

could cause more than 50% increase in odds of buying the product. And it is particularly strong in small social groups (i. e. online friends circle).

We've conducted a survey to find out what kind of people use premium services more often. We also wanted to know what kind of premium users could be more affected by peer influence. We've asked 80 Belarusian people and arranged them into 2 groups.

Group №	The 1st group	The 2nd group
Surveyed	School and university students	Working people (with higher education)
Age	15–25	26–63
Percentage of people using premium services (paying users)	37.5%	42.5%
Percentage of paying users that have friends also using premium features	80%	65%

We've come to conclusion that people from the 2nd group use paying services more often. But the 1st group paying users have more paying friends. That means that people from the 1st group are more likely to be influenced by their peers.

Summing up, we can say that if companies attract more free users to befriend premium ones, the probability of such users becoming premium ones will increase under the influence from their paying friends. This influence is stronger for the 1st group people. But as the 2nd group people use paying services more often companies could make special advertisement campaigns, where their target audience will be people from the 2nd group.

Литература

1. Bass, D. Microsoft Skype Unit Approaching \$2 Billion in Annual Sales / D. Bass // Bloomberg Technology [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2013-02-19/microsoft-s-skype-unit-approaching-2-billion-in-annual-revenue> - Date of access: 23.09.2016

Докудрама как синкретичная экранная форма

*Янкович М. Ю., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Стежко Н. Г., канд. искусствоведения, доц.*

Современная телевизионная журналистика характеризуется диффузией жанров, синтез становится основной ее эстетической стратегией. Устоявшаяся система журналистских жанров уже не отвечает запросам времени,

многие творческие формы остаются за ее пределами и зачастую обделены вниманием исследователей. Среди них особо выделяется докудрама как очень популярный экранный жанр, который в последнее время вызывает немало споров.

Документальная драма – гибридная форма на границе игрового и документального кино. В ее основе «лежит реальное драматическое событие, по которому исследуются факты и в художественной форме с привлечением игровых эпизодов (реконструкция) и ведущего (иногда), совместно с документальными съемками происходит создание аудиовизуального произведения» [2, с. 70]. Т. е. докудрама документальна по содержанию, но синкретична по форме: текстовые, фоно- и фотодокументы, хроникальные кадры, интервью, дикторский голос являются элементами документального кино, а реконструкция событий с участием актеров, компьютерная графика – игрового.

Такое сочетание позволяет информировать, развлекаая, а это общеизвестная тенденция современного медиарынка («инфотеймент»). Кроме того, докудрама предоставляет большие возможности для авторского переосмысления темы, создания оригинальных художественных образов. Рейтинги докудрамы сегодня значительно превышают позиции «элитарного» документального кино. В связи с этим многие исследователи считают, что ее «распространение может иметь самые негативные последствия, так как подрывает у зрителя веру в подлинность рассказа, размывая границы правды и вымысла» [3].

Однако, вопреки расхожему мнению, докудрама появилась почти одновременно с самим кинематографом, имеет богатую историю и свое место в системе экранных форм. Так, впервые реконструкцию в документальное кино ввел автор фильма «На земле боевых каноэ» Эдвард Кёртис еще в 1914 году. В жанре социальной докудрамы в 1950-60-х годах работали знаменитые режиссеры Пол Уоткинс и Кен Лоуч (BBC), ранняя историческая докудрама представлена такими телевизионными проектами, как «You are there!» (CBS, 1953). На отечественном телеэкране докудрама появилась в начале 1990-х, когда Владимир Бокун снял биографическую трилогию «Официальная версия – самоубийство», однако широкое распространение получила лишь в 2000-х.

Современные исследователи Гари Д. Роудс и Джон Пэрис Спрингер для обозначения популярных сегодня гибридных форм предлагают ввести новый термин «докуфикшн» [4, с. 4], который обозначает смешение игрового и документального начала в экранном произведении. Наряду с докудрамой, к нему относятся и другой жанр – мокьюментари, который представляет собой «полностью или частично вымышленный продукт, подделанный под документ» [1]. Он также мало изучен современными исследователями, хотя

давно привлек внимание режиссеров и сценаристов (фильмы «Человек кусает собаку», «Первые на Луне», «Ленин – гриб»).

Таким образом, документальная драма имеет полное право на существование, поскольку это синкретичный телевизионный жанр, который делает сухую информацию живой и интересной через ее реконструкцию и драматизацию. При этом она не мешает развитию «чистой» документалистики. А использование предложенной выше классификации позволяет системно изучать докудраму, включать этот востребованный на экране жанр в учебные программы специалистов в области аудиовизуальной журналистики и кинематографа и выделять его в отдельную категорию на телевизионных конкурсах и фестивалях.

Литература

1. Зельвенский, С. Documentary: история вопроса / С. Зельвенский // Мастерская «Сеанс» [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: <http://seance.ru/n/32/mockumentary/mockumentary/>. – Дата доступа: 21.04.2017.

2. Стежко, Н. Г. Докудрама на белорусском телевидении / Н. Г. Стежко. – Вестник БГУ. – Серия 4. – 2012. – №3. – С. 69–73.

3. Шергова, К. А. Докудрама – новый жанр? / К. А. Шергова // Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2102>. – Дата доступа: 22.04.2016.

4. Rhodes, H. D., Springer. J. P. Docufictions: Essays on the Intersection of Documentary and Fictional Filmmaking / Gary Don Rhodes, John Parris Springer. – McFarland & Company, 2006. – 294 p.