

нова. — Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2011. — 143 с.

2. Stiglitz, Joseph E. Reforming the International Monetary and Financial Systems in the Wake of the Global Crisis / Joseph E. Stiglitz. — New York : The New Press, 2010.

Особенности развития малого бизнеса в Республике Беларусь

*Колонтай В. П., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Ковшар Е. А.*

В период перехода к рынку для Республики Беларусь одной из актуальных является проблема ускоренного экономического роста. Спорным остается вопрос, за счет каких факторов он должен происходить, чтобы достичь высоких показателей социально-экономического развития. Во многих странах уделяется значительное внимание развитию предпринимательства со стороны как государственных, так и общественных организаций, прежде всего потому что «...страны и народ богатеют, если предпринимательский сектор экономики процветает» [1]. Безусловно, формирование либеральной экономической среды и повышенное внимание к уровню развития малого бизнеса являются приоритетными направлениями экономической политики.

Рыночную экономику характеризует большое количество средних и мелких предприятий с акционерной и частной собственностью. В настоящее время в Республике Беларусь доля работающих на малых предприятиях в общей численности занятых составляет 13 %, тогда как в развитых экономиках достигает 70 % (Россия — 16 %, Казахстан — 20,6 %, Украина — 28,8 %, США — 50,1 %, Германия — 70 %) [2].

Сегодня сфера деятельности малых предприятий охватывает все отрасли экономики, но наибольшее число из них функционирует в отраслях торговли и общепита (41 %), промышленности (20,2 %), в строительстве (10,5 %) и транспорте (8,2 %) [2].

Опыт формирования предпринимательского сектора в Чехии, Венгрии, других странах Восточной Европы и Балтии показал, что увеличение числа малых предприятий повышает их роль и вклад в обеспечение экономического роста. Это связано в основном с преимуществами малого бизнеса перед другими формами ведения хозяйства:

- способность чутко реагировать на рыночный спрос;
- гибкость и маневренность относительно изменений внешней среды;
- высокая производительность;

- низкая капиталоемкость;
- свобода выбора сферы деятельности;
- свобода принятия управленческих решений.

Рост числа малых предприятий будет продолжаться до тех пор, пока не закончится процесс перемещения факторов производства из государственного сектора в частный. Общество в настоящее время крайне нуждается в предпринимателях-производителях, способных сформировать капитал, создать новые рабочие места для производства, т. к. уровень развития малого бизнеса является индикатором инвестиционного климата страны. Пока такой функции предприниматели не выполняют. Они сосредоточены на накоплении собственного богатства, его материализации в виде строительства коттеджей, гаражей, приобретения квартир и других материальных ценностей.

Основываясь на общих для стран с переходной экономикой закономерностях, можно сделать некоторые выводы и для Беларуси: инвестиции в экономику не принесут ожидаемой отдачи, пока доля малого бизнеса в общей численности занятых в стране не достигает порогового значения 40 %. А для этого необходимы либерализация цен, изменение налоговой системы, упрощение процедуры создания новых предприятий, усиление законодательных гарантий имущественных и контрактных прав.

Литература

1. Науменко, Б. Н. Малые предприятия : время выходить на арену / Б. Н. Науменко // Человек и экономика. — 1990. — № 8. — С. 17–19.
2. Рейтинг экономик // Всемирный банк [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://russian.doingbusiness.org>. — Дата доступа : 12.05.2014.
3. Злотников, Л. Малый бизнес — «локомотив» реформ / Л. Злотников, Н. Прокофьева // НЭГ. — 2002. — № 34. — С. 5.

Сравнительный статистический анализ уровня и качества жизни в Беларуси и Польше

*Корнева В. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Нестерова А. А.*

По значению «Индекс развития человеческого потенциала» (далее — ИРЧП) Республика Беларусь относится к странам с высоким уровнем развития и занимает 50-е место среди 187 стран. С 2005 по 2013 г. индекс человеческого развития (далее — ИРЧ) Беларуси увеличился на 8 %.

В международном рейтинге по ИРЧП Польша занимает 39-е место и относится к странам с очень высоким уровнем развития. В 2012 г. ИРЧ Польш-