

УДК 338:004

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

Асаенок И.С., Телюк Н.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций, преобразовывающих общественные отношения с учетом изменений в сфере принятия и обработки информации.

Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к появлению возможностей передачи знаний от поколения к поколению.

Вторая (середина XVI в.) характеризуется изобретением книгопечатания, которое радикально изменило культуру общества, ее индустрию.

Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие накапливать информацию в любом объеме.

Четвертая (70-е годы XX столетия) связана с появлением макропроцессорной технологии, созданием компьютеров, разработкой различных систем передач и информации. В этот период отмечается переход механических, электрических систем к электронным, создаются программно-управляемые устройства и процессы.

Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенного на использовании различной информации и получившего название «информационное общество».

Информационное общество – общество, где большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, реализацией информации, при этом материальное производство, производство энергии возлагается на машины, технику. Движущей силой развития общества становится производство информационного, а не материального продукта. При переходе к информационному обществу формируется новая индустрия переработки информации на базе компьютерных, телекоммуникационных информационных технологий.

Можно выделить некоторые важнейшие негативные черты информационного общества:

- назрела проблема информационного кризиса, противоречия между информационными лавинами и информационным голодом, к сожалению, во многом они остаются неразрешенными;
- приоритет информации по сравнению с другими ресурсами в странах России, Белоруссии не достиг своего уровня;
- информационная экономика еще не получила своего права быть ведущей в экономических сферах;
- все большее влияние на общество оказывают негативные средства массовой информации, при этом существует проблема получения качественной и достоверной информации;
- существует опасность разрыва в информационном обществе между «информационной элитой», разработчиками информации и потребителями.

В социальной среде важнейшими критериями качества, значимости информации выступают такие показатели как доступность информации, полнота ее оформления, соответствие ее действительности на данном уровне, актуальности, объективность информации, которая оценивается, как правило, еще субъективно.

В мире накоплен громадный информационный потенциал, однако люди, общество не могут воспользоваться им в полном объеме в силу своих ограниченных возможностей. Обусловлено это тем, что общество, социальная сфера в целом информатизированы. Однако организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан в использовании информационных ресурсов пока не позволяет занять нужные позиции в его использовании. Сказанное диктует необходимость того, что человек сам является информационной системой, а коммуникация – как взаимодействие людей, формирование социальных групп.

В социальном обществе, где большая часть усилий направлена на материальное производство, известно несколько основных видов ресурсов, ставших уже классическими. Это материальные ресурсы как совокупности предметов труда, материалы, энергия, природные ресурсы, используемые обществом для материальных и духовных потребностей людей, трудовые ресурсы, финансовые, энергетические. В информационном обществе акцент внимания смещается с перечисленных выше традиционных видов ресурсов на информационный ресурс, который, однако, еще не рассматривается как экономическая или иная категория.

Ключевым понятием при информатизации общества стало понятие «информационные ресурсы». Это понятие принято «на вооружение», когда начали говорить о переходе к информационному обществу. Этому вопросу посвящено уже много публикаций, научных школ, в которых отражались разные мнения при рассмотрении этого понятия. И объяснить на сегодняшний день это явление можно тем, что разносторонние работы, в особенности социальной теории коммуникативности психоанализа позволили подойти близко к основам *новой науки – социальной информатиологии*. Это наука о существовании, развитии, функционировании социальной информации о социуме вне и внутри, где совершается обмен ею с помощью коммуникации.

Прежде всего, актуальность развития данной науки обуславливается объективными требованиями цивилизованного развития государства, гражданского общества. Наука информатиология, впервые разработанная академиком И.И. Извишиным как «наука наук», в последнее десятилетие внесла технологии создания методологии изучения информационных отношений, как нового вида общественных отношений и нового объекта формирования соответствующего вида общественного сознания.

Особенно важна перспектива развития информатиологии с позиции производственной и социальной сфер деятельности. Социальная информатиология будет призвана изучить законы социальной информации, отражающей жизнедеятельность социума и соответствующие отношения в обществе.

Объектом исследования в данной науке будет социальная информация и коммуникация, отражающие объект-субъектные, субъект-объектные и субъект-субъектные информационно-коммуникативные отношения в социуме.

Социальная информация рассматривается в качестве субстрата общества не только «информационного человека», но и коммуникативного. В широком смысле в социальную информацию включают всю совокупность информации о социуме. В узком смысле эта информация, отражающая состояние социальной сферы жизнедеятельности социума, социальную политику, отношения в обществе.

В социальном обществе без коммуникации информация мертва. К примеру, если информация журналиста не отражает интересы гражданского общества, простого народа, то доверие к ней ниже критического уровня. И поэтому для общества сегодня уже недостаточно одного вида информации, к примеру журналистской. Информация социума получается в процессе осознания своего бытия, общения с другими людьми.

Социальная информация и те законы, которые изучает социальная информатиология являются связующим звеном во взаимодействии общественного бытия и общественного сознания. Источниками социальной информации, а стало быть, и формирование общественного сознания социальной психики является власть, или официальная информация о жизни социума. Вторым источником, который часто называют главенствующим, – это «бытийный» или жизненный, т.е. производный от его сознания.

Таким образом, информация, сознание, знания и коммуникация, информационные и коммуникативные отношения в обществе есть то поле объект-субъектного, субъект-объектного и субъект-субъектного взаимодействия, на изучении которого и формируется наука – социальная информатиология.

SOCIAL INFORMATIONOLOGY AND INFORMATION-ORIENTED SOCIETY

Asaenok I.S., Tsialiuk N.A.

Suggested a new scientific direction - social informationology which forms the information society engaged in manufacturing, storing, processing and selling the information.