региону ее базирования позволит определить, насколько эффективно работает СЭЗ, регион и насколько СЭЗ повлияла на экономические показатели региона.

Оценить эффективность работы СЭЗ в контексте регионального развития можно путем расчета обобщенного интегрального показателя удельного веса СЭЗ в регионе в разрезе основных сфер деятельности и характеризующих их показателей-индикаторов. При построении методических подходов такой оценки необходимо также учитывать цели и задачи, заявленные государством при их создании [2].

Таким образом, при оценке влияния функционирования и деятельности СЭЗ в регионе необходимо учитывать перечень показателей, которые позволяют определить вносимый СЭЗ вклад в развитие региона ее базирования. Данный мониторинг позволит провести качественную и количественную оценку влияния СЭЗ, а также будет являться ключевым моментом в выработке дальнейшего стратегического плана по работе СЭЗ. Кроме того, при оценке необходимо принимать во внимание цели и задачи, поставленные перед определенной свободной экономической зоной.

Литература

1. Закон Республики Беларусь «О свободных экономических зонах» от 7 декабря 1998 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=2/7 39.

2. Дайнеко, А. Е. Геоэкономические приоритеты Республики Беларусь / А. Е. Дайнеко. — Минск : Беларус. навука, 2011. — 364 с.

Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия

Симонова З. А., студ. III к. ИБМТ БГУ,
науч. рук. Чайковская Ю. В., доц.

Используя опыт лидеров своей отрасли, ориентируясь на апробированные ими наработки в организации, производстве, управлении и т. п., легче достичь сопоставимого уровня своей компании и даже приобрести преимущество. Метод, основанный на скрупулезном анализе чужого опыта с внедрением лучших наработок, целью которого становится оптимизация и повышение эффективности собственного бизнеса, называется бенчмаркингом [1].

В зарубежной терминологии «бенчмаркинг» обозначает следующее: стандарт, полученный экспертным путем и используемый в качестве эталона, а также стандарт, опираясь на который можно дать оценку чему-либо [2].

В теории и практике существует классификация бенчмаркинга в зависимости от объекта сравнения и от предмета сравнения:

– *сравнительный* бенчмаркинг предполагает сопоставление данных о деятельности собственного предприятия с показателями предприятий конкурентов;

– *стратегический* бенчмаркинг — объединение процессов бенчмаркинга и стратегического планирования для обнаружения исключительных возможностей с целью приобретения конкурентных преимуществ;

– *товарный* бенчмаркинг предполагает сравнение товаров собственного производства с товарами конкурентов и основан на психологии, которая называется «я тоже»;

– *процессный* бенчмаркинг — углубленное изучение деятельности как своей собственной организации, так и организации конкурентов. В свою очередь, процессный бенчмаркинг в зависимости от выбора партнера по сопоставлению делится на внутрифирменный, конкурентный, общий (функциональный), международный (глобальный).

Результативность эталонного сопоставления заключается в четком соблюдении методологии данного процесса и выполнении каждого его шага. Механизм проведения эталонного сопоставления был определен Р. Кемпом и включает в себя ключевые этапы:

1) выявление и определение объектов эталонного сопоставления. В качестве объекта может выступать как предприятие, так и бизнес-процесс;

2) отбор партнеров и специалистов по проведению бенчмаркинга;

3) определение подходящего метода сбора информации и сбор данных;

4) выявление имеющихся несоответствий и отставаний собственного предприятия от предприятий конкурентов по выбранным показателям;

5) установление желаемых результатов и уровней эффективности деятельности предприятия;

6) доведение результатов эталонного сопоставления до всех заинтересованных сторон и получение согласия в их применении на практике;

7) установление определенных целей и задач в области повышения эффективности предпринимательской деятельности;

8) разработка плана действий по достижению целей;

9) проведение запланированных мероприятий и анализ их результатов. Опыт полностью интегрирован в процессы;

10) пересмотр ранее выбранных стратегий для бенчмаркинга [3].

Показательным примером удачно проведенного бенчмаркинга являются эталонные сравнения, осуществленные компанией Ford. Бенчмаркинг проводился в 1990-х гг. с целью поднять пошатнувшиеся позиции компании. Было проведено глобальное исследование более 50 моделей автомобилей с

целью изучения их преимуществ и предпочтений потребителей, определили по каждому привлекательному свойству лучший автомобиль в классе, чтобы достичь аналогичных показателей и даже превзойти их. Результатом стал выпуск автомобиля Taurus, который был назван автомобилем года. Но через некоторое время Taurus утратил свои позиции, отклонившись в процессе доработок от первоначальной концепции. Это доказало руководителям Ford, что бенчмаркинг является процессом постоянным и непрерывным, а не является одноразовым мероприятием [1].

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить достоинства и недостатки бенчмаркинга. Достоинством является обеспечение предприятию конкурентного преимущества, а недостатками можно назвать скрытую форму ведения предпринимательской деятельности, а также существующие системы финансового учета и налогообложения, которые не всегда позволяют получить достоверную информацию по тем или иным показателям.

Литература

1. Деловые Новости // Информационно-аналитическое агентство [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа : http://delonovosti.ru/business/1441-benchmarking-primery.html. — Дата доступа : 29.03.2014.

2. Глобальный бенчмаркинг // Консультант. — 2005. — № 11.

3. Шоттмиллер, Дж. К. Руководство по бенчмаркингу / Дж. К. Шоттмиллер ; пер. с англ. — РИА «Стандарты и качество», 2006. — 10 с.

Эффективность функционирования свободных экономических зон Республики Беларусь

Стежко В. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Чайковская Ю. В., канд. эк. наук, доц.

Наличие у страны тесных связей с внешним миром имеет первостепенную важность в эпоху ускоряющейся глобализации. В этом вопросе Республика Беларусь не является исключением. Реализации этой цели способствует создание на территории государства свободных экономических зон. Свободной экономической зоной Республики Беларусь, в соответствии с соответствующим законом, вступившим в силу 23 декабря 1998 г., является часть территории с точно обозначенными административными границами и специальным правовым режимом, включающим льготные условия хозяйственной и иной деятельности. В СЭЗ государство обеспечивает инвесторам защиту инвестиций, доходов и гарантирует беспрепятственное осуществле-