

технико-коммуникационным внедрением. Как итог развития технологий – увеличение роли не прямой коммуникации, изменение моделей поведения, преобладание текстовых форматов в коммуникации молодого поколения, виртуализация и собственное конструирование реальности, создание «сетей» в виртуальном пространстве, формирование нового типа личности.

Влияние информационных элементов на общество в целом и на процессы социализации в частности стремительно увеличилось с момента их качественного изменения, предоставившего пользователям возможность активно принимать участие в движении и изменении информационных потоков.

Объективно-критичное отношение к интернету позволяет взглянуть на него как на средство расширения возможностей и повышения эффективности жизнедеятельности человека, в современном интенсивном информационном потоке и гиперпространствах, которые он может включить в сферу своего сознания.

Литература

1. Арестова, О. Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский // Вестн. МГУ. – 1996. – Сер. 14. Психология. – № 4. – С. 14–20.

2. Саенко, Л. А. Интернет-пространство как фактор формирования сетевого сообщества / Л. А. Саенко, М. В. Егоров // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т. 7, № 1. – С. 159–162.

Аудиовизуальные СМИ Союзного государства: жанровое и тематическое разнообразие

*Наумова О. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Давыдик А. С., магистр филол. наук*

Политическая интеграция Беларуси и России предполагает активное сотрудничество в информационном поле – медиаресурсы Союзного государства формируют его политический имидж и влияют на общественный выбор. Потому в условиях повышенной конкурентной среды активно развиваются и аудиовизуальные СМИ СГ. Основанная в 1998 г. «Телерадиовещательная организация Союзного государства» является центром союзного вещания [1]. В ее состав входит телеканал «Белрос ТВ» и радиостанция «Первое Союзное Радио». С течением времени Телерадиовещательное объединение заложило основы союзного ТВ и стало конкурентоспособным в информационном пространстве.

Телеканал «Белрос ТВ» – составная часть ТРО. Сетка вещания телеканала состоит из информационно-аналитических, общественно-политических,

публицистических, культурно-просветительских, развлекательных программ, а также из художественных, документальных и мультипликационных фильмов, телесериалов. Особенностью тематического наполнения программ является их ориентированность на укрепление информационной, культурной, политической и экономической интеграции Беларуси и России.

Большую роль телеканал отводит *информационно-аналитическим* программам. Их количество в сетке вещания на декабрь 2021 г. значительно выше программ иной тематики. Ежедневно раз в три часа выходит новостная программа «*Союзинформ*» продолжительностью до 10 минут. В ней в жанре заметки освещаются основные темы политики и экономики, общества и культуры, молодежи и образования, спорта и туризма: «*Путин обсудил с членами Совбеза проблему подростковой преступности*» (03.12.2021); «*Союзные парламентарии займутся унификацией законов России и Беларуси*» (02.12.2021). В конце недели выходит итоговый выпуск новостей «*Союзинформ. Итоги*» продолжительностью от 30 до 40 минут.

Информационной повестке дня Беларуси посвящена еженедельная программа «*Беларусь. Главное*». Цель данной программы не просто информирование аудитории, но и анализ событий с точки зрения экспертов. Вопросы экономического развития Союзного государства освещаются в программе «*Минск–Москва*». Аналитическая составляющая каждого выпуска основана на экспертных мнениях, статистических данных.

Среди информационных жанров на телеканале наиболее распространены *заметка, репортаж и интервью*. Такое ранжирование объясняется преобладающей информационной функцией телеканала, необходимостью оперативно подать информацию в эфир. Аналитика телеканала позволяет увеличить влияние на аудиторию и донести до зрителей суть процессов Союзного государства.

Хорошо развита *телепублицистика*. Публицистические программы являются своеобразным реагированием на актуальные общественно значимые процессы и проблемы. Например, программа «*Партнерство*» направлена на освещение партнерской политики России и Беларуси, которая затрагивает не только политическую, но и социальную сторону вопроса. Публицистическая программа «*Клуб экспертов. Час пик*» посвящена общению с одним экспертом, в то время как «*Минск–Москва*» использует более широкую палитру *экспертного пула в кадре*.

Менее развита, однако присутствует *культурно-просветительская тематика*. Культурный контент условно можно разделить по тематическим группам: *литературная направленность* («*Новое PROчение*»), *научно-популярная направленность* («*Будьте здоровы*»), *гастрономическая направленность* («*Братская кухня*»), *туристическая направленность* («*Карты Родины*»). Все эти программы объединены просветительской функцией ТРО. Тематическая

составляющая телеканала отвечает запросам интеграционной политики, часть которой – отражение единства, схожего культурного фундамента.

