

# **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**Трофименко С. А.**, Белорусский государственный университет

Политические, социально-экономические и культурные реалии в Беларуси и во всем мире, расширение научно-технического сотрудничества, информационно-научных обменов определяют растущую, как никогда ранее, потребность в специалистах, владеющих иностранным языком, знающих и учитывающих в процессе делового и научного общения национально-культурные особенности партнеров.

Новый социальный заказ расширяет цели обучения иностранным языкам и обуславливает необходимость качественно нового подхода к процессу обучения, созданию такой модели языкового образования, которая интегрирует лингвистический, культурологический и социальный аспекты в обучении иностранным языкам.

Целью обучения является овладение иностранным языком как средством общения в различных сферах общественной и профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации, как средством социокультурного развития личности, приобщения к духовным ценностям других народов. Основой достижения данной цели является практическое овладение иностранным языком, которое предполагает формирование у студентов коммуникативной, лингвистической, социокультурной и профессиональной компетенции.

Коммуникативное и социокультурное развитие студентов средствами учебного предмета «Иностранный язык» осуществляется в большей мере за счет правильной реализации лингвострановедческого подхода. Такой подход обеспечивает усвоение языка в тесной связи с иноязычной культурой, которая включает в себя разнообразные познавательные сведения об истории, литературе, архитектуре, быте, нравах, образе жизни и традициях народа страны изучаемого языка, а также важно сравнивать ее с культурными ценностями своей страны, что способствует формированию общей культуры. «Социокультурная компетенция обеспечивает возможность ориентироваться в социокультурных маркерах аутентичной языковой среды, прогнозировать возможные социокультурные помехи в условиях межкультурного общения и способы их устранения». Социокультурные знания помогают обучающимся адаптироваться к иноязычной среде, следуя канонам вежливости в инокультурной среде, проявляя уважение к традициям, ритуалам и стилю жизни представителей другого культурного сообщества.

Междисциплинарный характер содержания предмета «иностранный язык» обладает благоприятными возможностями для создания достаточно широкого социокультурного образовательного пространства, использование

же социокультурного подхода в языковом образовании позволяет по-новому, более глубоко и значимо раскрыть все составляющие понятия уровня функциональной социокультурной грамотности. Социокультурная компетенция может быть достигнута и за счет других дисциплин, а такие источники социокультурной информации, как литература, средства массовой информации, Интернет, фильмы, могут служить существенным дополнением при развитии социокультурной компетенции.

Организация учебного процесса с использованием информационно-коммуникационных технологий при работе над страноведческим материалом помогает студентам не только знакомиться с особенностями жизни и быта народов других стран, с их традициями и праздниками, но и выполнять небольшие исследовательские работы, сравнивая культуру стран изучаемого языка с нашей культурой и при этом лучше понимать духовное наследие своей страны.

Используя информационные ресурсы сети Интернет, можно более эффективно решать целый ряд задач на занятии: пополнять свой словарный запас (активный или пассивный) лексикой изучаемого языка, отражающей определенный этап развития культуры народа, социального и политического устройства общества; знакомиться с лингвострановедческой информацией, включающей в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка.