

несколько человек, сумевших спастись от неминуемой смерти. Будучи журналистом, Георгий Захарович, наверняка, и сам понимал, какую бурю эмоций в далеком уже 1972 году мог вызвать его рассказ. К сожалению, после запрета печатать повесть в «Вечернем Минске» он не смог полностью опубликовать материалы и позже, после распада СССР. Одна из причин – болезнь, очевидно, последствия пыток в фашистских застенках, сказавшиеся годы спустя. Умер Георгий Захарович Бегун 20 марта 1987 года от инсульта в машине по дороге на работу. А найти так и не изданную полную версию рукописи воспоминаний даже с помощью единственной близкой родственницы – дочери Георгия Захаровича Анны Георгиевны Ковширко – пока не удалось.

Сегодня, спустя десятилетия после Победы в Великой Отечественной войне, мы по-прежнему остаемся в неоплатном долгу перед поколением людей, прошедших через горнило военных лет. И ни в коем случае новые поколения белорусов не должны забывать подвиги и героизм наших предшественников. Цикл воспоминаний Георгия Захаровича Бегуна, на мой взгляд, как нельзя лучше подходит для этих целей. Вместе с другими материалами военных лет документальная повесть бывшего преподавателя журфака может и должна стать основой для новых журналистских произведений, документальных фильмов, литературных произведений о мужестве и героизме представителей старшего поколения в годы войны.

СЛУХИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Н. А. Сергуц

Слух – это специфическое высказывание мнения, передаваемое от человека к человеку, обычно посредством устной речи, без предоставления надежных гарантий достоверности. Рассмотрим детально определение и выделим ключевые моменты.

Во-первых, это высказанное мнение, так что предполагает подачу фактов через призму личного субъективного восприятия. Во-вторых, подлежит распространению по цепочке; самотранслируемость – характерное свойство слухов: достаточно один раз произнести. Природа самотранслирующегося сообщения такова, что его трудно удержать. Человек в любом случае старается его передать дальше, а, передав, испытывает психологическое облегчение. В-третьих, слух начинается тогда, когда эта информация становится достоянием более двух человек. Априори слух угасает и перестает быть слухом, когда информация проверяется и ее достоверность становится гарантированной. И, в-четвертых, актуальность. Согласно опросу, проведенному мной среди 30 человек, слово «слух» ассоциируется с «чем-то очень важным, злобой дня», но «недос-

товерным». Опрос подтвердил монгольскую истину: «Слухи всегда сомнительны».

Вероятно, слух – проявление коллективного бессознательного. Это – ответ на коллективные тревожные ожидания, хранящиеся в каждом. Слух стремится к персонификации и концентрируется вокруг известных людей – писателей, ученых, политиков. Например, 14 апреля 2008 года газета «Московский корреспондент», чтобы поправить свои финансовые дела и как-то привлечь внимание читателей, сообщила о свадьбе Путина и олимпийской чемпионки Алины Кабаевой. По сведениям газеты, развод с Людмилой Путиной состоялся месяц назад в загсе Санкт-Петербурга, а свадьба Путина и Кабаевой планируется на Троицу в Константинопольском дворце. Не следует опускать тот факт, что газета принадлежит олигарху и члену «Справедливой России» Александру Лебедеву. «– Сотрудники редакции довольно серьезно переживают ажиотаж», – говорит Лебедев, владелец «МК».

Слухи – проявление общественного мнения; продукт устного народного творчества, язык коллективного сознания; канал коммуникации. Слухи бывают спонтанные, сфабрикованные.

Слух несет эмоциональный заряд. Информационному ядру именно эмоциональный заряд придает взрывной характер. Все это напоминает механизм цепной реакции, действующий в атомной бомбе. В соответствии с базовыми эмоциями человека выделяют следующие разновидности слухов: слухи-желания (выражают надежды аудитории), слухи-пугала (в ситуациях социального напряжения.) и агрессивные слухи (резко негативное отношение в объекту слуха), слухи-мнения (самые слабые в эмоциональном плане).

По скорости распространения выделяют бурные (имеют повышенную значимость для аудитории) и латентные (долгое время могут себя не проявлять, активизируются в определенное время, завоевывают медленно аудиторию, но имеют более устойчивый эффект). Последний успешно используется в политических технологиях для формирования «образа героя».

Передать механизм слуха можно в следующей формуле:

$S=I \times D$, S – слух, I – интерес к теме, D – дефицит надежной информации.

Причины искажения информации в ходе трансляции:

стереотипы,

психологическая инерция (прошлый опыт аудитории, на который накладывается сообщение, поменять установку непросто).

Слух можно считать формой «престижного внушения». В процессе передачи слуха подразумевается, что суждение, являющееся содержанием

ем слуха, якобы разделяется большинством, и поэтому слуху доверяют как факту. Этот механизм активно используют специалисты по PR.

1. Повторение одной и той же информации разными способами способствует ее некритическому усвоению.

2. Сенсации не только ищутся, но и делаются.

3. Эксклюзивная информация воспринимается как наиболее убедительная.

4. Информация, которая созвучна настроениям и установкам аудитории, усваивается практически беспрепятственно.

5. Чем выше авторитет инициатора коммуникации, тем больше он может изменить первоначальные установки.

Слухи – один из незаменимых источников информации для журналистов. Известен пример, когда слух послужил поводом для журналистского расследования. 1961 г., 1 апреля. Новоиспеченному президенту Соединенных штатов Америки – Кеннеди – достался проект ЦРУ в наследство. Фидель Кастро в независимой Кубе – мольба могущественной Америки, и Кубу поддерживает СССР. США не могут напасть открыто, так как их за интервенцию осудит общество. Американская армия набирает 1500 кубинцев, чтобы обучать их военному делу. На самом деле их готовят к крестьянскому бунту. Они должны имитировать крестьянский бунт, чтобы свергнуть Фиделя. Операция 17 апреля, сегодня 14 апреля. Тед Шульц, корреспондент The New York Times в Латинской Америке, общается в местном баре с крестьянами, подслушивает слухи о том, что готовится бунт. Собирает информацию, звонит в редакцию, просит подтверждение из Белого Дома. «Почему вы хотите напасть на Кубу?» – вопрос приводит в замешательство все правительство...

Политическая журналистика полна слухов. Поэтому журналистам следует умело дифференцировать информацию на достоверную и недостоверную, чтобы не стать звеном в цепи трансляции слуха. Более того журналист не должен отступать от этических принципов и порождать слухи в корыстных целях.

СОЗДАНИЕ ТРЭШ-КУЛЬТОВ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТЕ

Е. А. Сосновская

Понятие «Интернет-культ» обозначает псевдорелигиозное преклонение перед животными, бытовыми предметами и людьми, которое довольно широко распространено в современном сетевом пространстве. Очень часто зарождению Интернет-культа способствуют так называемые **Интернет-мемы** – вошедшее в употребление в середине первого десятилетия [XXI века](#) название явления спонтанного распространения некото-