

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

**Реферат дипломной работы
«Коммуникационная маркетинговая стратегия
предприятия (на примере ООО «Фабрика лояльности»)»**

**Корзун Марина Вячеславовна,
руководитель Ефимова-Стадник О.П.**

2014

РЕФЕРАТ

Корзун М.В., Коммуникационная маркетинговая стратегия предприятия (на примере ООО «Фабрика Лояльности») (дипломная работа). – Мн., 2014. – 74с.

Библиограф. 74с; 4 рис.; 6 табл.; 7 прилож.; 14 исп. источн.

Перечень ключевых слов в работе: КОММУНИКАЦИЯ, СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГ, РАЗРАБОТКА, ЦЕЛИ, РЕАЛИЗАЦИЯ.

Объектом исследования является коммуникационная маркетинговая стратегия; изучаются виды, основные инструменты и процесс разработки коммуникационной маркетинговой стратегии; анализируется маркетинговая деятельность и характеризуется рынок ООО «Фабрика Лояльности»; результатом работы является разработанная коммуникационная маркетинговая стратегия ООО «Фабрика Лояльности».

РЭФЕРАТ

Корзун М.В., Камунікацыйная маркетынговая стратэгія прадпрыемства (на прыкладзе ТАА «Фабрыка Лаяльнасці») (дыпломная праца). – Мн., 2014. – 74с.

Бібліёграф. 74с; 4 мал.; 6 табл.; 7 прыкл.; 14 ісп. гіст.

Пэралік ключавых слоў у рабоце: КАМУНІКАЦЫЯ, СТРАТЭГІЯ, МАРКЕТЫНГ, РАСПРАЦОЎКА, МЭТЫ, РЭАЛІЗАЦЫЯ.

Аб'ектам даследвання зьяўляецца камунікацыйная маркетынговая стратэгія; вывучаюцца віды, асноўныя інструменты і працэс распрацоўкі камунікацыйнай маркетынгавай стратэгіі; аналізуецца маркетынговая дзейнасць і характарызуе рынак ТАА «Фабрыка лаяльнасці»; вынікам працы зьяўляецца распрацаваная камунікацыйная маркетынговая стратэгія ТАА «Фабрыка лаяльнасці».

ABSTRACT

Korzun M.V., Communication marketing strategy of enterprise (on the example of LTD. «Loyalty Plant») (diploma work). – Mn., 2014. – 74p.

Bibliographer. 74p; figures 4; tables 6; 7 appendixes; 14 run. source.

List of key words in the work: COMMUNICATION, STRATEGY, MARKETING, DEVELOPMENT, OBJECTIVES, REALIZATION.

Object of study is the communication marketing strategy; types, the basic tools and development process of communication marketing strategy are studied; marketing practice of “Loyalty Plant” and market of “Loyalty Plant” are

characterized; as a result of the work communication marketing strategy of “Loyalty Plant” is developed.