

- группах: Личность и группа. – Л., 1971.
4. *Зацепин В.И.* Личные взаимоотношения в коллективе старшеклассников и студентов как условия формирования личности // Личность и группа. – Л., 1971.
 5. *Коломинский Я.Л.* Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Мн., 1976.
 6. *Рогов Е.И.* Психология группы. – М., 2005.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Е. Ю. Устиловская

В жизни каждого молодого человека наступает момент, когда он задумывается о том, что для него на сегодняшний день является самым важным и значительным, какими ценностями он руководствуется в той или иной жизненной ситуации.

Система ценностных ориентации определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни» [6, с.527]. В данном случае мы подразумеваем под **ценностями совокупность приоритетов, мотивов и интересов, являющихся ведущими в жизни того или иного человека или группы людей.**

Основные ценности, которыми руководствуются подростки, влияют на выбор их будущей профессии. Как утверждает И.С. Кон, «между возрастом и социальными возможностями индивида существует взаимосвязь: хронологический возраст (предполагаемый уровень развития индивида) прямо или косвенно определяет его общественное положение, характер деятельности, диапазон социальных ролей и т.п.» [2, с. 7]. Большинство молодых людей определяются с будущей профессией только в позднем отрочестве, т.к. до подросткового возраста ребёнок принимает систему ценностей своих родителей [5, с. 324]. Уже с двенадцати лет взрослеющий человек пересматривает все ранее усвоенные обычаи, ценности и стандарты. Хотя вся система ценностей ребенка и не меняется коренным образом, прежние установки подвергаются сомнению [5, с. 324].

В работе С. Кэррел «Групповая психотерапия подростков» [5, с. 324] выделяются 5 точек амбивалентности подростка:

1. Бунт против контроля со стороны взрослых – потребность в руководстве.

Взрослые должны быть рядом, когда подростки принимают неправильное решение, и помогать им учиться на собственных ошибках.

2. Желание близости – страх интимности.

Подросткам хотелось бы иметь близкие доверительные отношения,

как со сверстниками, так и с авторитетными взрослыми. Но эти отношения весьма подозрительны и вызывают много вопросов и сомнений.

3. Испытание и проверка на прочность внешних границ – поддержка и забота со стороны взрослых.

Структура или система (семья, школа и т.д.) должны быть крепче, чем подростки, проверяющие эти системы на прочность. Это основная составляющая безопасного взросления.

4. Мысли о будущем – ориентация на настоящее.

Подростки, готовящиеся к поступлению в институт, осознают важность принятого решения. Поэтому они больше времени уделяют подготовке ко вступительным экзаменам, чем досугу и развлечениям.

5. Сексуальное созревание – психическая неподготовленность к сексуальному опыту.

Подростки активно интересуются всем, что касается сексуальной сферы, но при этом боятся вступать в близкие отношения по причине собственной эмоциональной нестабильности.

Таким образом, рассматривая ценностные ориентации подростков и их влияние на выбор профессии, следует учитывать наличие противоречий в развитии молодых людей в этот возрастной период.

В октябре 2007 года среди учащихся 9-11 классов (14-17 лет) СШ №2 г.Березы Брестской обл. был проведен опрос, позволяющий выявить влияние ценностной ориентаций на выбор подростков. В опросе приняли участие 83 школьника. Старшеклассникам было предложено распределить по степени значимости предложенные ценности. В основе опроса – методика М. Рокича, модифицированная к задачам исследования, главной из которых является **выявление наиболее важных жизненных ценностей у молодых людей в возрасте 14-17 лет и их влияние на выбор будущей профессии.**

Как известно, в возрасте 14-17 лет у парней и девушек происходит перераспределение жизненных ценностей. Как правило, на расстановку приоритетов влияют *окружающая среда* (сверстники, родители, школа), *внутренние* (еда, полноценный сон) и *духовные потребности* (реализация творческого потенциала и т.д.).

Как свидетельствуют данные опроса, наиболее важными ценностями для парней и девушек на сегодняшний день являются **здоровье, наличие хороших и верных друзей, свобода** (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках), **любовь** (духовная и физическая близость с любимым человеком), **счастливая семейная жизнь, учеба, уверенность в себе** (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Наименее важные ценности жизни для молодого поколения – **красота**

природы и искусства, развлечение (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей), **творчество** (возможность самостоятельной творческой реализации), **материально обеспеченная жизнь** (отсутствие материальных затруднений), **продуктивная жизнь** (максимально полное использование своих сил и способностей). К сожалению, только на десятом месте у девушек и у парней стоит **счастье других** (благополучие и совершенствование других людей – близких и не совсем близких).

Лидирующая пятерка ценностей у парней и у девушек выглядит следующим образом:

Таблица 1

Для юношей	Для девушек
1. здоровье (физическое и психическое)	1. здоровье (физическое и психическое)
2. наличие хороших и верных друзей	2. учеба (нынешняя и дальнейшая)
3. свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	3. уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)
4. любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	4. любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)
5. счастливая семейная жизнь	5. наличие хороших и верных друзей

По результатам опроса, самыми востребованными профессиями на сегодня у парней и у девушек являются **врач, учитель, милиционер, программист, военный**. В большинстве случаев выбранная профессия не является реализацией детской мечты. Из 83 опрошенных парней и девушек только 33 остались верны своей детской мечте. Они выбрали профессии врача (10 человек), учителя (9 человек), продавца (8 человек), милиционера (6 человек). 10 опрошенных старшеклассников искренне признались, что не помнят и не знают, кем хотели быть в детстве и кем хотят стать сегодня.

