

Ф. Б. Марголин, С. А. Кречко

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

*В статье рассматриваются вопросы преподавания экономических дисциплин с использованием современных техник представления информации. Приведен сравнительный анализ традиционных и современных методик обучения. Рассматриваются преимущества авторской лекции в условиях широкого информационного поля. Анализируются проблемные элементы применяемых автором методик чтения лекции с использованием электронных презентаций.*

Курс «Экономическая теория» является составной частью комплекса социально-гуманитарных дисциплин, формирующих уровень качества подготовки специалистов экономико-управленческого профиля. Он представляет собой вводный курс фундаментальной экономической теории и предшествует изложению курсов микро-, макро- и мировой экономики.

Целью и учебной задачей курса является:

- освоение научной экономической терминологии: дается понятийное определение и характеристика основных форм и институтов в смешанной экономике (рынка, товара, стоимости, цены, денег, акционерных обществ, фондовой и товарной бирж и т. д.); излагаются ведущие теоретические подходы к раскрытию сущности базовых экономических категорий (ценности, издержек, прибыли, капитала и т. д.); анализируется социальная специфика (обусловленность) экономических форм и многообразие их региональных проявлений, т. е. формируется общее представление о социальных структурах экономического развития и качественном многообразии современных экономических систем; раскрывается роль государства (экономической политики) в развитии национальных хозяйств;

- формирование экономического мышления как одного из компонентов целостного мировоззрения, целостного видения экономических процессов и экономической динамики, умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции.

Цели обучения успешно и рационально достигаются, если применяются соответствующие методы обучения.

Метод обучения – это способ совместной деятельности преподавателя и обучаемого, направленный на достижение образовательных целей. Составная часть метода – прием. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов обучения.

По степени участия субъектов образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы:

- 1) академический, при котором знания, навыки передаются от преподавателя к обучаемым в готовом виде, тиражируются;
- 2) активный – «добывание» знаний посредством самостоятельной работы обучаемого;
- 3) интерактивный, когда получение нового учебного знания происходит посредством совместной работы участников познавательного процесса.

По способу передачи информации в учебном процессе различают:

- 1) прямое обучение – преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета;
- 2) исследование – вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов;
- 3) моделирование – участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций;
- 4) совместное обучение – работа обучающихся в группах над определенной частью учебного материала.

Одна из важных проблем в методике преподавания экономических дисциплин – проблема использования наглядных пособий. Для восприятия информации и запоминания материала следует включать в познавательный процесс несколько органов чувств. Исследования показывают, что с помощью зрения человек воспринимает около 80 % информации, слуха – около 10 %. Таким образом, необходимость активного применения наглядных пособий вызвана тем, что активизируются мыслительные процессы, а это способствует прочности запоминания.

Наглядное обучение – это обучение на конкретных образах. Изобразительная наглядность означает применение искусственно созданных средств обучения. Различают образные (портреты, фотографии, картины) и условные (схемы, рисунки, диаграммы, графики) наглядные пособия.

Использование средств наглядности в курсе экономических дисциплин способствует претворению в практику обучения таких принципов дидактики, как научность, доступность и прочность усвоения знаний. При изучении экономики происходит соединение абстрактного мышления с конкретными образами. Переживание жизненного смысла явлений и ситуаций интенсифицирует учебный процесс, повышает прочность запоминания.

Современные информационные технологии позволяют разрабатывать вспомогательный материал, наиболее точно отвечающий требованиям и критериям, предъявляемым к наглядным пособиям. Один из таких приемов обучения – чтение лекций с использованием электронных презентаций. Подобный подход позволяет на более глубоком уровне реализовать как академический метод обучения, так и любой другой. При этом следует отметить, что значительно изменяются требования к организации деятельности студентов на лекции и управлению деятельностью.

Лекция (от лат. *lectio* – чтение) – специфическая форма устного общения преподавателя с аудиторией с целью передачи научных знаний.

Лекция как форма учебного процесса имеет ряд отличительных черт, в частности:

- она дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины;
- лучше и полнее других форм компенсирует устаревание или отсутствие современных учебников и учебных пособий, оперативно знакомит с последними данными наук;
- органично сочетает обучение с воспитанием;
- нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

В настоящее время лекция сохраняется как ведущая форма учебного процесса в высшей школе, определяющая его содержание.

Однако подходы к чтению лекций, даже в академической форме, значительно меняются. Интересным и эффективным представляется следующий метод представления лекционного материала.

До лекции студенты в соответствии с ее планом и указанными в нем литературными источниками предварительно знакомятся с базовым материалом, который будет рассматриваться на лекции. Непосредственно на лекционном занятии студенту предлагается опорный конспект лекции с основными тезисами, табличными и графическими иллюстрациями.

Лекция читается в форме беседы. Беседа – диалогический метод обучения, при котором преподаватель путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит студентов к пониманию нового материала или проверяет усвоение ими уже изученного. Беседа-сообщение предполагает включение студента в сам процесс активного участия в добывании новых знаний, в поиск способов их получения, формулирования собственных ответов на поставленные преподавателем вопросы. В ходе эвристической беседы преподаватель, опираясь на имеющиеся знания и практический опыт, подводит их к пониманию и усвоению новых знаний, формулированию правил и выводов. В результате такой совместной деятельности студенты приобретают новые знания путем собственных усилий, размышлений.

