

**И. В. Олюнина**

УДК 338.483

Кафедра этнологии, музеологии и истории искусств, исторический факультет,  
Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В статье проанализирован опыт Беларуси по созданию туристического кластера как средства сохранения наследия и развития региона.

**Ключевые слова:** туристический кластер, региональное развитие, сохранение наследия.

**Образец цитирования:** Олюнина И. В. Туристический кластер как средство развития региона: проблемы и возможности // София. 2018. № 1. С. 106–110.

**I. Olunina**

Department of Ethnology, Museology and History of Arts,  
Belarusian State University, Minsk, Belarus

## TOURISM CLUSTER AS A WAY OF REGIONAL DEVELOPMENT: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES

The article analyzes the Belarusian experience of the tourism cluster creation as a way of regional development and heritage preservation.

**Keywords:** tourism cluster, regional development, heritage preservation.

**For citation:** Olunina, I. (2018). Tourism cluster as a way of regional development: problems and opportunities. *Sophia*, 1, 106–110 (in Russ.).



**Автор:**  
Ирина Владимировна Олюнина – кандидат исторических наук, доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ.  
[irinaolunina@yandex.ru](mailto:irinaolunina@yandex.ru)

**Author:**  
Irina Olunina – PhD in history, associate professor of the Department of Ethnology, Museology and History of Arts of the Faculty of History, BSU.

В Республике Беларусь формирование туристических кластеров находится на начальном этапе. Необходимость их развития в целях построения многоуровневой системы продвижения туристических услуг закреплена в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [1]. Развитие кластеров обеспечивается такими правовыми актами как: Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства», Указ Президента Республики Беларусь от 07.08.2012 № 357 «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов», Указ Президента Республики Беларусь от 25.03.2008 № 174 «О совершенствовании деятельности Белорусского

инновационного фонда», Указ Президента Республики Беларусь от 20.05.2014 № 229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов». Кроме того, кластерная модель развития национальной экономики признана перспективной и закреплена Государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [2]. Ведется подготовка других нормативно-правовых актов, направленных на создание благоприятных условий для интенсивного внедрения кластерной модели развития национальной экономики [3, с. 6].

Среди основных особенностей туристического кластера следует подчеркнуть следующие:

- это группа предприятий, оказывающих туристические услуги, географически сконцентрированная в пределах одного региона;
- предприятия связаны и одновременно конкурируют и сотрудничают друг с другом;
- в кластере закреплено и развивается частно-государственное партнерство.

Эти черты, наряду с наличием в регионе туристических ресурсов и их потребителей, специалисты выделяют как необходимые для успешного формирования кластера на любой территории [6, с. 117].

Ожидаемыми результатами действия кластерной модели для развития туризма в регионе являются: сохранение историко-культурного наследия, формирование региональных партнерских кооперационных связей, рост деловой и социальной активности в регионе, развитие конкурентоспособного туристического рынка, повышение его инвестиционной привлекательности, создание условий для устойчивого роста местных сообществ [4].

В результате реализации Проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализуемого ПРООН в Республике Беларусь, в 2014 году было определено 17 туристских дестинаций на территории Брестской и Гродненской областей, обладающих необходимыми предпосылками для развития туристических кластеров.

Среди них наиболее жизнеспособной оказалась полесская дестинация «Муховэцка кумора», расположенная на территории Кобринского и Жабинковского районов Брестской области. В регионе около 100 000 местных жителей, кластер удобно расположен рядом с магистралью М1 Брест-Москва. Объекты кластера выступают как в роли альтернативных мест размещения транзитных путешественников, так и в роли полноценной туристической дестинации, предоставляющей современный турпродукт практически для любой целевой аудитории.

В названии кластера заложена отсылка к сохранению и популяризации природного и культурного наследия региона, т. к. «кумора» – это кладовая культурных ценностей, материальных и нематериальных, с которыми туристу предстоит познакомиться. Дестинация находится в бассейне реки Мухавец, что позволяет туристу практиковать водные виды активного туризма. В кластер входят ряд агроусадеб, ремесленные клубы, клубы военно-исторической реконструкции, фольклорные коллективы, туристические агентства, культовые сооружения, фермерские хозяйства, контактный зоопарк и мн. др. Таким образом, кластер развивает сразу несколько видов туристической деятельности – транзитный, экскурсионный, оздоровительный, спортивный, военно-исторический, сельский, этнографический, крафт-туризм, гастрономический, анимационный, религиозный, экологический. Есть возможности для развития лечебного и промышленного туризма, благодаря доступно расположенным санаториям и производствам. Созданы водные, пешие и веломаршруты, экотропы, квесты, используются радиогиды.

