МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАРИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

ЧЖАН
Минюе

МОЛОДЕЖНЫЕ ИЗДАНИЯ В СИСТЕМЕ СМИ КИТАЯ

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:

канд. фил. наук, доцент

Ф.В. Дробеня

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: МОЛОДЕЖНЫЕ ИЗДАНИЯ, СМИ, КИТАЙ, “ПЕКИНСКАЯ МОЛОДЕЖЬ”, “МЕЖДУНАРОДНОЕ РАДИО КИТАЯ”, ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА.

Цель исследования – определить место молодежных изданий в системе СМИ Китая.

Методология исследования носит исторический и аксиологический характер, что позволило определить эволюцию информационных реСурсов государства и ценностных приоритетов молодежи.

Научная новизна состоит в том, что на примере молодежных изданий было показано, как социально – политические и экономические перемены китайского общества повлияли на состояние СМИ Китая. Отмечено, что нарастание конкуренции, развитие свободы слова, привнесение рыночных отношений в сферу СМИ выдвигает перед редакционными коллективами и жкрналистами новые требования к навыкам и умениям формирования новых смыслов, отвечающих информационным потребностям молодежи. В то же время газеты и журналы в Китае, в том числе и молодежные, остаются рупором официальной точки зрения.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы специалистами в области СМИ с целью ознакомления с положением молодежи в современном Китае, а также с отражением основных ценностей, интересов и задач нового поколения в китайских молодежных СМИ. Материалы работы могут быть также полезны для историков, политологов как ознакомительный материал, позволяющий лучше представить национальную самобытность китайцев.

SUMMARY

Key words: YOUTH EDITION'S, MEDIA, CHINA, “BEIJING YOUTH”, “THE INTERNATIONAL RADIO OF CHINA”, TRANSFORMATION OF SOCIETY.

Objective: to determine the place of the youth edition's in the system of China's media.

The research methodology is of historic and axiological nature, which allowed to determine the evolution of the information resources of the country and value priorities of youth.

Scientific novelty consists in that on the example of the youth edition's showed how the socially – political and economic changes of the Chinese society affected the state of China's media. Noted that the increasing competition, the development of freedom of speech, the introduction of market relations into the sphere of the media set by the editorial collectives and journalists new demands for skills formation of new meanings that meets the information needs of young people. At the same time, newspapers and magazines in China, including youth, remains the mouthpiece of the official point of view.

The **practical significance** of the results obtained is that the research materials can be used by specialists in the field of mass media with the purpose of acquaintance with the situation of youth in modern China, as well as the reflection of core values, interests and objectives of the new generation of Chinese youth media. These materials can also be useful for historians, political scientists as an introductory material, allowing better idea of national originality of the Chinese.