Синтезирующая, или закрепляющая, беседа нацелена на систематизацию уже имеющихся у студентов теоретических знаний и способов их применения в нестандартных ситуациях, на перенос их в решении новых учебных и научных проблем на межпредметной основе.

Темп и ритм лекции позволяют записать в опорном конспекте наиболее интересные или трудные моменты, разъясняемые преподавателем. В этом случае возможна обратная связь с аудиторией даже при ее значительном размере. Сложность и глубина рассматриваемого материала будут зависеть от подготовленности аудитории к его восприятию.

Значительную поддержку предлагаемой методики оказывает использование электронных презентаций, в содержание которых включены основные термины (позволяют зрительно воспринять точную формули-

ровку нового термина), идеи (исключают неточность понимания смысла рассматриваемой идеи из-за того, что отвлекся, недослышал), гипотезы, а также иллюстрационный материал (формулы, таблицы, графики).

Реализация данного подхода встречается с определенными трудностями. Студенты, как правило, не готовятся самостоятельно к лекции (для них лекция – это когда не вызывают!). Отсутствие предварительной подготовки не позволяет оперировать базовыми понятиями как известными – приходится их формулировать. А далее процесс может отклоняться от намеченного по двум направлениям. Первое – все, что говорит преподаватель, студенты конспектируют. В этом случае приходится тратить время на переписывание базового лекционного материала, который имеется в подготовленном преподавателем пособии. В этом случае большая часть аудитории «занята делом». В аудитории создается имитация учебной работы, содержательная часть которой была предусмотрена самостоятельной подготовкой студентов. Переход на широту и глубину рассматриваемых вопросов невозможен из-за лимита времени. Практические занятия в этом случае рискуют превратиться в трансляцию лекционного материала в изложении студентов.

Второй вариант отклонения от намеченного плана представляет ситуацию, когда преподаватель так или иначе стремится превратить лекцию в беседу (монолог, поскольку какая беседа может вестись с собеседником, который несведущ в обсуждаемом предмете?). Незначительная часть аудитории ведет себя как при просмотре интересной передачи, благо, что незнакомый материал поддерживается наглядно посредством электронных презентаций. Остальная же часть аудитории присутствует, в лучшем случае, не мешая остальным слушать. Наличие подготовленного преподавателем текста лекций создает иллюзию наличия знаний. В этом случае студенты не способны провести различия между знаниями и данными. Результативность подобного метода не больше, чем первого: данные рискуют не превратиться в знания.

С целью разрешения изложенной проблемы предполагается найти необходимые методы активизации процесса восприятия, методические приемы и методы формирования и поддержания учебной мотивации на должном уровне. Необходимо целенаправленное воздействие на совместную учебно-познавательную деятельность обучаемого и обучающегося (взаимодействие), на побуждение потребности к преодолению инертности, пассивных и стереотипных форм преподавания и учения.

Задача преподавателя заключается в содействии наиболее полному погружению обучаемых в образовательную среду, формированию навыков самостоятельного познания и обеспечения интеллектуального роста, готовности к решению нестандартных задач и ситуаций. Преподаватель должен способствовать активизации познавательной деятельности студентов.

Важнейшая задача преподавателя в процессе управления познавательной деятельностью – формирование у студента мотивации к самостоятельному поиску, обработке и восприятию новой информации, ее использованию.

Проблема активизации познавательной деятельности учащихся в процессе обучения всегда была актуальной. Долгое время проблема активизации рассматривалась как средство повышения эффективности содержания, методов обучения и форм организации. Такое понимание проблемы активизации удовлетворяло до тех пор, пока перед дидактикой не встала более сложная и значительная задача – формирование личности.

Современные технологии обучения предлагают ее решать различными способами. Сложность заключается в том, что они не учитывают специфические особенности общества и, в первую очередь, переизбыток информации. На первый план выходит проблема формирования личности, ориентирующейся в информационном поле.

Основное в деятельности преподавателя – создание мотивационного настроения, подготовка учебно-методического обеспечения, осуществление непосредственного руководства и управления самостоятельной работой каждого студента над учебным материалом. Для решения поставленной задачи преподаватель, прежде всего, должен раскрыть (выявить, обосновать, классифицировать) цели изучения данной дисциплины, показать необходимость, полезность, значимость овладения данным составом специальных знаний и умений. Задача преподавателя осложняется тем, что необходимо не только развить интеллектуальную мотивацию бывшего школьника, но во многих случаях и впервые сформировать ее и далее трансформировать в профессиональную. А этого можно добиться лишь посредством организации комплекса специальных занятий, в которых должны быть системно отражены характерные особенности будущей профессии.

## Литература

1. Хортон, У. Электронное обучение: инструменты и технологии / У. Хортон, К. Хортон; пер. с англ. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 640 с.
2. Кукушин, В. С. Теория и методика обучения / В. С. Кукушин. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 474 с.

---

*Кречко Светлана Андреевна, старший преподаватель кафедры экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, тел. 48-72-37.*

*Марголин Феликс Борисович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, тел. 48-72-32.*