

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

**ВИДНИКЕВИЧ  
Яны Николаевны**

**КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
ПРИНТ-МЕДИА**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
кандидат филологических наук  
доцент Н.А. Зубченко

Допущен к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ  
кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

Минск, 2018

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b><u>РЕФЕРАТ</u></b> .....	3
<b><u>ВВЕДЕНИЕ</u></b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b><u>ГЛАВА 1 РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА: ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</u></b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 <u>Корпоративные медиа в теории журналистики</u> ..	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 <u>Этапы развития корпоративных СМИ в Беларуси и за рубежом</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b><u>ГЛАВА 2 КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СМИ</u></b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 <u>Виды и функции корпоративных медиа</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 <u>Менеджмент корпоративных СМИ: структура и цели</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b><u>ГЛАВА 3 «БЕЛАРУС-МТЗ ОБОЗРЕНИЕ» КАК ВЕДУЩЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ</u></b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 <u>Газета «Беларус-МТЗ обозрение»: история и современное развитие</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 <u>Направления менеджмента издания «Беларус-МТЗ обозрение»</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b><u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u></b> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b><u>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</u></b> ....	Ошибка! Закладка не определена.

## РЕФЕРАТ

**Дипломная работа содержит:** 61 страницу, 54 источника, 2 рисунка.

**Перечень ключевых слов:** СМИ, ПРИНТ-МЕДИА, КОРПОРАТИВНОЕ СМИ, ГАЗЕТА, МЕДИАХОЛДИНГ, ПРЕДПРИЯТИЕ, БЕЛАРУС-МТЗ ОБОЗРЕНИЕ, СТРАТЕГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕ.

**Объект исследования** – менеджмент корпоративных СМИ.

**Предмет исследования** – система менеджмента газеты «Беларус-МТЗ Обозрение».

**Цель работы** – проанализировать основные направления корпоративного менеджмента принт-медиа, а также возможности их применения на практике на примере газеты «Беларус-МТЗ Обозрение».

**Задачи дипломной работы:**

- изучить историю становления и развития корпоративных медиа, выявить основные теоретические подходы к определению задач данного вида СМИ;
- определить виды и функциональные особенности корпоративных принт-медиа;
- исследовать особенности корпоративного менеджмента современного печатного издания на примере газеты «Беларус-МТЗ Обозрение».

**Методы исследования:** метод научного описания и сравнительно-сопоставительный метод, моделирование, обобщение, которые включают в себя приемы наблюдения, классификации, интерпретации.

**Полученные результаты и их новизна:** изучен историко-теоретический аспект развития корпоративных медиа; проанализированы корпоративные издания как вид СМИ; исследована практика корпоративного менеджмента в газете «Беларус-МТЗ Обозрение».

**Новизна работы** заключается в целостном анализе практики корпоративного менеджмента в газете «Беларус-МТЗ Обозрение». Ранее не была подробно изучена деятельность газеты «Беларус-МТЗ Обозрение». Разработанные меры по менеджменту корпоративного СМИ применимы к газете «Беларус-МТЗ Обозрение»

**Область возможного практического применения:** результаты исследования могут быть использованы во время обучения по специальности «Журналистика (менеджмент СМИ)». Дипломная работа будет полезна для действующих менеджеров СМИ и сотрудников редакций.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

---

Я. Н. Видникевич