Первое Союзное Радио вышло на FM-частоты только в марте 2021 г. [2]. До этого контент транслировался только в сети. Радиостанция не отличается тематическим разнообразием. На Первом Союзном Радио, как и на Белпрос TV, более всего развит *информационный блок*.

Программы информационного блока делятся на *информационно-аналитические* (*Радиожурнал «Друзья-Сябры»*, *«Россия-Беларусь: новости, события, комментарии»*, *«Мозговой штурм»*, *«Союзное государство. Картина недели»*, *«Россия-Беларусь»*) и *информационно-публицистические* (*«Россия-Беларусь: карта интеграции»*, *«Что нового, Союзное государство?»*, *«Россия-Беларусь: хроника содружества»*).

Все программы посвящены исключительно интеграционной политике, сотрудничеству России и Беларуси, разбору вопросов внутренней и внешней политики союзных государств. Вынесение на обсуждение общественной проблематики помогает построить коммуникативный мост между властью и гражданами Союзного государства. В жанре беседы на радиоканале выходит проект *«Россия-Беларусь: карта интеграции»*. Каждую неделю в прямом эфире ведущие обсуждают значимые события России и Беларуси, программа представляет собой смесь *коллективного комментария* и *интервью*. Т.е. интервьюируемые выступают не в качестве первичных информаторов, а в качестве экспертов-комментаторов и отвечают в первую очередь на вопросы «как?», «почему?».

Практически не развита на радиоканале *культурно-просветительская тематика* – всего две программы. Что делает радиоканал исключительно источником информации и платформой для обсуждения информационной повестки. Ежедневно в жанре обозрения выходит календарная программа «Был бы повод». Ведущий рассказывает о событиях всемирной и отечественной истории, культуры, которые произошли в один и тот же день в разные годы. Нередко в эфире звучат архивные и тематические аудиофрагменты из документальных и художественных фильмов. «Был бы повод» разбавляет общественно-политическое наполнение сетки вещания и преподносит информацию иного характера, чем, например, *информационно-публицистические* или *информационно-аналитические программы*.

Что касается жанрового наполнения, то материалы чаще всего выходят в эфир в жанре *радиозаметки*. Встречаются *дискуссия*, *беседа*, *интервью*, *радиорепортаж*, *обзор*. Однако большинство программ представляют собой по жанру смешанный тип.

Можно сделать вывод, что аудиовизуальные СМИ Союзного государства, в частности *ТРО «Белпрос»*, нацелены на оперативное информирование аудитории, увеличение политической и экономической осведомленности граждан, поддержание коммуникационной интеграции Беларуси и России,

создание единой системы средств массовой информации, отвечающей требованиям современной журналистики. Аудиовизуальные СМИ Союза развиваются с заметной скоростью, что свидетельствует о грамотной информационной политике, проводимой государствами.

Литература

1. Телерадиовещательная организация Союзного государства Беларуси и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belros.tv/about>. – Дата доступа: 12.03.2022.

2. Первое Союзное Радио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belros.tv/radio/programs/soyuznoe-radio>. – Дата доступа: 12.03.2022.

Работа студенческого телевидения (на примере Йоркского университета)

*Острейко Е. Г., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Давыдик А. С., магистр филол. наук*

Благодаря международному сотрудничеству и интеграционным процессам студенческая среда становится шире и разнообразнее. Увеличение студенческого комьюнити, безусловно, ведет к созданию собственной, локальной микрокультуры, частью которой является и телевидение, раскрывающее для зрителей студенческую жизнь.

На постсоветском пространстве студенческое телевидение, как и развитие студенческих медиа, лишь набирает обороты. Более активная динамика формирования студенческого комьюнити наблюдается в социальных сетях (ВКонтакте, Телеграм, Инстаграм), как наиболее простом инструменте кооптации. В это же время академическое сообщество больше сфокусировано на маркетинговой презентации ВУЗов, в силу чего работа по созданию и развитию медиа принадлежит штатным работникам университетов, которые руководствуются уставом ВУЗа и оценкой руководства [1].

Такое разделение приводит к появлению двух видов академических медиа: **университетское медиа** – которое подчиняется штатным работникам ВУЗа, выполняет функции информационного сопровождения деятельности университета, поддерживает положительный имидж;

студенческое медиа – подчиняется редакционной коллегии студентов, осуществляет ротацию руководства, в том числе посредством выборов, ориентировано и зависит от оценки студентов, поддерживается ими, созданием контента занимаются студенты на безвозмездной основе.

Схожее описание студенческого телевидения как части студенческих медиа дает «Национальная ассоциация студенческого телевидения» (NaSTA,