Построено весельное судно-драккар, которое пользуется большой популярностью у туристов. На многих усадьбах кластера («На Заречной улице», «Полесские традиции», «Студинка», «Купалинка») действует организация семейного бизнеса. Усадьбы предлагают свои услуги и людям с ограниченными возможностями, постепенно изменяя свою инфраструктуру под их нужды. Планируется более осознанное развитие экологического, спортивного и оздоровительного видов туризма, создание удобной разметки существующих и новых маршрутов, базовых помещений для размещения велосипедов и байдарок, осознанного рекламного продвижения.

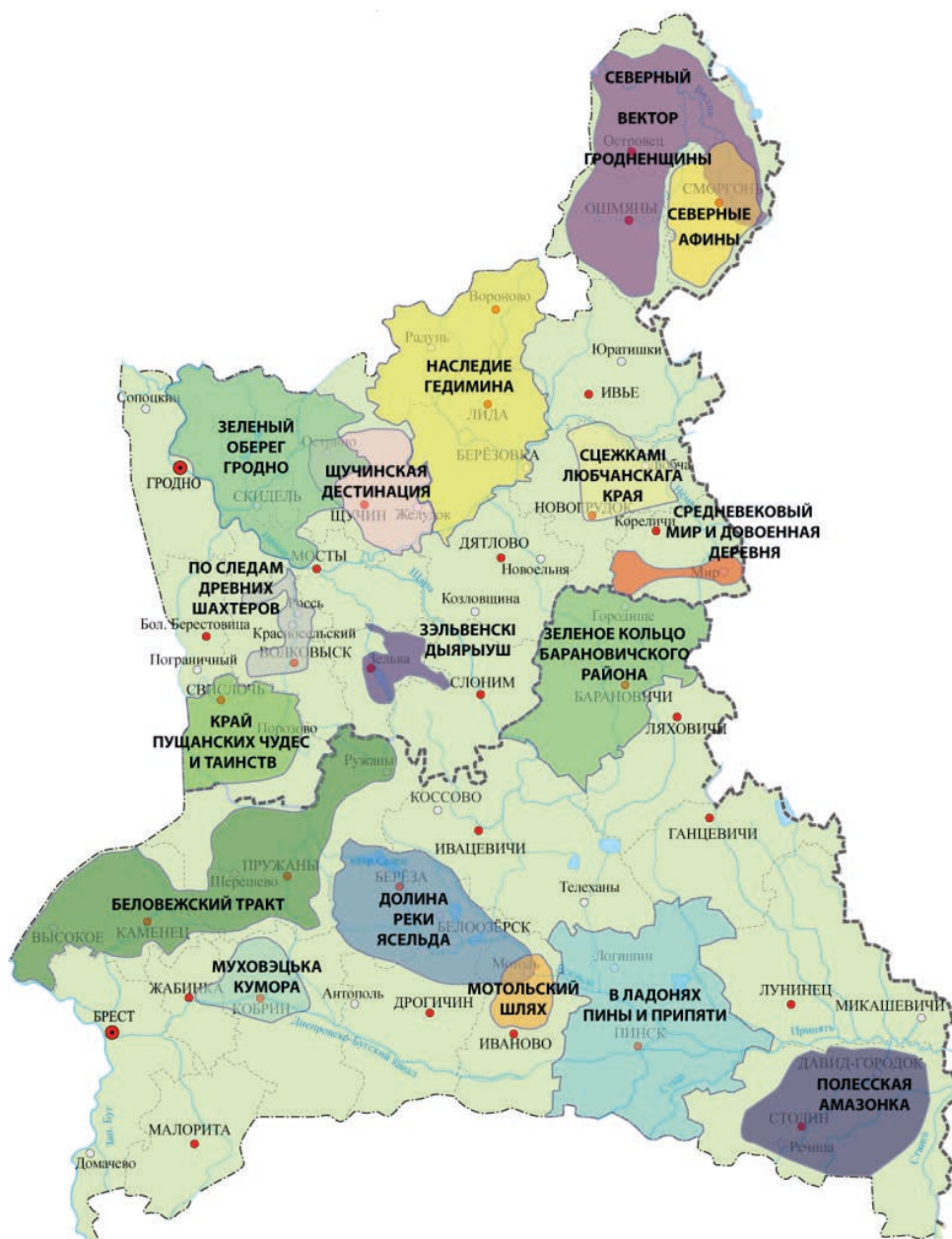


Рис. 1

Картограмма туристских дестинаций Брестской и Гродненской областей, победивших в рамках проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализуемого ПРООН в Республике Беларусь

Координатор кластера Алла Поликарпук ведет сайт <http://kumora.by>, а также страницы кластера в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Facebook». Усадьба ежегодно активно презентует себя на туристических ярмарках в Беларуси и за рубежом, проводит ознакомительные и рекламные туры, экоакции по уборке бытового мусора, мастер-классы по традиционной кухне. Создан календарь народных праздников региона, основанный на местных традициях [7].