Как свидетельствуют данные опроса, на выбор подростков в большинстве случаев влияют родители (60 опрошенных), друзья и знакомые (10 опрошенных). У некоторых это был самостоятельный выбор (13 опрошенных).

На выбор профессии влияют те критерии, которым, по мнению подростков, должна соответствовать будущая профессия. **Юноши** более практично подходят к выбору будущей профессии, определяя **материальное обеспечение** главным критерием успешной работы. Вторым по значимости критерием, по их мнению, является утверждение, что **работа должна быть интересной**. О том, что **профессия должна соответствовать склонностям и способностям** (четвертая позиция), они тоже задумыва-

лись лишь после того, как выбрали критерий, определяющий *профессию как средство, позволяющее стать квалифицированным специалистом* (третья позиция). Интересно, что об *обеспечении старости* юноши задумываются уже сегодня, пусть и в незначительной степени (шестая позиция в списке). И это главным образом отличает парней от *девушек*. Ведь они, как видно из опроса, живут сегодняшним днем. *Забота о старости* – не предмет их рассуждений (последняя позиция). Куда более важна для них *возможность найти работу* (шестая позиция). И о *материальном обеспечении* девушки задумываются меньше парней (вторая позиция), утверждая, что в первую очередь *профессия должна быть интересной* (первая позиция).

В одном полностью схожи парни и девушки, соглашаясь с тем, что *знания, полученные во время овладения той или иной специальностью, способствуют дальнейшему успеху в профессиональной деятельности* (пятая позиция).

Для овладения будущей профессией молодое поколение выбирает высшее учебное заведение. Лишь 13 человек из опрошенных 83-х отдают предпочтение колледжам, техникумам или училищам.

Таким образом, по материалам проведённого исследования, подростки считают приоритетными следующие ценности: здоровье, наличие хороших и верных друзей, свободу и уверенность в себе. Однако на выбор их будущей профессии выбранные ценности влияют в незначительной степени.

Выбор профессии по критерию материального обеспечения находится в противоречии с ценностью материально обеспеченной жизнью (12 место в иерархии ценностей у парней, 9 место – у девушек). Можно предположить, что на выбор профессии подростками во многом влияют как престиж профессии, так и социальные установки, общественное мнение относительно данной профессии.

Возможность самостоятельной творческой реализации не является на сегодняшний день важной ценностью для подрастающего поколения (9 позиция – у парней и 12 – у девушек), что отражается на отказе выбора таких профессий, как драматург, художник, режиссер и т.д. Однако юноши и девушки считают важным тот факт, что профессия должна быть интересной (2 позиция у парней, 1 – у девушек). Следует задаться вопросом, каким критериям должна соответствовать интересная работа?

Проблема исследования ценностных ориентаций подростков и их влияния на все сферы жизнедеятельности, в том числе и на выбор будущей профессии, является на сегодняшний день довольно актуальной, т.к. от правильного выбора молодых людей зависит наше с вами будущее.

Литература

1. *Боронникова В.* Все мы родом из детства/ В. Боронникова. – Дыялог №6 (148), 2007. – с. 16-18.
2. *Кон, И. С.* Психология ранней юности/ И. С. Кон. – М.: Просвещение, 1989. – 255с.: ил.
3. *Кэррел С.* Групповая психотерапия подростков/ С. Кэррел. – СПб: Питер, 2002.
4. *Лихачев Б.Г.* Педагогика/ Б. Г. Лихачев// Курс лекций: Учеб. пособие для студ. пед. учебных заведений и слушателей ИПК и ФПК. – М.: Прометей, Юрайт, 1998. – 464 с.
5. *Макина-Пых И. Г.* Возрастные кризисы/ И. Г. Малкина-Пых// Справочник практического психолога. – М.: Эксмо, 2005. – 896 с.
6. *Столяренко Л. Д.* Основы психологии/ Л. Д. Столяренко// Практикум. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 704с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТАМИ- СТАРШЕКУРСНИКАМИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Н. М. Шухман

На современном этапе развития университетского образования особую актуальность приобретают дополнительные формы обучения. Они способствуют более эффективному межличностному взаимодействию будущих специалистов. Одной из таких форм является факультатив «Школа PR», организованный студентами IV курса, обучающимися на специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики БГУ. Большой интерес для учебного процесса классического университета представляют организационно-методические аспекты подготовки и проведения такого рода факультативных занятий.

Специфика учебного процесса в классическом университете такова, что изучение профильных дисциплин начинается только на старших курсах. Поэтому студенты младших (I и II) курсов имеют достаточно туманное представление как о профильных дисциплинах и специфике учебного процесса, так и о своей будущей профессии.

Студенты старших курсов уже обладают сформированными академическими и профессиональными компетенциями. Очевидно, что опыт старшекурсников поможет первокурсникам:

- снять неопределенность относительно учебного процесса;
 - получить общее представление о специфике выбранной специальности;
 - составить свое представление о профессиональной деятельности;
- Завязать первые контакты в профессиональной среде.

Основной проблемой при этом является организация эффективного