методов данные зафиксированы в виде таблиц и диаграмм.

Теоретическая база исследования.

Работая над выпускной квалификационной работой, нами были изучены труды исследователей, среди которых: Лазутина Г. В., Распопова С. С., Тертычный А. А., Цвик В. Л.; теоретические исследования лонгрида как нового жанра: Бондаренко М. И. и Витвинчук В. В., Колесниченко А. В.; работы, рассматривающие лонгрид как формат журналистики: Булаева М. Н., Галустян А. А. и Кульчицкая Д. Ю., Золотухин А. А. и Мажирин Ю. Н., Латенкова В. М. и Самарцев О. Р. и других.

Эмпирическую базу исследования составили лонгриды, за период 2012-2023 гг., опубликованные на страницах китайских интернет-изданий.

Практическое значение исследования. Рекомендации, разработанные автором работы, могут быть применены на практике.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.