Благодаря применению методики SWOT-анализа удалось выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития данного туристического кластера. Сильными сторонами являются:

- осознание собственной уникальности, географическое положение;
- создание рабочих мест для жителей региона (более 40);
- развитие малого и среднего бизнеса;
- создание календаря туристических событий;
- сохранение и популяризация наследия;
- продвижение всех ресурсов региона;
- бюджетность оказываемых услуг, их экологичность;
- снижение темпа жизни туристов;
- развитие дополнительных видов туризма.

Слабые стороны развития туристического кластера «Муховэцька кумора»:

- низкая прибыльность агротуризма;
- языковой барьер, нехватка квалифицированных кадров;
- слабая консолидация участников;
- отсутствие качественной маркетинговой стратегии;
- низкая степень сохранности туристических объектов;
- отсутствие понимания преимуществ работы кластера;
- сезонность туризма;
- несоответствие цены и качества услуг.

Определенными угрозами развития кластера выступают:

- снижение покупательной способности туристов;
- неравномерность распределения турпотока;
- утрата историко-культурного и природного наследия;
- ухудшение экологии;
- «умирание» деревни;
- глобализация;
- отсутствие инициативы «снизу».

При этом существуют реальные возможности для развития:

- преодоление сезонности (туристический календарь);
- улучшение инфраструктуры, создание новых объектов;
- преодоление стереотипов;
- создание нового турпродукта, бренда;
- участие в международных проектах;
- преодоление диспропорции в развитии между центром и регионом;
- интерпретация историко-культурного наследия;
- развитие экотуризма, Greenways.

Данная методика позволяет показать наиболее характерные проблемы при создании кластеров в любом из регионов Беларуси [5, с. 44–45].

Сегодня туристическая отрасль Беларуси испытывает ощутимый дефицит квалифицированных сотрудников с опытом формирования туристического продукта и специалистов, владеющих иностранными языками. Потенциал особо охраняемых природных территорий сегодня в Беларуси используется лишь на треть, причина этого – в низкой заинтересованности местной власти. Предприятия госсектора также не заинтересованы в участии в кластерах. Все еще остро стоит вопрос развития туристической инфраструктуры, постоянно возникают трудности с маркетинговой составляющей сектора. В случае формирования туристического кластера необходима инициатива «снизу», государство может лишь выступать стимулятором и определять рамочные условия, то есть выполнять вспомогательные, сопровождающие функции.

Перспективы развития туристических кластеров в Беларуси пока весьма неопределенны. Роль катализатора этого процесса могли бы сыграть общественные советы по агроэкотуризму при условии достаточной силы и инициативности участников (потенциал Лепельского района). Не исключен и фактор активной помощи местных властей (как, например, в Сморгонском районе). Кроме того, необходимо увеличение срока пребывания иностранцев с безвизовым въездом (до 15 дней), а также расширение спектра услуг, предлагаемых субъектами агроэкотуризма и акцент на их экологичности. Важным условием развития является понимание общей выгоды и задействование в работе кластера всех ресурсов региона. Успешный пример работы кластера «Муховэцька кумора» показывает, что включение различных компонентов традиционной культуры в туристические программы и маршруты способствует раскрытию ресурсного потенциала этнографического наследия белорусов, а также сохранению и популяризации традиций белорусского народа.

### Литература

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. URL: <http://www.mst.by/tu/programma-gazvitiya-turizma-ru> (дата обращения: 28.08.2017).
2. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. URL: <http://www.economy.gov.by/tu/gosprog-ru> (дата обращения: 28.08.2017).
3. Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь / Д. М. Крупский, А. Э. Омарова, Т. В. Хвалько; Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь. Минск, 2015. 161 с.
4. Кластеры в Беларуси. URL: <http://www.cluster.by> (дата обращения: 28.08.2017).
5. *Клищанова В.* Стратегия развития агроэкотуризма в Лепельском районе Витебской области. Минск, 2013. 108 с.
6. *Даниленко Н. Н., Рубцова Н. В.* Сравнительный анализ туристских кластеров в регионах Прибайкалья: роль сотрудничества как фактора развития // Экономика региона. № 2. Екатеринбург, 2014. С. 115–130.
7. Интервью с Аллой Поликарпук, координатором туристического кластера «Муховэцька кумора». Записала И. Олюнина 21.07.2017.